

ЗНАНИЕ — СИЛА

Мастер-классы, семинары и специализированные конференции давно стали неотъемлемой и необходимой частью любого кинопроцесса. В противовес известной тираде «Не учите меня жить — лучше помогите материально» здесь как раз могут научить, так что знаний, при грамотной инвестиции, хватит и на жизнь. К профильным мероприятиям, проходящим в Украине в рамках кинофестивалей и кинорынков, с прошлого года прибавилось еще одно — международная конференция «Кинобизнес в Украине: особенности, перспективы, возможности», организованная медиаконсалтинговой компанией «Медиа Ресурсы Менеджмент» (mrm.com.ua).

Конференция сразу обозначила свой статусный уровень — в числе приглашенных были крупные украинские и российские кинодистрибьюторы, директора киностудий и кинотеатральных сетей, топ-менеджеры западных компаний. Нынешняя, вторая конференция, не менее представительна по составу и сверхактуальна по тематике — киноиндустрия в условиях финансового кризиса. За подробностями и разъяснениями «Кино Дайджест» обратился к директору компании «Медиа Ресурсы Менеджмент», Ирине Костюк.

Вопросы: Владислав Брицкий

Начнем с начала — как создавалась конференция «Кинобизнес в Украине»?

Впервые мы провели эту конференцию в прошлом году — в условиях, так скажем, продолжавшегося в Украине бума кино- и телепроизводства. Я не оцениваю сейчас количество и качество снятых фильмов, просто на тот момент создавалось впечатление, что в Украину действительно пришло кинопроизводство. А темпы роста телепроизводства шли семимильными шагами. Так вот, оценив ситуацию на рынке, мы пришли к выводу, что здесь нет полноценных профессиональных мероприятий, посвященных кинопродакшну. Случались какие-то семинары, круглые столы, но все это носило местечковый харак-

тер, а организаторы, скорее, лоббировали свои интересы. Наша компания «Медиа Ресурсы Менеджмент» существует с 2006 года, мы много ездим по миру, часто посещаем профильные семинары и конференции, посвященные практически всем видам современных медиа. Нас заинтересовал международный формат однодневной конференции, построенной на докладах и панельных дискуссиях — на украинском кинорынке такого формата не было. А ездить на зарубежные мероприятия нашим специалистам, подозреваю, довольно дорого — цены стартуют от 1000 евро только за участие в семинаре плюс перелет, гостиница... Наша первая конференция была посвящена общим вопросам киноиндустрии.

Пришли реальные игроки, практики рынка из всех сегментов — производство, дистрибуция, прокат. В этом году экономический кризис скорректировал программу, и мы пригласили профессионалов, которые и в таких сложных условиях успешно решают свои задачи — снимают и выпускают кино, занимаются промоушном, даже создают новые компании.

У предложенного формата жесткие временные ограничения — порядка двадцати минут на выступление. Насколько продуктивно для слушателей участие в такой конференции?

Заинтересованный слушатель просидит у нас весь день, выслушает пятнадцать докладов и из этой мозаики сложит для себя достаточно полное представление о текущей ситуации в кино-

процессе. К тому же, огромный плюс подобных предприятий — личная встреча. У нас выступают топ-менеджеры, многие из которых в обычной жизни попросту недоступны. Их деловой график расписан поминутно, их контактные телефоны не афишируются. А тут вот он, стоит перед вами — подходите и общайтесь. В прошлом году к нам приезжал представитель «Bavaria Film», отвечающий за дистрибуцию — так некоторые участники пришли не просто послушать его, а именно получить доступ к телу. Человек не успел закончить выступление, как на него напало с десяток продюсеров, и каждый пытался презентовать свой проект в надежде получить перспективу выхода на международный кинорынок.

Бывают ли сложности с приглашением того или иного докладчика?

От нашего приглашения еще никто не отказывался просто потому, что «не хочется ехать». Но существуют объективные причины. Найти оптимальное время для проведения нашей конференции довольно сложно. Наши гости — люди очень занятые, выбрать один-единственный день, который свободен у всех, кого бы мы хотели увидеть, — невероятно трудно и хлопотно. Например, сейчас только что закончился Каннский фестиваль, впереди Московский и «Кинотавр» — на рынке постоянно что-то происходит.

Одним из пунктов программы второй конференции заявлена тема «Малобюджетное кино». Она была продиктована экономической ситуацией?

Конечно, поскольку наша конференция посвящена ведению кинобизнеса в осложнившихся финансовых условиях, тема малобюджетного кино резко прибавила в актуальности. Готовя конференцию, мы обратили внимание на то, что кинокомпании готовятся отвечать на вызовы



времени. Их менеджеры понимают, что в условиях кризиса у покупателей продукта — дистрибьюторов, телеканалов, прокатчиков — просто не хватит средств на приобретение дорогих фильмов, значит, ниша малобюджетного кино окажется очень востребованной. Под малобюджетным кино я понимаю не артхаус, а жанровое кино, те же фильмы ужасов. Уже сейчас по-

являются зарубежные компании, которые раньше этого вообще не были замечены в кинопроизводстве, а сейчас претендуют на незанятое поле. Эти компании собираются осваивать территорию Восточной Европы, включая Украину, готовы привлекать местные продакшн-студии, использовать местные локации — с целью снижения производственных бюджетов.

На первой конференции российский продюсер Марк Лоло отметил заявлением о том, что кинобизнеса в Украине нет. За прошедший год этот кинобизнес все-таки появился?

Не просто отметил, а начал с этих слов свой доклад! Более того, недавно мы опубликовали интервью с продюсером Сергеем Члиянцем — он говорит, что и в России ни кинобизнеса, ни индустрии, ни продюсеров. На днях прочитала интервью с Александром Роднянским — то же самое, ничего нет. Казалось бы, о чем тогда говорить на конференции? Да, наверное, в глазах профессионалов полноценной индустрии пока не сложилось. Тогда давайте попытаемся понять, что же у нас есть, в каком оно состоянии, и что нужно сделать, чтобы появилось то, что должно быть. Но, конечно, если подгонять ситуацию под международные стандарты, то да — полноценного кинобизнеса здесь пока что нет.

Тому украинскому кинобизнесу, который есть, нужно помогать или не мешать?

Если мы говорим об участии государства, то лучше не мешать. Тогда оно все как-то веселее идет. Наше кино пока без господдержки справлялось, находило частные деньги и тому подобное. Мы хотим дистанцироваться от случившихся здесь раньше аналитических мероприятий по кинобиз-



несу, и как следствие, стараемся приглашать к нам на конференцию как можно меньше чиновников. Потому что с приходом чиновника все проваливается в формализм и демагогию.

Сильно ли экономический кризис отразился на украинском кинорынке?

Неоднократно говорилось, что этот кризис уберет из бизнеса лишних людей и «дурные» деньги. У нас ведь в кино вкладывались непонятные люди — и все ради того, чтобы снять в главной роли жену-дочку-любовницу, чтобы самому приобщиться к кинобизнесу. Зато теперь могут появиться какие-нибудь фонды. Хочет че-

ловек инвестировать в кино — он не пойдет сам на улицу искать продюсеров и режиссеров, а обратится к профессионалам. Украинскую киноиндустрию кризис затронул в меньшей степени, потому что она не была так уж особенно развита. Наиболее успешные студии телепродакшна уже целились брать за полнометражное кино — теперь им придется отложить свои планы как минимум на год. И все равно процесс не останавливается. Все что-то делают, создают собственные проекты, переквалифицируются в продюсеры.

Теперь «продюсер» — модная профессия, все хотят быть продюсером...

Да, только не все понимают, что от них требуется. Тем более, профессия многогранная, по-разному позволяет человеку себя проявить — например, найти правильную идею для проекта. Правда, 80% «придумщиков идей» — это «городские сумасшедшие», которые ежедневно осаждают настоящих продюсеров в продакшн-компаниях и заваливают их своими фантастическими идеями. Кризис или нет, но все по-прежнему хотят попасть в мир кино...

