

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и
международного медиа бизнеса



MEDIA RESOURCES MANAGEMENT

ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент»

№13 (13)
28 августа – 03 сентября, 2006

МЕДИА факты в ЦИФРАХ

По данным исследовательской компании Informa Media & Telecoms, PPV (Pay-per-View) и VOD (Video-On-Demand) услуги будут активно развиваться в странах Восточной Европы, о чем свидетельствуют данные, приведенные ниже.

Доходы услуг PPV и VOD в млн. USD

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Чехия	2	3	3	5	7	9	11
Греция	10	12	14	16	18	21	23
Венгрия	3	3	5	7	10	14	18
Израиль	67	78	88	99	110	121	131
Польша	15	21	30	38	50	61	76
Румыния	1	4	6	9	11	14	18
Россия	13	18	24	30	42	60	79
Турция	26	31	38	49	64	75	88
Прочие страны региона	5	8	9	11	16	19	22
ИТОГО	143	117	219	265	328	393	467

Доходы услуг PPV и VOD на одного подписчика в USD

Страна	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Чехия	19	20	21	21	22	23	24
Греция	55	57	58	59	61	63	65
Венгрия	8	9	10	11	12	14	15
Израиль	42	43	44	45	47	49	50
Польша	13	14	15	16	17	17	18
Румыния	6	6	7	7	8	8	9
Россия	9	10	10	11	11	12	13
Турция	15	14	13	12	12	12	12
Прочие страны региона	8	9	9	10	11	11	12
ИТОГО	10	11	12	12	13	14	15

* все данные приведены на конец каждого года

Новости Медиа Компаний

На украинском медиа рынке появился новый игрок

По сообщению «Коммерсанта», группа компаний «Амедиа», председатель совета директоров «Евразхолдинга» Валерий Хорошковский и принадлежащий холдингу телеканал «Интер» выступили основателями компании UA Media. Компания будет работать на Украине и займется производством телепрограмм и сериалов для украинского телевидения. В совместном предприятии «Амедиа» принадлежит 49%, а ее партнерам -

Media Resources Management

Музейный переулок, 26, 7-й этаж, Киев, 01001, Украина

Тел.: + 380 44 459-4610 Факс: + 380 44 459- 4611 info@mrm.com.ua www.mrm.com.ua

51%. Инвестиции в UA Media на сегодня составили \$2 млн. Гендиректором компании назначен Андрей Лобов, до этого возглавлявший компанию АМИК (принадлежит Александру Маслякову, организатору и ведущему игр КВН). Ожидается, что в начинающемся телесезоне объем продаж UA Media составит около \$10 млн.

Одной из причин, по которым российская кинокомпания заинтересовалась соседними странами, эксперты называют постепенное насыщение российского рынка телепродукции. Оборот этого рынка в 2006 году приблизится к \$1,5 млрд. По словам Александра Акопова, сейчас UA Media ищет площадку под студию, в строительство которой на первом этапе планируется вложить \$15-20 млн. Александр Акопов отмечает, что ГК «Амедиа» рассматривает также возможность выхода на другие рынки СНГ и Восточной Европы.

Арах Partners купили акции CME

Частная инвестиционная группа **Aрах Partners** приобрела 49,7% из числа акций, принадлежащих Рональду Лаудеру в телевизионной корпорации **Central European Media Enterprises Ltd.** Сумма сделки составила около \$190 млн. Оставшиеся 50,3% акций будут принадлежать председателю совета директоров CME (Рональду Лаудеру) и его семье. Таким образом, Арах Partners получил контроль над 7,8% акций в Central European Media Enterprises.

Совет директоров CME одобрил избрание двух представителей инвестиционной компании Арах в совет директоров.

CME - одна из крупнейших в мире телевизионных вещательных компаний. В общей совокупности ее аудитория равняется 82 миллионам людей. Телевизионные активы CME расположены в Хорватии (Nova TV), Чехии (TV Nova, Galaxie Sport), Румынии (PRO TV, Acasa, PRO Cinema), Словакии (Маркиза) и в Словении (POP TV, Канал А).

В Украине компания CME является одним из акционеров телеканала «Студия 1+1», а также его международной версии «1+1 International», и телеканалов «Кино» и «Сити».

MTG сообщает об увеличении прибыли и количества подписчиков

Скандинавская медиакомпания **Modern Times Group**, которая является крупнейшим в северной Европе оператором в области эфирного вещания и владеет цифровой платформой **Viasat**, объявила о 58-процентном увеличении производственной прибыли до 486 млн. шведских крон (\$67,5 млн.) за второй квартал 2006 года в сравнении с 2005 годом. Viasat на данный момент имеет 858 000 подписчиков в Скандинавии и Балтийском регионе, что свидетельствует об увеличении их числа на 20%.

Напомним, что в июле 2006 года Modern Times Group приобрела словенский телеканал **PRVA TV** за 8,1 млн. евро. (см. MBR № 5).

Для справки сообщаем: MTG включает в себя компании по производству и дистрибуции всего спектра услуг и продуктов в области телевещания. Группа владеет правами на более чем 500 кинофильмов. Группа занимает одну из лидирующих позиции на мировом рынке в области субтитрования и дубляжа, а также является производителем reality форматов.

Акции компании котируются на Нью-йоркской и Стокгольмской биржах. Медиа активы MTG находятся в таких странах как Швеция, Дания, Норвегия, Финляндия, Латвия, Литва, Эстония, Венгрия и Россия.

Штаб квартира MTG находится в Стокгольме. Управление 20 телевизионными каналами ведется из Лондона.

Новости Продакшн

Продакшн компания Daxifilm закончила съемки фильма

Украинская кинокомпания **Daxifilm** закончила съемки фильма «*Возвращается муж из командировки...*». На данный момент фильм находится на стадии тонировки звука.

В фильме снялись Михаил Ефремов («Жесть», «Охота на Изюбря», «9 рота»), Елена Панова («Бой с тенью»), Виталий Егоров («Не родись красивой»), Юрий Кот, Анна Соболева, Сергей Романюк и другие.

Сюжет криминальной мелодрамы разворачивается вокруг рядового сотрудника немецкого посольства в Москве – Герберта (Виталий Егоров), который раньше намеченных сроков, возвращается из командировки в свою московскую квартиру. Узнав об измене жены, а ещё к тому же, внезапной болезни сына, Герберт выбирается в ресторан «напиться по-русски», где к нему подсаживается молодая, очаровательная девушка. Неожиданное знакомство становится для главного героя роковым, и он оказывается заложником новоиспеченной преступницы, которую играет Елена Панова. Отчаявшаяся женщина надеется получить за немца выкуп, так как нуждается в деньгах на лечение дочери.

Режиссером-постановщиком картины стал Иван Войтюк, который дебютировал в качестве режиссера художественного кино с мелодрамой «Танго любви», который также снимался DaXiFilm и вышел в эфир телеканала «Студия 1+1» в марте 2006 года.

Кинокомпания DaXiFilm была основана в 2005 году. В ближайшие планы DaXiFilm входит производство и дистрибуция таких проектов: мелодрама «Так не бывает» (2006 г.), криминальный экшн «Дикий ангел» (2007г.).

Sony будет иметь собственный продакшн в России

По сообщению издательского дома «Коммерсантъ», компания **Sony Pictures Television Russia** ведет переговоры относительно приобретения российской кинокомпании «Леан-М», специализирующейся на производстве сериалов. Если эта сделка благополучно состоится, Sony Pictures станет первым голливудским мейджером, имеющим собственную производящую структуру в России. До сих пор Sony, как и другие мейджеры, только продавала права на свои телеформаты российским производителям, что, естественно, максимально сокращало не только риски, но прибыль. С покупкой «Леан-М» Sony получит 5% рынка производства российских телесериалов, объем которого составляет \$250-300 млн. По словам источника в «Леан-М» сделка близится к завершению, сейчас идет аудит компании. По информации «Коммерсанта», сумма сделки составит \$25-30 млн.

Права на форматы других крупнейших правообладателей - Warner Brothers, Walt Disney - российские телепроизводители покупали напрямую через западные офисы. При этом в апреле этого года Walt Disney также открыла свое представительство в России. Компания еще не объявила о своей политике на местном рынке, однако источники в киноиндустрии утверждают, что локальное производство также входит в ее планы.

«Леан-М» принадлежит продюсерам Вячеславу Муругову, Тимур Вайнштейну и Олегу Осипову. В портфеле заказов компании на новый телесезон такие сериалы как «Петя Великолепный» для СТС (на Украине – «Студия 1+1»), «Солдаты» (Украина – «Новый канал»), «Студенты» для Rep-TV (Украина – «Новый канал»), «Золотая теща» для ТВЦ (Украина – «Интер»), «Счастливы вместе» для ТНТ. Объем продаж компании в текущем телесезоне, по оценкам экспертов, составит \$10-15 млн.

Дэниел Редклифф сыграет сына Редьярда Киплинга

Дэниел Редклифф, знаменитый исполнитель роли Гарри Поттера, сыграет в драме «Сын мой Джек» (My boy Jack) роль сына известного английского писателя Редьярда Киплинга. Об этом сообщили представители британского телеканала ITV в рамках ежегодного кинофестиваля в Эдинбурге.

Пьеса, на основе которой возник сценарий к драме, была написана писателем и актером Дэвидом Хэйгом («Любовь с уведомлением», «Тонкая голубая линия»), который также снимется в фильме, в 1997 году.

В пьесе отображены события Первой мировой войны. В 1913 году, когда Великобритания находилась на пороге войны с Германией, Киплинг решает отправить своего сына-подростка на фронт, что стает причиной семейной трагедии. Джек трагически погиб на войне и его тело так и не было найдено.

Британская независимая продакшн-компания **Ecosse Film Productions** начнет съемки фильма летом 2007 года

Buena Vista создает игровое шоу

Американская кинокомпания **Buena Vista Productions** совместно с японским концерном **Fujisankei Communications International** работают над созданием американской версии игрового реалити шоу *Run for Money* от японской телекомпании **Fuji Television**.

Скотт Мессик, известный американский режиссер, назначен исполнительным директором шоу, которое представляет собой «высокотехнологическую» реалити-игру в прятки, в которой знаменитости должны спастись от грозных «охотников». Впервые шоу появилось на экранах Fuji TV в 2004 году, а затем и в 2006.

Гвинн Томас, исполнительный вице-президент Buena Vista Productions, считает, что современный телерынок нуждается в таких энергичных и острых шоу, как *Run for Money*.

Buena Vista International Television будет заниматься международной дистрибуцией американской версии шоу, а также дистрибуцией форматных прав на игру.

Новости Дистрибуции

Premiere теряет футбол и зрителей

Немецкий спутниковый телеканал **Premiere** потерял 79000 потенциальных подписчиков во втором квартале 2006 года в результате потери прав на трансляцию премиального спортивного контента – футбольных матчей немецкой Бундеслиги.

База подписчиков Premiere уменьшилась до 3 521 756 человек в конце июня, что последовало за потерей еще 44 698 клиентов в конце первого квартала 2006 года.

Исполнительный директор Premiere Георг Кофлер считает, что потери можно считать относительно небольшими, учитывая то, насколько важна для немецких болельщиков возможность смотреть трансляции игр Бундеслиги.

Убыток за квартал достиг 138,8 млн.евро, в то время как в прошлом году доход за этот же период составил 6,7 млн.евро (частично благодаря налоговому кредиту).

Акции Premiere упали в цене на 10% до 9 евро в тот день, когда была обнародована информация о потере прав.

Однако представители инвестиционного банка Exane BNP Paribas считают, что реакция рынка была неоправданно острой.

Все основные права на трансляцию игр Бундеслиги перешли к компании Deutsche Telecom AG.

Вещание: телевидение

и альтернативные способы доставки контента

Новости телеканалов

Индия запускает международный новостийный канал

Zee Telefilms, индийская медиа-компания, владеющая самым крупным мультисервисным кабельным оператором в Индии **Siticable**, в будущем году планирует запустить международный новостной канал **Zee News**. Также компания планирует провести первичное публичное размещение акций (IPO) на Бомбейской фондовой бирже сразу трех своих компаний: дистрибуционной Wire and Wireless, телеканала Zee News и компании ASC Enterprises.

На данный момент Zee News – это тематический телеканал от компании Zee TV, который специализируется на информационном вещании. Канал был запущен 30 ноября 2004 года и представляет обзоры самых актуальных событий дня в Индии и за рубежом, финансовые новости, спортивные обзоры, сводки погоды и многое другое. Однако канал вещал только на языке хинди. Теперь же создатели Zee News намерены значительно расширить территорию его вещания.

Запуск Zee News будет означать появление еще одного участника международного рынка новостных телеканалов. Кроме него, в декабре 2006 года Франция запускает круглосуточный новостной телеканал на французском языке **France 24** (совместное предприятие France Televisions и TF1). Канал будет вещать на Африку, Азию и Европу.

Конкурентами Zee News на внутреннем рынке Индии являются каналы Television Eighteen (TV18) на хинди, два информационных телеканала телекомпании New Delhi Television Limited (NDTV), которая организовала NDTV India (на хинди) и NDTV 24x7 (на английском языке). Тем не менее, Zee News станет первым новостным индийским каналом, который выйдет на международный уровень вещания.

В Украине также недавно вышел в эфир новый новостной телеканал - «24».

Реклама

Последний герой остался без спонсора

Американская версия популярного шоу «Последний герой» (Survivor) лишилась своего главного спонсора - автомобильной компании **General Motors**.

Представители компании заявили, что решение о прекращении спонсирования телешоу было принято 3 месяца назад и никак не связано с разногласиями по поводу нового формата шоу, где команды в новом сезоне будут делиться по расовому признаку (см. MBR №12).

General Motors прерывает шестилетнее сотрудничество с компанией **CBS**, так как руководство автомобильного концерна считает, что идея телевизионного шоу оставляет мало возможностей для product placement, потому что очень проблематично объединить машину и остров, на котором происходит действие «Последнего героя».

В прошлом году крупнейший производитель автомобилей в мире General Motors потратил около \$14 млн. на рекламу в «Последнем герое».

Представители CBS пока не разглашают информацию относительно того, кто станет спонсором шоу в новом сезоне.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua.

Тема номера:

Киностудии Украины: Часть 1

В июле нынешнего года «МРМ» уже предоставили своим подписчикам обзор украинского рынка кинопроизводства, в котором мы рассказали об этом рынке, назвали его игроков и проанализировали тенденции его развития. Однако, в том материале остался незатронутым вопрос, где же, собственно, снимаются украинские фильмы и сериалы.

Есть ли на Украине студии, способные обеспечить нормальный сервис? Кто и как обеспечивает работу уже существующих студий? Какие павильоны может предоставить Украина своим и международным компаниям-производителям? Кто планирует строить новые? Какими они будут, эти новые студии, или, скорее, какими их хотят видеть их владельцы? Кто они, эти будущие владельцы «фабрик грез»?

Читайте об этом в нашем сегодняшнем материале.

Для начала определим, что, собственно, такое «КИНОСТУДИЯ». Начнем, как это принято, с терминологии.

Эксперты выделяют три основных вида студийных комплексов на рынке теле- и кинопроизводства.

- **Production Precinct** - это простые производственные структуры, предлагающие, как правило, несколько павильонов с базовой производственной инфраструктурой, ограниченным набором услуг и обязательной техники. Например, Toronto Film Studios, Prague Studios, Film Studio Gatteo, Чехия.

- **Cinema City** – это студии полного цикла производства, включая постпродакшн, обладающие большим количеством павильонов. Cinema City имеют всю необходимую инфраструктуру, включая гримерные, костюмерные, складские помещения, места для репетиций, питания и т.д. Такие студии ориентированы на производство продукции с большим бюджетом. Например, Ardmore Studios, Ирландия («Храброе сердце»), 3 Mills Studios, Великобритания («Карты, деньги, два ствола»).

- **Media City** - это огромные центры кино и телепроизводства, оказывающие максимальный спектр услуг. Киностудии такого уровня располагают не только большим количеством съемочных павильонов, но и, например, бассейнами для съемок в воде, автопарками с автомобилями разных времен, обширными натурными площадками, на которых возможно построение или постоянно присутствуют декорации различных эпох и ландшафтов, городских улиц разных стран и т.д. Media City всегда располагают богатыми коллекциями костюмов и реквизита, а то, чего нет в наличии, будет создано мастерами

прямо на студии. Услуги Media City часто включают управление концертными залами и кинотеатрами. Например, в комплексе Babelsberg (Потсдам, Германия) предоставляются услуги более 130 компаний. Еще одна отличительная черта Media Cities – развитая структура информационных и коммуникационных технологий, отвечающих самым современным стандартам. Примерами Media City также являются студии Barrandov Studios, Чехия («Хроники Нарнии», «Казино рояль», «Омен 666» и др.), Cinecitta, Италия («Банды Нью-Йорка», «Миссия невыполнима III», «Клеопатра» и др.). На территории таких студий также есть огромной площади «бэклоты» - площадки для съемок масштабных натуральных сцен с различными видами (вид на море, на город, на горы и т.д.). Такие площадки всегда оборудованы всем необходимым: проведено оптоволокно, электричество, и т.д.

Из приведенных выше определений несложно сделать вывод, что основа любой студии - павильоны. Но это - только вершина айсберга. Ведь пустой павильон без оборудования — мало кому интересен. Павильон востребован лишь тогда, когда он полностью технически оснащен. А это уже огромный список техники (от камер до света), а также персонал, умеющий эту технику обслуживать.

Но и это не все. Если рядом с вашим павильоном нет гримерки, а в туалет приходится бегать в соседнее здание, то цена вашего технического обеспечения сразу падает.

Менеджеры существующих кинокомплексов стараются расширять спектр услуг за счет так называемых сопутствующих сервисов. Так, например, дополнительные очки студии принесут гостиницы, находящиеся либо прямо на территории, либо очень близко от студии, услуги в выборе природы (особенно это важно в случаях, когда заказчик из за рубежа), кастинг агентства, обеспечение массовки, питание на площадке, натурные декорации и т.д.

Среди теле- и кинопродукта, в создании которого не обойтись без специализированных павильонов, следует назвать, прежде всего, постановочные телепрограммы, музыкальные и рекламные клипы, большие постановочные проекты, например, новогодние фильмы и мюзиклы, сериалы. Как правило, основная часть интерьерных съемок полнометражных кино фильмов также снимается в павильонах.

«Для создания небольших телевизионных фильмов и коротких сериалов, как правило, павильоны не нужны. Предпочтительно снимать в настоящих квартирах, офисах или просто на улицах города. Во-первых, получается более «натурально», а во-вторых - это дешевле и проще» — отмечает продюсер компании **Production UA Олег Щербина**, — *А вот в съемках мыльных опер или теленовелл, где количество серий переваливает за 100, а то и 200, без съемочных павильонов не обойтись».*

Ввиду востребованности продукта, очень многие павильоны в Украине задействованы под съемки мыльных сериалов и теленовелл. Ведь для производства «мыла» необходимо 20-30 интерьерных объектов с постоянными декорациями, в которых изо дня в день ведутся съемки, следовательно, все эти объекты должны находиться под одной крышей с целью оптимизации процесса. Кроме этого, звук в данном случае пишется сразу, соответственно, павильон должен быть звукоизолирован. Так что в данном случае без павильонов не обойтись.

На сегодняшний день в Украине нет студий, которые бы полностью соответствовали стандартам Media City или хотя бы Cinema City и оказывали услуги полного цикла. Поэтому в этой статье мы расскажем о действующих киностудиях, а также об организациях, которые, как минимум, имеют съемочные павильоны и ведут работу над созданием достойных условий для киносъемочного процесса.

Киностудия им. А.П. Довженко

В первую очередь, следует остановиться на **Киностудии им. А.П. Довженко**, основанной в 1928 году. В павильонах киностудии было снято немало легендарных фильмов: «Земля» (1931 г.), «Подвиг разведчика» (1947), «В бой идут одни старики» (1973), «Полеты во сне и наяву» (1982) и многие другие.

Студия занимает общую площадь в 17,5 га и имеет четыре работающих павильона, один из которых является одним из самых больших в Европе. Однако, этот павильон, несмотря на свои размеры, не практичен, в нем отсутствует отопление, плохо налажен свет, поэтому кинематографисты его не любят.

В самом большом павильоне студии в настоящий момент различные телеканалы снимают свои телепрограммы.

Второй павильон практически полностью отдан в пользование **«Студии 1+1»** и ее партнеру — компании **«Украинская Медийная Группа»**. Сейчас там проходят съемки проектов **«Танцы со звездами»** и **«Самый умный»**.

В третьем павильоне снимает свои многосерийные сериалы **Виктор Приходько** – бывший директор киностудии им. Довженко и глава продакшн-компании **«Про-ТВ»** («Пять минут до метро», «Возвращение мухтара-3», «За все тебя благодарю - 2»).

Впрочем, позиция руководства студии такова, что при первой же необходимости павильоны освободят для реализации государственных заказов, которых, тем не менее, пока немного.

Однако, несмотря на то, что Киностудия им. Довженко является самой технически оснащенной из всех, построенных на Украине во времена Союза, по мнению некоторых участников рынка, пожелавших остаться неназванными, работать со студией непросто. Виной тому являются бюрократические сложности, сохранившиеся еще с советских времен. Также, большой проблемой остается персонал, уровень профессионализма которого не всегда соответствует современным стандартам, а также устаревшие технологии. Поэтому, даже используя помещения и инфраструктуру студии, съемочным группам зачастую приходится пользоваться своими операторскими технологиями, своим «светом» и т.д.

Естественно, есть положительные моменты. Например, студия обладает довольно большим и качественным выбором костюмов, который охотно «берут» арендаторы.

По некоторым данным, руководство киностудии Довженко планирует переоборудовать ряд складских помещений студии под новые съемочные павильоны. Как рассказал **«МРМ»** Виктор Приходько, на студию было закуплено оборудование для записи звука в формате Dolby Surround, для чего даже было выделено и отремонтировано помещение.

Однако, по неизвестным причинам, процесс этот приостановили, и оборудование так и не было введено в эксплуатацию.

Киностудия им. А.П. Довженка полностью находится в собственности государства. По некоторым данным, в 2005 году из государственного бюджета Украины было выделено около 4,5 млн. гривен на ее техническое переоснащение.

Практически все эксперты, с которыми мы побеседовали при подготовке этого материала, считают, что будущее студии зависит от того, кто будет ею управлять. Большинство кинопроизводителей сходятся во мнении, что если на студии и дальше будут применяться методы госуправления, ее будущее перспективным не выглядит.

Одесская киностудия

Одесская киностудия была основана в 1919 году. На киностудии было снято немало фильмов, которые стали классикой отечественного кинематографа: «Весна на Заречной улице» (1956), «Д`Артаньян и три мушкетера», «Десять негритят», «Место встречи изменить нельзя». На киностудии работали Марлен Хуциев, Феликс Миронер, Василий Шукшин, Петр Тодоровский, Владимир Высоцкий и многие другие.

В конце 2005-го года киностудия приобрела статус Закрытого Акционерного Общества. По последним данным, собственниками ЗАО «Одесская киностудия» являются: Государство, в лице Фонда госимущества (50+1%) и частные лица (50-1%), среди которых присутствует небезызвестный в медийных кругах **Александр Ткаченко**, являющийся Председателем Правления киностудии.

По полученной нами информации, сегодня уже разработан план реконструкции киностудии, рассчитанный на 1,5-2 года, предполагающий полное техническое переоснащение. План предполагает создание условий для предоставления отечественным и зарубежным кинематографистам услуг полного съемочного цикла и постпродакшна, полное обновление инфраструктуры студии - от газового и электрического обеспечения до ремонта всех зданий студии, строительство 2-х новых павильонов и достройка одного существующего.

Проведены и первые закупки осветительного, звукового оборудования и спецтранспорта, в ближайшее время ожидается поставка новых кинокамер, начат ремонт зданий и помещений, полностью обновлена или, точнее, создана заново система теплообеспечения студии.

В реконструкцию и техническое обновление студии планируется инвестировать около 32 млн. грн. за первые 1,5 года. Всего же объем инвестиций в возрождение Одесской киностудии, в том числе, направленных на собственное производство фильмов, планируется в размере 100 млн. грн.

Сегодня Одесская киностудия располагает 3 павильонами (600 м² и 400 м² + один небольшой павильон). На студии сейчас снимается несколько собственных кинопроектов: заканчивается производство фильма режиссера Евы Нейман «У реки», идут съемки совместного с российской компанией ЗАО «Синебридж-кино» кинофильма «В шаге от пропасти», снимаются 2 кинодебюта: «Пляшкова пошта» (режиссер Н. Воротынцев) и «Стена» (режиссер Р. Бровко). Завершает свою работу над новым фильмом «Еще две истории: одна простая, другая сложнее» Кира Муратова. В этом году студия также предоставляла услуги нескольким российским кино- и телегруппам (фильмы

«Ликвидация» - режиссер С.Урсуляк, «Сонька Золотая ручка» - режиссер В. Мережко, «Александровский сад» - режиссер А. Пиманов, «Иван Подушкин» - режиссер А. Мармонтов).

В следующем году студия планирует запустить 2-3 собственных кинопроекта и участвовать в со-производстве нескольких кинофильмов и телесериалов.

Ялтинская киностудия

Ялтинская киностудия была основана в 1919 году. Именно этой студии мы обязаны такими фильмами как «Дама с собачкой» (1960), «Человек-амфибия» (1961), «Солярис» (1972), «Человек с бульвара Капуцинов» (1987).

С 2003 года ЗАО «Ялтинская киностудия» находится полностью в собственности российской компании «ПоликомВест».

В том виде, в котором киностудия существовала при Союзе, она имела два павильона. Однако недавно территория киностудии, на которой располагались старые корпуса, была продана гостинице «Ореанда». Киносъемочная жизнь этой территории прекратилась.

Не так давно на киностудии был назначен новый директор Дмитрий Таран, с приходом которого связывают надежды на ее возрождение. Территорией, на которой планируется построить новые корпуса, должен стать Поликуровский холм. По словам очевидцев, там уже построен новый офисный центр, строительство же новых павильонов пока не начато. Хотя там присутствует некоторое количество старых строений и декораций. На сайте Ялтинской киностудии декларируется информация о планах строительства на Поликуровском холме двух киносъемочных павильонов, площадью 1000м² и 500м².

По словам источников, близких к киностудии, на ее работу сильно влияет фактор сезонности. Так, с весны по осень мощности студии активно арендуются российскими компаниями, которые традиционно любят снимать в Крыму, поскольку в России, особенно с учетом непростой обстановки на Кавказе, такой природы просто нет. А вот с осени и до весны на студии наступает мертвый сезон. По некоторым данным, новое руководство студии планирует заполнять это время вынужденного простоя съемками собственных проектов.

Студия хочет развиваться и готова принимать предложения. Однако, по словам **Дмитрия Колесникова** (Ассоциация продюсеров Украины), для того, чтобы студия всерьез заработала и возродилась, ей необходимо иметь мощную и современную техническую базу, которая бы обеспечила интерес кинопроизводителей.

Недавно в прессе появилось упоминание о том, что в Ялте в день празднования Дня города начались съемки фильма под названием «Набережная Ялты». Авторами сценария стали генеральный директор Ялтинской киностудии Дмитрий Таран, Леля Полищук и Нина Иванович. Полищук также выступит в роли режиссера. Авторы картины не скрывают, что она задумана с целью популяризации и рекламы Ялты. Главные роли в фильме сыграют Ольга Кабо и Лариса Удовиченко.

Национальная кинематека Украины (НКУ)

Национальная кинематека Украины (НКУ) в Киеве является наследницей «Киевнаучфильма» - самой крупной в Европе специализированной студии неигрового кино. За более чем полувековое существование студия выпустила в свет свыше пятисот фильмов - лауреатов международных и отечественных фестивалей. Сегодня НКУ предлагает своим клиентам услуги по видеокопированию фильмов, переводу с киноплёнки (35 мм) на видео, переводу с киноплёнки на цифровые носители, видеозвукомонтажные услуги. Также, организация предоставляет в аренду съёмочные павильоны и технику.

На территории студии находится специализированный акустический павильон, оборудованный для записи живого звука, в том числе симфонических оркестров, больших хоров и т.д. Кроме этого, на территории НКУ (8 га) расположены два кинопавильона по 400 м² (высота 13,5 м), один 250 м² (высота 8 м) и один павильон 200 м² (высота 5 м). Кроме этого студия имеет несколько натуральных площадок, собственный парк спецтехники, декорации, гримерные, примерочные и прочие спецпомещения. Павильоны студии активно используются украинскими телеканалами для съёмок телепрограмм (например, сейчас ТК «Интер» снимет тут программу «Один в поле»), здесь снимаются музыкальные клипы, рекламные ролики, кинофильмы (часть фильма Оксаны Байрак «Аврора» снималась на НКУ).

Как рассказал «МРМ» **Валентин Марченко** (Первый заместитель Генерального директора НКУ), сегодня в рамках госзаказа студия снимает около 10 фильмов в год. Однако, к сожалению, продукция собственного производства студии (а это документальные научно-популярные фильмы различной тематики) более востребована за рубежом (Россия, Польша, США), чем на Украине. Тем не менее, на студии создан отдел дистрибуции, которые уже распространил более 20 тыс. кино и видеокопий.

Естественно, для развития киностудии необходимы инвестиции. Государственной поддержки на студии не ждут, а частным инвесторам (как местным, так и зарубежным) нужны четкие гарантии возврата вложений.

«Несмотря на все проблемы, наши мощности не простаивают. Мы применяем гибкую политику в плане аренды помещений, оборудования, стараемся предложить услуги подрядчиков. Словом, создаем все условия, чтобы у нас снимали», - говорит г-н Марченко.

По мнению экспертов, эта студия вполне может стать очень хорошей базой среднего уровня, однако при условии правильного менеджмента и наличия инвестиций.

Укртелефильм

По мнению многих кинопроизводителей, самой лучшей из студий, построенных во времена Союза и работающих по сей день, является **Укртелефильм**. Студия была построена для нужд Гостелерадио, что обеспечило создание хороших условий для телевизионных съёмок (комплекс и по сей день принадлежит Держкоминформу, здесь также располагается телеканал «Культура»). Частично возможности студии сохранились и до сегодняшнего дня.

Сегодня на студии работают три павильона. В первом (650 м², высота 9м) располагается основная специализированная площадка компании «Стар Медиа». Второй павильон (650 м² высота 9 м) арендует для съёмок своих проектов телеканал «Интер». Также время

от времени это помещение сдается и другим заказчикам Укртелефільма. Третий павильон (300 м² высота 5м) до конца года будет использоваться телеканалом «НТН».

Как считают эксперты, Укртелефільму гарантировано хорошее будущее при условии осуществления правильного менеджмента, что, по всей вероятности, на студии присутствует.

Кроме крупных специализированных киностудий, созданных еще в советские времена, существуют на Украине и относительно небольшие съемочные комплексы.

Хорошие перспективы развития и довольно неплохую техническую оснащенность имеет **аппаратно-студийный комплекс Национальной телекомпании Украины**. Однако ввиду того, что АКС находится в управлении государства, сторонним организациям довольно сложно договориться об использовании мощностей комплекса. Исключением является «Студия 1+1», работники которой внесли немалый вклад в переоснащение павильонов комплекса. По имеющейся у нас информации, сегодня в этом комплексе идут съемки ситкома «Родичі». Проект снимается на украинском языке для НТКУ.

В районе Петровки в Киеве находится производственная база вещательной компании «Дельта», в павильонах которой работают каналы «Кино» и «Сити». По некоторым данным, на студии запланировано переоборудование съемочных помещений, однако это делается для собственных нужд, и сторонним заказчикам услуги, скорее всего, предоставляться не будут.

В небольшом павильоне продюсера **Ларисы Шульженко** снимаются телепроекты для украинских каналов, среди которых несколько лотерей от Молодеспортлото.

Разбросаны по Киеву и несколько небольших павильонов (по 100-200 м²), ориентированных исключительно на создание рекламных роликов.

* * *

Вот, в принципе, и все, чем богата киностудийная Украина на сегодняшний день. Впрочем, отдельно мы хотели бы остановиться на нескольких проектах, которые либо уже частично реализованы, либо находятся в процессе, либо очень громко заявлены, но пока не материализовались. Об этом читайте в следующем номере «MBR».

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк**.

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua