

# Media Business Reports

Обзор новостей украинского и  
международного медиа бизнеса



MEDIA RESOURCES MANAGEMENT

ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент»

№14 (14)  
04-10 сентября, 2006

## МЕДИА факты в ЦИФРАХ

Начало нового телесезона - жаркое время не только для телеканалов, которые активно обновляют свои сетки и внимательно следят за действиями конкурентов, но и для производителей телепродукта, которые ждут реакции на свои работы. В этой связи интересно отметить тот факт, что практически весь вечерний прайм-тайм российского **Первого канала** заполнен телесериалами украинского производства. Так с 4 сентября в 19:00 на Первом выходит сериал «*Пять минут до метро*» («Про-ТВ»), а сразу после него (в 20:00) - «*Сестры по крови*» («Стар Медиа»). Интересно отметить, что «Пять минут до метро» вышел в эфир еще 28 августа в 20:00, но уже с 4 сентября его «передвинули» в слот на час раньше, освободив место для «Сестер по крови». Рейтинги показа этих сериалов таковы (по всей России, аудитория 18+ ): «Сестры по крови» (4 сентября), 1-ая серия, (20.00-20.50) - доля 23,3%, рейтинг 8,7%; «Пять минут до метро» (4 сентября), 6-ая серия, (19.10-19.50) - доля 18,1%, рейтинг 5,6%. Интересно также отметить, что **Первый канал** в новом сезоне решился на рискованный (и даже беспрецедентный) для общенационального вещателя-лидера шаг: в вечернем прайме (в 20:30) по будним дням выходит сериал зарубежного производства (а именно голливудского мейджера **Disney**) – *Lost* («Остаться в живых»). Рейтинг первой серии – 11%, доля – 28,2%. Это уже второй сезон сериала, первый шел также на Первом, но кардинально другим образом: по выходным дням по две серии подряд.

На Украине эти же сериалы (кроме *Lost*) выходят на телеканале «**Студия 1+1**». «Сестры по крови» (4 сентября, 18:20 – 18:30) - доля 18,2%, рейтинг 5,3%; «Пять минут до метро» (4 сентября, 20.10-21.10) доля 32,4%, рейтинг 13,6%.

## События недели

С 5 по 10 сентября в Ялте прошел VI Международный фестиваль продюсерского кино «**Кино-Ялта**». Компания «**Медиа Ресурсы Менеджмент**» выступила информационным партнером этого мероприятия.

Организаторами «Кино-Ялты» выступили Генеральная дирекция международных кинофестивалей «Интерфест», ЗАО «Ялтинская киностудия», Ассоциация продюсеров Украины и Гильдия продюсеров России.

В рамках конкурсной программы кинофестиваля были представлены 8 картин производства российских и украинских кинематографистов: «*Orange Love*» (Украина), «*Оранжевое небо*» (Украина), «*Штольня*» (Украина), «*Xenni nupl*» (Украина), «*Связь*» (Россия), «*Лифт*» (Россия), «*Живой*» (Россия), «*Franz+Polina*» (Россия). Также в ялтинском кинотеатре «Спартак» состоялся показ короткометражных фильмов в рамках фестиваля «Открытая ночь».

Жюри «Кино-Ялты» возглавил известный актер и продюсер Леонид Ярмольник. Главным призом фестиваля – «Крымское золотое яблоко» - жюри наградило победителей в четырех номинациях. «За лучшую режиссуру» был награжден Александр Велединский, режиссер картины «Живой» (Россия). Победительницей в номинации «За лучшую женскую роль»

стала Анна Михалкова (кинофильм «Связь», Россия). Призом «За лучшую мужскую роль» жюри отметило Александра Лымарева (кинофильм «Оранжевое небо», Украина). Лучшим фильмом жюри признало картину «Живой», а получил награду продюсер Сергей Члиянц (Россия), который и привез ленту на кинофестиваль. 12 сентября в Украине состоится премьера фильма «Живой» (по решению продюсера – на 2 дня раньше, чем в России), а затем начинается его прокат в кинотеатрах страны.

Министерство культуры и туризма Украины в лице Игоря Лихового вручило Государственную премию им. А.Довженко народному артисту Украины (а также кинооператору, кинорежиссеру) Александру Ковалю. Почетная грамота Кабинета Министров Украины вручена кинорежиссеру Георгию Натансону (Россия).

Формат фестиваля предполагал также проведение ряда официальных мероприятий: семинара на тему «Технологии HDCAM-SR в цифровом производстве» и заседания круглого стола украинских и российских кинематографистов, темой которого стали «Перспективы создания свободных экономических зон для русско-украинского кинопроизводства в г. Киеве и АР Крым». Оба мероприятия инициированы Ассоциацией продюсеров Украины.

Почетными гостями фестиваля стали министр финансов Российской Федерации Алексей Кудрин, депутаты Верховной Рады Украины Виктор Янукович (младший), Екатерина Левченко, Ярослав Мендусь.

*В следующем выпуске MBR читайте развернутый материал о ходе кинофестиваля, проблемах и тенденциях, о которых говорили его участники и гости, эксклюзивные интервью с игроками индустрии.*

\* \* \*

С 30 августа по 1 сентября в Сеуле состоялся ежегодный телерынок BCWW (Broadcast Worldwide).

Азия на сегодняшний день является одним из наиболее динамично развивающихся медиа рынков мира, потенциал которого огромен. Поэтому отраслевые мероприятия в области медиа, и в частности телевидения, проводятся в странах этого региона все чаще и уже привлекают не только игроков местных рынков, но и медиа менеджеров со всего мира.

Начиная с 2001 года, BCWW собирает представителей национальных и региональных телеканалов, цифровых и кабельных сетей, DVD-дистрибьюторов, операторов мобильной связи и производителей контента. До недавнего времени на BCWW, в основном, съезжались участники из стран Северной Азии (представителей Южно-азиатского региона в Сингапуре ежегодно собирает рынок ATF). Но сегодня BCWW все более приобретает международный характер. Так, если BCWW 2004 посетили представители 26 стран, то в этом году были представлены уже 30 стран, а количество участников возросло с 3,200 до 4,000. Значимость этого рынка и, как следствие, расширение географии его участников, подкреплено рядом факторов, характеризующих регион: в одном только Китае насчитывается более 350 млн. домохозяйств, подключенных к телевидению, в Корее наблюдается бум мобильного телевидения, растет популярность корейской драмы, как жанра, во всем мире, развиваются и завоевывают популярность цифровые технологии; растет процент т.н. «среднего класса» среди населения, а азиатская молодежь все активнее проявляет интерес к контенту западного производства. Все перечисленные выше предпосылки дают международным производителям и дистрибьюторам новые уникальные бизнес возможности в регионе.

В числе экспонентов из Европы в BCWW приняла участие компания **WTW Films Limited** (Лондон), которая представила на рынке каталог телефильмов и телесериалов украинского производства.

Традиционно в рамках BCWW состоялась и международная конференция, на которой поднимались темы конвергенции платформ и жанров, будущее «новых» медиа, в т.ч. DMВ

и IPTV, а также обсуждались тенденции развития локальных рынков Индии, Латинской Америки и стран арабского мира.

В преддверии рынка Ассоциация Телерадиовещателей Кореи впервые провела церемонию награждения *Seoul Drama Awards*. На суд международного жюри было вынесено более 100 работ из 29 стран. По итогам конкурса, первое место в категории «Драма» присуждено фильму «Скринка» производства Японии, в категории «Мини-сериал» победил корейский сериал *My Lovely Sam-Soon* (16 эп x 62 мин), а в категории «Сериал и полнометражная драма» жюри отдало предпочтение китайскому фильму *House of Qiao, Legend of Shanxi Merchant* (45 эп x 46 мин).

---

## Новости Медиа Компаний

---

### SBS Broadcasting расширяет активы

Шведская медиа-группа **SBS Broadcasting** объявила о том, что ее дочернее подразделение **Amerom Television S.R.L.** завершило процесс приобретения самого популярного музыкального канала Румынии **TV K Lumea**.

Концерн SBS активно работает на нескольких развивающихся рынках Европы. В Румынии SBS владеет каналом **Prima TV**, а также ведущей радиосетью **Kiss FM** и **Magic FM**. В Болгарии SBS принадлежат радиосети **Radio Vitosha** и **Radio Vesselina**, а также **Radio Atlantik**, **Radio Ritmo** и **Vesselina TV**. Кроме того, SBS владеет **Lampsi FM**, самой популярной радиостанцией в Афинах, Греция.

SBS также управляет популярными музыкальными телевизионными каналами **The Voice TV** в Дании, Норвегии, Швеции и Финляндии. Кроме этого активы SBS Broadcasting Group расположены в Бельгии, Венгрии, Нидерландах и Великобритании.

---

## Новости Продакшн

---

### FILM.UA начинает съемки двух совместных проектов с российским партнером

Кинокомпания **FILM.UA** («Исцеление любовью», «Игры взрослых девочек», «Банкирши») совместно с российской компанией «Шпиль» (Санкт-Петербург) («Опера: хроники убойного отдела», «Ночной продавец») начинают производство двух совместных проектов. Один из фильмов - мелодрама «Там, где живет любовь» (режиссер Владимир Шевельков, в ролях Виктор Костецкий, Лариса Гузеева, Ксения Назарова, Сергей Рускин, Наталья Данилова). Второй проект - «Птица счастья» - снимает режиссер Татьяна Канаева, в ролях - Светлана Крючкова, Лидия Байрашевская, Александра Куликова, Петр Семак. Ожидается, что работа над обоими фильмами завершится уже в ноябре этого года. Съемки проходят в Санкт-Петербурге.

### NBC снимет новый формат

Американский канал **NBC** планирует выпустить шестисерийное реалити-шоу «Настоящие незваные гости» (*The Real Wedding Crashers*). Идея создания шоу появилась после успешного выхода фильма «Незваные гости» (*Wedding Crashers*) режиссера Дэвида Добкина, в котором снимались Винс Вон и Оуэн Уилсон. Фильм стал лауреатом трех номинаций церемонии награждения *MTV Movie Awards*.

Идея шоу, которое будут совместно производить кинокомпании **New Line Televisions** и **Katalyst films**, состоит в том, что на свадьбы реальных людей будут приглашаться замаскированные актеры. Их действия, привносящие в свадебную церемонию элемент комичности, будут сниматься скрытой камерой.

Исполнительными продюсерами со стороны **Katalyst Films** назначены Эштон Кутчер (актер, «Эффект бабочки»), Джейсон Голдберг (продюсер драмы «Эффект бабочки») и Кэри Берк (продюсер комедии *Daisy Dooley Does Divorce*), со стороны **New Line**

Televisions – Джон Кролл (режиссер и сценарист «Аманда и инопланетянин») и Джим Розенталь (ведущий трансляции Формулы-1 на канале ITV).

### **Лидеры рынка активно снимают контент для новых медиа и рекламы**

Компания **Zodiak Television** открыла новое подразделение **5<sup>th</sup> Element** (Стокгольм), которое будет специализироваться на разработке контента мобильного ТВ и IPTV.

Сегодня 5<sup>th</sup> Element совместно с шведской компанией **Kamera** запускает мобильный телеканал.

В MBR №2 мы уже рассказывали о Zodiak Television и расширении их бизнеса в России.

В этом же направлении движется и кинокомпания **Warner Bros Television Group**., открывая новое подразделение - **Studio 2.0**, которое будет заниматься созданием игрового и анимационного рекламного контента для телевидения, Интернета и мобильных телефонов. Studio 2.0 должно удовлетворить растущие потребности рекламодателей в оригинальном контенте для цифровых платформ.

Среди прочего, **Studio 2.0** будет производить шоу в формате Content Wraps (о котором мы уже писали в MBR №7) для сериалов и других развлекательных программ. Руководить подразделением Warner Bros. будет крупный специалист в рекламной индустрии Рич Розенталь.

Studio 2.0 будет также заниматься лицензированием своих программ для Интернет порталов и беспроводных устройств, в чем ей поможет компания **Warner Bros. Digital Distribution**, подразделение **Warner Bros. Home Entertainment Group**.

Создать подобное подразделение и выйти на новый рынок в ближайшем будущем планирует и **Fox TV Studios**, принадлежащая **News Corp**.

---

## **Новости Дистрибуции**

---

### **ТРК «Украина» работает с Голливудом**

Одним из значительных событий нового сезона для канала «ТРК Украина» стало заключение первой в истории канала сделки с одним из крупнейших голливудских мейджеров - компанией **Universal**. Теперь в новом сезоне на телеканале появятся такие мировые хиты как «Знакомьтесь, Джо Блэк», «Запах женщины», «Шакал», «Сумасшедший профессор», «Лжец, лжец», «Меркурий в опасности» и другие, а также популярный приключенческий сериал «Геркулес».

### **Eutelsat превратил убытки в доход**

Европейский оператор спутниковой связи Eutelsat, через который вещают CNN, BBC и Al-Jazeera на территории Европы, Ближнего Востока и Африки, опубликовал данные о своих доходах за этот год. Так, доходы компании составили 40 млн.евро, тогда как в прошлом году за тот же период компания потеряла 45 млн.евро. Таким кардинальным улучшением ситуации компания обязана распространению через свой спутник новых телеканалов. Eutelsat сообщил, что прибыль от продаж увеличилась на 5% и составила 791 млн.евро. Ожидается, что общая сумма прибыли за год превысит €800 млн.

---

## **Вещание: телевидение и альтернативные способы доставки контента**

---

### **В США появился новый телеканал**

Канал запускает компания Руперта Мердока **News Corporation** и предполагает, что работа телеканала **myNetwork'sTV** будет строиться по модели популярной в США социальной Интернет сети. Запуск myNetwork'sTV состоялся 5 сентября нынешнего года. Это первый эфирный телеканал, появившийся в США за последние десять лет.

В частности, зрители получат возможность посылать друзьям на электронную почту и мобильные телефоны фрагменты программ телеканала, открывать собственные блоги. На сайте будет выложено в общей сложности 3 тысячи видеоматериалов. Кроме того, на Интернет-ресурсе myNetwork'sTV будет специальная секция, где начинающие актеры смогут разместить свои презентации. Тех, кто придется по вкусу посетителям сайта, позднее можно будет увидеть и на телеканале.

Особенностью сетки канала станет то, что многие телесериалы, которые будут выходить в эфир myNetwork'sTV, будут являться адаптированными версиями испаноязычных форматов. Такой подход к программированию вызвал немало неободрительных откликов в прессе.

### **NTL Telewest продвигает телефонию за счет ТВ**

Как и ожидалось, британский оператор кабельных сетей **NTL Telewest** сделал своим подписчикам выгодное предложение: при условии подключения к телефонной сети компании, подписчик бесплатно получает доступ к просмотру целого пакета телеканалов.

Телефония от NTL Telewest будет стоить £11 в месяц, в дополнение к чему подписчик получит бесплатно пакет цифровых каналов, включающий: ABC1, attheraces, BBC One, BBC Two, BBC Three, BBC Four, BBC News 24, BBC Parliament, Best Direct, bid.tv, CBBC, CBeebies, Channel 4, CITV, E4, Film4, Five, Ftn, Gems.tv, Gems.tv2, ITV1, ITV2, ITV3, ITV4, More4, price-drop.tv, Sky News, Sky One, Sky Sports News, Teachers TV, The Hits, UKTV Bright Ideas и UKTV History.

Пакет каналов разработан таким образом, чтобы составить альтернативу пакету Freeview, который предлагает BBC. Поскольку услуга доступна посредством цифровых сет-топ-боксов, VOD сервис также будет включен.

Новая услуга доступна как существующим, так и новым клиентам. Единоразовый платеж за подключение для новых подписчиков составит £25.

### **Европа спешит перейти на цифровое ТВ**

Британский регуляторный орган **Ofcom** (Office for Communications) пригрозил ведущим британским вещателям огромными штрафами, если последние не примут некоторые обязательства относительно сроков перехода от аналогового к цифровому формату вещания.

Первое предупреждение поступило в виде консультационного документа, в котором Ofcom заявил, что на те вещательные компании, которые после 2014 года будут продолжать использовать аналоговый формат вещания, будут налагаться штрафы. Предвидя, что переход на «цифру» может затянуться, Ofcom сформулировал свои опасения и даже определил, какие компании могут подвергнуться штрафованию. В частности, такие телеканалы как ITV, Channel 4 и Five могут быть оштрафованы на суммы, в размере до 5% от их дохода за каждый год промедления, а это огромные суммы. Так, на BBC должен будет ежегодно налагаться штраф в размере от £16 млн. до £24 млн. за каждый из ее каналов Multiplex 1 и Multiplex B. А ITV и Channel 4 заплатят от £8 млн. до £12 млн. за их общий широкополосный канал Multiplex 2, а канал ITV – сумму от £10 млн. до £20 млн. за Multiplex A.

Поскольку в Европе существует договоренность относительно перехода на цифровые технологии до 2015 года, Украине также нужно будет уложиться до этого времени.

Как известно, по планам Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ, Россия также должна полностью перейти на цифровое вещание с 2015 года. В качестве нового массового стандарта выбран европейский DVB (Digital Video Broadcasting) формат.

Однако, некоторые специалисты отрасли считают, что переход России на цифровое телевидение возможен даже к 2012 году в случае, если удастся решить проблему с приобретением населением цифровых приставок к телевизорам. Для этого даже

предлагается раздать цифровые приставки населению бесплатно, что будет стоить \$2 млрд.

В Эстонии аналоговое телевидение прекратит вещание к 1 февраля 2012 года, цифровой сигнал должен быть доступен всем жителям страны двумя годами ранее. Министерство экономики Эстонии составило законопроект, где указан срок окончания действия аналогового телевидения и, согласно которому, преимущественное право на создание сети цифровых передатчиков по всей стране принадлежит фирме по радиовещанию Levira, которая построит ее к 2010 году. Набор доступных цифровых каналов пока неизвестен, однако их точно не будет более 21. Преимущественное право будет у нынешних эфирных каналов ЭТВ, Kanal 2 и ТВ3.

### ***Media Business Reports***

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с *MBR*, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: [info@mr.com.ua](mailto:info@mr.com.ua).

## Тема номера:

### Киностудии Украины: Часть 2

Как и было анонсировано в прошлом номере, мы отдельно остановимся на нескольких проектах строительства съемочных павильонов, которые либо уже частично реализованы, либо находятся в процессе, либо очень громко заявлены, но пока не материализовались.

#### ПРО-ТВ

Среди всех, кто публично декларировал свои намерения о создании собственных кинокомплексов, дальше всех, несомненно, продвинулась компания Виктора Приходько «Про-ТВ».

В интервью «МРМ» **Виктор Приходько**, к слову, бывший директор Национальной киностудии им. Довженко, рассказал, что сейчас его компания «Про-ТВ» снимает свои проекты на киностудии Довженко, однако за недостаточностью существующих ресурсов студии, часть сериалов приходится снимать на улицах, в офисах, самостоятельно ремонтировать какие-то непригодные помещения на студии.

Теперь «Про-ТВ» строит собственную киностудию под Киевом (село Мрия). Студия разместится на территории в 30 га, что почти в два раза превосходит размеры киностудии им. Довженко, а также больше территории, например, Мосфильма. Сейчас уже ведется строительство четырех павильонов по 1200 м<sup>2</sup> каждый. Кроме этого планируется строительство под одной крышей всей сопутствующей инфраструктуры: гримерных, костюмерных, кафе, ресторана, офисных и складских помещений (в общей сложности 10 000 м<sup>2</sup>). Кроме этого, на территории студии будет располагаться гостиница.

По словам **Виктора Приходько**, это только первый этап строительства. В дальнейшем планируется строительство ряда менее крупных павильонов (по 600-800 м<sup>2</sup>), ориентированных на съемки именно сериалов, поскольку для производства этого вида продукта большие павильоны (1200 м<sup>2</sup>) не обязательны.

Также территория, отведенная для этой киностудии, позволяет в будущем построить еще ряд больших павильонов с высокими потолками, ориентированных на производство кинофильмов. *«Когда эти планы будут реализованы, зависит в первую очередь от производственной необходимости нашей компании»*, - говорит В.Приходько.

Кроме павильонов, на студии будет построен ряд натуральных площадок, несколько городских кварталов, которые также будут использоваться в съемках. Бюджет первого этапа строительства киностудии, который завершится уже этой осенью, составляет \$ 7 млн.

«ПРО-ТВ» строят киностудию для себя, для съемок своих проектов и не верят, что в Украине в скором времени произойдет бум киносъёмочной активности иностранных компаний (естественно, это не касается России). *«Мы не планируем сдавать нашу студию в аренду, это не наша цель. Существует ряд непреодолимых обстоятельств, которые сдерживают и будут сдерживать приход на украинский рынок западных киносъёмочных компаний. Во-первых, это недостаточный профессионализм украинского персонала, во-вторых, отсутствие английского языка у этого же персонала, в-третьих, плохие дороги, плохая связь и дорогие гостиницы. И, в конце концов, наши цены не настолько отличаются от цен Восточной Европы, чтобы «перекрыть» все перечисленные недостатки нашей страны. А американские студии снимать на Украине не могут в принципе, поскольку Киев не похож ни на Америку, ни на Европу, и с этим ничего поделать нельзя. Наш рынок – это Россия. И его потенциал огромен. А еще если учесть, что у нас один язык – возможности этого рынка безграничны. Вот на чем нужно концентрироваться и не смотреть в сторону Запада, который нам, по сути, не нужен»,* - прокомментировал Виктор Приходько.

Проекты, которые могут быть реализованы на студии: польско-американский фильм «Бабий Яр» (бюджет \$20 млн.), рассматриваются предложения снимать часть триллера «Белый дом» со Стивеном Сигалом (бюджет \$8 млн.), фантастического боевика с Джеки Чаном (бюджет \$18 млн.) и анимационно-музыкального фильма Nocolas Jingle. Также планируется ряд совместных проектов с российскими и украинскими телеканалами и продакшн компаниями.

#### «МАМАДУ»

Павильоны для съемок собственных проектов также создает известный украинский продюсер **Валентин Опалев** (ТО «Мамаду»).

Как рассказал в интервью «МРМ» г-н Опалев, необходимость в создании собственной производственной базы возникла в процессе подготовки к съемкам сериала «Исцеление любовью». Долгоиграющий, почти 200-серийный телесериал, требовал наличия постоянной базы, гарантированно отведенной под этот конкретный проект. Киностудия Довженко, на которой до этого времени работал продюсер, в силу различных причин этого обеспечить не смогла. Поэтому было принято решение реконструировать под киносъёмочный павильон остов (зернохранилище) в поселке Нежиловичи (Макаровский район).

*«Конечно, мне хотелось построить кинокомплекс с нуля, но время, которым мы располагали тогда, этого не позволяло – только разрешительные процедуры заняли бы больше года. Поэтому я пошел по пути реконструкции, - рассказал г-н Опалев, - однако, павильон получился хороший и качественный, что подтвердили и актеры, которым было с чем сравнивать».*

Также, там была создана вся необходимая инфраструктура: гримерки, костюмерные и актерские комнаты и т.д. Съёмочный павильон имеет площадь 1200м<sup>2</sup> и высоту 7м. Такую же площадь занимает вспомогательная инфраструктура. Теперь в этом павильоне происходит часть съемок сериала «Волчица» и ряда других проектов.

В дальнейшем, в результате увеличения объемов производства, возникла необходимость расширения производственной базы. Сейчас в распоряжении производственных структур Валентина Опалева в общей сложности находится около 7000 м<sup>2</sup> съемочных площадок.

Второй комплекс павильонов, расположенный в районе поселка Бортнич, также стал результатом реконструкции (складских помещений). Этот комплекс имеет два павильона по 1000 м<sup>2</sup> и четыре по 500 м<sup>2</sup>. Дальнейшее расширение производственной базы в ближайшее время не планируется, хотя все зависит от производственной необходимости продакшн-группы.

Все киносъемочные павильоны г-на Опалева используются для производства его проектов. Предложения арендовать мощности этих комплексов время от времени поступают, однако, по словам Опалева, сдавать их нет ни необходимости, ни возможности.

\*\*\*

Кроме перечисленных проектов, в последнее время в прессе появлялось довольно много деклараций о намерениях (громких и не очень) построить кинокомплексы. Мы не беремся оценивать перспективы реализации этих проектов. Поэтому просто приводим имеющуюся информацию.

Так, например, на рынке существует компания «**Ялта-Фильм**», организованная братьями Артуром и Андреем Новиковыми и английским продюсером Робертом Кромби. «**Ялта-Фильм**» декларировала планы строительства киностудий в Крыму и в Киеве. Однако сейчас все силы компании брошены на создание собственного фильма «Сафо», а создание кинокомплексов пока откладывается.

Также о планах построить новую современную киностудию под Киевом заявляли руководители концерна «**Киев-Донбасс**» Вячеслав и Александр Константиновские. В проекте должна принять участие американская компания «The Culver Studios». Заявленный проект бюджета – \$100 млн. По планам организаторов проекта, на 50 га земли должны расположиться 12 съемочных павильонов. Тут же планируется разместить и всю вспомогательную инфраструктуру, что позволит обеспечить полный цикл кинопроизводства. По заявлениям инициаторов проекта, 60% мощностей студии будут использоваться под заказы из Западной Европы и Америки. Привлечением иностранных заказчиков как раз и займется «The Culver Studios», которую в 2004 году приобрела компания Pacifica Ventures. В январе нынешнего года руководство этой компании уже посещало Украину в рамках презентации проекта.

На рынке упорно ходят слухи о том, что планы построить собственные площадки имеет **Влад Ряшин**. Впрочем, насколько нам известно, компания Ряшина «Стар Медиа» достаточно комфортно чувствует себя на уже существующей площадке Укртелефильма. Кроме того, «Стар Медиа» тесно связана с группой Валентина Опалева. *«Мне как производителю удобно работать с одним заказчиком. И если какая-либо организация гарантирует мне полную загрузку всех моих мощностей на длительный период, я буду работать только с этой организацией. Пока на условиях эксклюзивности я работаю со «Стар Медиа», -* рассказал Валентин Опалев в беседе с нашим корреспондентом.

Продюсер компании Production UA **Олег Щербина** рассказал «МРМ», что осенью этого года его компания совместно с кинокомпанией **Film UA** запускает в производство многосерийный мыльный сериал, для которого уже создается павильон в одном из киевских спальных районов — на Троещине, где группа инвесторов, близких к

кинокомпании Film UA, планирует реконструкцию под кинокомплекс помещения бывшего завода. Уже в ближайшие месяцы там будет реконструирован первый павильон (840 м<sup>2</sup>).

По неподтвержденным данным, планы строительства киностудийного комплекса вынашивает и достаточно новый кинопроизводитель на украинском рынке — компания «**Паноптикум**». Для реализации этих планов якобы уже существует территория под Киевом, в районе Борисполя, и имеются предварительные договоренности с неким неизвестным инвестором.

И самое «свежее» заявление относительно планов создания киностудии было сделано на кинофестивале «Остров Крым», который прошел в июле в Севастополе. Известный украинский актер **Богдан Ступка** и председатель НСКУ **Борис Савченко** рассказали прессе, что они общались с президентом Украины относительно концепции развития национального кинематографа. И обязательной составляющей этого процесса должно стать строительство современной цифровой киностудии. Также сообщалось, что уже проведены переговоры с председателем Севастопольского городского совета, который поддержал их инициативы. Ожидается, что под киностудию будет выделено около 20 га земли на берегу моря на мысе Фиолент. Заявленные сроки строительства – около двух с половиной лет, бюджет – почти \$60 000 000. Скорее всего, к реализации проекта будут подключаться инвесторы, поскольку рассчитывать полностью на государственное финансирование не стоит. Впрочем, многие опрошенные нами эксперты сильно сомневаются, что этому проекту суждено состояться, как и любому другому, в котором появляется государство.

\* \* \*

В виду того, что информации о том, где и как снимается кинопродукт, гораздо меньше, чем материалов о самих проектах, этот обзор, наверное, не является полным и всеобъемлющим. Зачастую нам приходилось использовать неподтвержденную и неофициальную информацию. Поэтому мы заранее приносим извинения за возможные неточности, а также благодарим всех, кто согласился поделиться с рынком информацией о своих планах и проектах. Это свидетельствует о том, что украинский рынок становится более прозрачным и открытым.

В результате грубых подсчетов, можно констатировать, что сегодня на Украине уже функционируют съемочные павильоны общей площадью более 16 000 м<sup>2</sup> и еще как минимум 7 000 м<sup>2</sup> находятся в процессе строительства. Это свидетельствует о том, что кинопроизводство в стране крепнет. По нашему мнению, это еще одно доказательство потенциала Украины как перспективного игрока кинобизнеса и не только на территории постсоветского пространства, но и всей Восточной Европы.

\*\*\*

«Медиа Ресурсы Менеджмент» также обладает информацией относительно киностудий Европы и готовы предоставить все необходимые данные заинтересованным лицам.

### **Media Business Reports**

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: [info@mrm.com.ua](mailto:info@mrm.com.ua)