

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и
международного медиа бизнеса



№15 (15)
11-17 сентября, 2006

ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент»

МЕДИА факты в ЦИФРАХ

Согласно исследованиям, проведенным американской исследовательской компанией **Kagan Research**, совокупные темпы годового роста кинобизнеса в Голливуде достигли отметки в 7% за период с 1995 по 2005 гг., однако компания прогнозирует уменьшение этого показателя в течение следующей декады.

Годовой прирост в течение этого периода будет соответствовать проценту инфляции за прошедшие 10 лет, который колебался в промежутке от 1,9% до 3%, хотя, по прогнозу, в 2007-2008 гг. процент инфляции будет выше своего среднего показателя за истекшую декаду.

Согласно расчетам **Kagan Research**, объем глобальных продаж голливудских художественных фильмов за 2005 год составил \$47,2 млрд. Эта цифра включает продажи прав для всех видов медиа – кинотеатральные (доля - 19.9% от общих продаж), видео и DVD (51.3%), телевидение (22.5%) и мерчандайзинг (6.3%).

Совокупный темп годового роста рынка новых медиа по всему миру (pay-per-view/hotel/airline) достигнет 21,5% в период с 2006 по 2015 гг., и к 2015 доход от продаж таких прав на американские фильмы составит \$1,7 млрд. Однако доход от услуг PPV составит лишь 3% от этой цифры.

К 2015 году доля рынка домашнего видео будет составлять лишь 40% от общего дохода от продаж американских фильмов по сравнению с цифрой в 51.3% за прошлый год. Такое падение произойдет за счет роста доходов от услуг видео по запросу (что включает и услуги скачивания фильмов с Интернета).

События недели

Выставка IBC в Амстердаме

С 8 по 12 сентября в Амстердаме (Нидерланды) состоялась ежегодная выставка и конференция **IBC** (International Broadcasters Convention). Несмотря на теплую и солнечную погоду, выставочный комплекс RAI, где проходил форум, посетило рекордное количество участников (44 808, если быть точными).

На IBC лидеры мировой индустрии в области техники и технологий для телевидения, а также производства и передачи контента, традиционно представляют свои последние достижения и разработки. В то время, как интерактивное и цифровое телевидение, VOD и технологии условного доступа уже несколько лет традиционно являются основными темами форума, в этом году участники мероприятия активно обсуждали тему видео контента для мобильных устройств. Для этого направления был даже оборудован отдельный павильон – **Mobile Zone**.

Инновационных технологий было представлено множество. В частности испанская компания **Createcna** представила технологию, которая позволяет журналистам отправлять видео поток на телестанцию при помощи лишь камеры их 3G мобильных телефонов. При этом журналисту не нужно сначала записывать полностью весь материал и потом отправлять его в редакцию. Вместо этого корреспонденту нужно всего лишь сделать звонок на студию, предупредить, что он начинает передачу данных, и снимаемое им видео сразу же отправляется в эфир в режиме реального времени. Эта технология открывает

Мероприятия на украинских телеканалах

Минувшая неделя оказалась богатой на мероприятия, организованные украинскими вещателями: представляли новый сезон, презентовали новые программы, отмечали юбилей и просто собирали друзей, партнеров или прессу. Кто-то открыл новый телегод еще в августе, кто-то оставил основные премьеры на начало октября. Телеканалы активно презентуют свою продукцию, а зрители и специалисты обсуждают новые программы и делают прогнозы. Представители «Медиа Ресурсы Менеджмент» благодарны всем нижеперечисленным каналам за приглашения на организованные мероприятия, что дает нашим читателям возможность ознакомиться с деталями всего происходящего.

Так, в пятницу в кафе «Бабуин» телеканал **СТБ** представил прессе и приглашенным гостям свой проект «Документальный блокбастер». В рамках этого цикла по воскресным вечерам зрители канала смогут увидеть документальные фильмы, ставшие блокбастерами в своем жанре, самым выдающимся из которых станет оscarоносный «Марш пингвинов». Кроме этого, появятся и документальные фильмы собственного производства СТБ: например, фильм «Дедовщина». Новый сезон телеканала презентовали Владимир Бородянский (Председатель Правления) и Сергей Назаров (Программный Директор). Также на презентации присутствовал Алексей Мустафин, в прошлом шеф-редактор ИАС «Интера», а сейчас занимающий аналогичную должность на СТБ.

В общем, презентованный продукт еще раз подтверждает четкую нишу, которую СТБ с уверенностью занял на украинском телевидении (на которую в свое время претендовал К-1): нишу телеканала «без Петросяна», а с хорошим качественным интеллектуальным продуктом, ориентированного на «думающую» аудиторию, с «сильной документалистикой», не «попсовым» кинопоказом и с очень лояльным зрителем. За последний год у СТБ самый высокий темп роста среди всех украинских каналов – им удалось вдвое увеличить долю своей аудитории по сравнению с прошлым годом.

На СТБ активно развивают собственное производство. Так, недавно канал продал в Россию (на Пятый канал) около 50 фильмов цикла «Документальный детектив», который также является производством СТБ. Учитывая все сложности выхода на российский рынок, эту сделку по праву можно назвать достижением.

В пятницу же, только ближе к вечеру, новый сезон презентовала «Студия 1+1». Среди приглашенных в основном были представители прессы и регламных агентств. Были и партнеры телеканала - Григорий Тычина (ТЕТ); Владимир Оселедчик (Украинская Медиа Група), Виктор Приходько (Про-ТВ) и Алексей Гончаренко (Стар Медиа), обеспечивающие для 1+1 производство сериалов («5 минут до метро», «Сестры по крови») и программ («Танцы со звездами»), - и руководство канала (Юрий Морозов), и близкие каналу звезды (Ольга Сумская, Руслана Пысанка), и представители канала «Кино», и – конечно же – лица телеканала.

Главным «гвоздем» сезона, как рассчитывают сотрудники канала, станет риалити шоу «Танцы со звездами», которое стартует с октября и будет транслироваться в прямом эфире 1+1. *(МРМ следит за такими значимыми программами, появляющимися в украинском эфире, и в одном из следующих выпусков обязательно расскажет о подобных программах в других странах, их рейтингах и тенденциях).* Ролики всех программ, что появятся или уже появились в новом сезоне, были «сортированы» по жанрам и показаны на большом экране кинотеатра «Зоряний» вместе с новыми заставками, разработанными дизайнерами телеканала, во все той же красно-белой гамме, в которую канал «перекрасился» в прошлом году. Интересно отметить неожиданную «моду» на красно-белую «одежку», так как и Интер сменил свою привычную голубую цветовую гамму и в новый сезон вошел также в красно-белых цветах.

Основным «праймовым» продуктом на 1+1 остаются сериалы украинского производства: «5 минут до метро» (производство Про – ТВ) и «Сестры по крови» (Стар

Медиа), который, начиная с этой недели, переместился в сетке в более праймовый слот (21:15). А «5 минут до метро» за месяц эфира стал самым рейтинговым продуктом украинского ТВ. Отвечая на вопросы журналистов о местном производстве, немало говорил руководитель Про – ТВ Виктор Приходько. Он признает, что не считает свой сериал («5 минут до метро») шедевром, а рассматривает свое сериальное производство как «почву», из которой вскоре (как только компания заработает достаточно денег на производстве сериалов) вырастут полнометражные качественные кинофильмы. А «Студия 1+1» уже заявляет о своих кинематографических планах: фильм «Легенда про Довбуша» будет снимать известный польский режиссер Ежи Гофман.

Телеканал «Кино» в рамках презентации 1+1 также сделал попытку презентовать ролик о своем наполнении эфира в новом сезоне. Не смотря на существование в украинском телепространстве киноканала «Энтер Фильм», телеканал «Кино» позиционирует себя как единственный нишевый киноканал в Украине.

А телеканал Интер праздновал и веселился. Воскресным вечером Интер устроил масштабное всенародное мероприятие в самом центре страны (Майдан Независимости): празднование 10-летия канала (хотя до реальной даты юбилея канала остается еще целый месяц). Перед сценой, сооруженной на Майдане, собралась многотысячная толпа народа, а за сценой в специальной огражденной зоне под открытым небом – VIP гости: руководство канала, партнеры, коллеги, друзья канала и звезды, отработавшие свои номера на сцене. Концерт вели лица канала, а выступали чуть ли не все звезды отечественной и российской эстрады. На празднике присутствовали как и все руководство Интера (Валерий Хорошковский, Сергей Старицкий, Леонид Мазор, Ярослав Порохняк), так и прежняя команда почти в полном составе (Александр Зинченко, Сергей Созановский, Влад Ряшин, Сергей Амеличев, Виктор Мирский). Были и представители почти всех украинских каналов: 1+1, СТБ, ICTV, ТРК Украина, К-1 и др.

Огромные баннеры с фотографиями лиц канала были развешаны на всех многоэтажных зданиях, окружающих Майдан.

Новости Медиа Компаний

Успехи латвийского кабельного оператора

Оборот латвийской телекоммуникационной компании **IZZI** (ранее Telia MultiCOM) в первом полугодии 2006 года составил \$4,5 млн. Это на 39% больше, чем в первом полугодии 2005-го. Прибыль выросла в два раза - до \$363 тыс.

Руководство компании объясняет такое значительное улучшение показателей проведенным ребрендингом и развитием услуг triple-play.

Кстати, на сегодняшний день это единственный оператор стационарной телефонной связи в Латвии, который предлагает «современный» пакет triple-play услуг: ТВ, Интернет и мобильную связь.

Чтобы оказывать эти услуги, IZZI заключила соглашение с компанией **Bite Latvija** (принадлежащей **TDC**) и стала работать как виртуальный оператор (до этого в Латвии работал лишь один виртуальный оператор ZetCom).

Обычно же операторы кабельного телевидения, осваивая новую нишу, предлагают вместе с Интернетом услуги стационарной телефонии. Прямой конкурент IZZI - крупнейший оператор кабельного телевидения **Baltkom TV** - пока не намерен заниматься мобильной связью, так как успешно развивает классические triple-play услуги (передача по одному кабелю ТВ-сигнала, голоса и данных).

Ранее **IZZI** назывался Telia MultiCom, и контрольный пакет принадлежал скандинавскому концерну **TeliaSonera**. Однако летом 2004 года скандинавы продали свои доли латвийской фирме, после чего оператор кабельного ТВ кардинально изменил свою стратегию, начав интенсивно развивать Интернет направление и сменив осенью прошлого года имидж (переименовавшись в IZZI).

Vivendi Universal Music приобрела BMG Music Publishing

Компания **Vivendi Universal Music** приобрела музыкальное издательство **BMG Music Publishing**, принадлежавшее напрямую ее конкуренту – частной немецкой медиа корпорации **Bertelsman**. Сумма сделки составила €1,6 млрд. Это поможет немецкому медиа конгломерату уменьшить сумму своего долга в 4,5 млрд. евро. **BMG Music Publishing** владеет авторскими правами на более, чем 1 миллион композиций классической и поп-музыки. **BMG Music Publishing** работает с такими звездами эстрады как Робби Вильямс, Кристина Агилера, Coldplay и пр. Оборот компании в прошлом году составил € 371 млн.

Купив **BMG Music Publishing**, **Universal** стала крупнейшей рекординговой компанией в мире, получив около ¼ доли глобального рынка. Теперь эта корпорация создаст серьезную конкуренцию музыкальному издательству **EMI Group**, которое до этого времени являлось лидером рынка.

Практически сразу после объявления о заключении этой сделки появилась информация, что сторонами урегулирована еще одна проблема – долгое судебное разбирательство с сетью **Napster**. **Bertelsman** согласился компенсировать судебные издержки по иску, который был подан компанией **Universal** еще в 2003 году против **Napster**. Издержек за этот срок набежало порядка \$60 млн., однако на фоне главной сделки сумма компенсации выглядит небольшой.

Справка: компания **VIVENDI** является крупным медиа конгломератом и, в частности, владеет такими активами: кабельными сетями **Canal +**, **CINECINEMA** (6 каналов), **Planete**, **Jimmy**, **Seasons**, **Comedie!**, **Cuisine.TV**, **SPORT+**, **NBA+**, **Canal + Cinema**, **Canal + Sport**, **Canal + Decale**, **Canal + Hi-Tech**, 66% в **Canalsat**, 20% в **NC NUMERICABLE**, **Media Overseas**; VOD сервисом **MovieSystem** и т.д.

Компания **BERTELSMAN** владеет 90% в **RTL Group**, которая управляет 34 телестанциями в Европе и работает в 40 странах (Франция, Нидерланды, Великобритания, Бельгия, Люксембург, Испания, Хорватия, Венгрия и др.) Кроме этого, **RTL** является крупнейшим дистрибьютором ТВ контента за пределами США.

MTV расширяет мультимедийное направление

Компания **MTV Networks** достигла соглашения о приобретении за \$200 млн. частной компании **Atom Entertainment**, которая является оператором четырех веб-сайтов, специализирующихся на широкополосном видео, играх и любительскому контенту. Сделка должна завершиться к концу этого квартала.

Компания **MTV** считает, что это приобретение поможет ей развить свою мультимедийную платформу. Два сайта компании **Atom Entertainment** – **Shockwave.com** и **Addictongames.com** – позволяют бесплатно скачивать игры, а два другие – **AtomFilms.com** и **AddictingClips.com** – размещают на своих страницах короткометражные видео, включая комедии, анимацию, драму и любительские фильмы. Компания получает доходы от размещения рекламы, продажи игр и подписки. **MTV Network** недавно приобрела также **XFIRE**, **Y2M**, **Gametrailers.com**, **IFILM** и **Neopets**, что подтверждает ее стратегию создания самой крупной мультимедийной платформы мира.

Новости Продакшн

Даррен Стар снимет очередной сериал о сексе

Создание американской версии комедийной драмы *Manchild* производства **BBC** планировалось уже несколько лет. И вот, наконец, у шоу появились сценаристы, которыми стали Роб и Марк Кюллен. Пилотные выпуски шоу выйдут в эфир канала **Showtime**.

Исполнительным продюсером проекта станет Даррен Стар (*Sex and the City*, *Beverly Hills 90210*), а производством займется киностудия **Sony Pictures Television**.

Сериал *Manchild* – это история о нескольких 50-летних мужчинах, дискутирующих на тему секса и среднего возраста. В эфире британского канала ВВС сериал появился в феврале 2002 года и завоевал трехмиллионную аудиторию.

Известно также, что Showtime заказал пилотные проекты еще двух драм: *Insatiable* (сценаристы Линда Уоллем и Лиз Бриксиус) и *Californication* (продюсер Том Капинос), которые рассказывают на проблемах наркомании.

Новости Дистрибуции

АOL подписала VOD соглашение с мейджерами

Компания AOL подписала соглашения с четырьмя крупными киностудиями Голливуда - 20th Century Fox, Sony Pictures Home Entertainment, Universal Pictures и Warner Bros. Home Entertainment Group. Благодаря этому, AOL значительно увеличит количество фильмов и телепрограмм, доступных для скачивания на недавно созданном видеопортале AOL. Таким образом, теперь на видеопортале AOL можно будет скачать фильм производства любой из четырех киностудий за цену от \$9.99 до \$19.99.

Вдобавок на сайте для скачивания будут предложены платные телепрограммы от студии Fox Entertainment Group и бесплатные – от Sony Pictures Home Entertainment.

Контент от FOX будет распространяться посредством пяти новых VOD каналов: FOX, FOX Classic Television, FX, Fuel TV, Speed. Программы от Sony Pictures Home Entertainment будут транслироваться на двух коммерческих on-demand каналах: AXN и FunnyBone.

Вдобавок AOL запустил сервис под названием AOL Music Now, благодаря которому можно скачивать из Интернета музыкальные треки и видео.

Вещание: телевидение

и альтернативные способы доставки контента

Закарпатское областное государственное телевидение вышло в спутниковый эфир

1 сентября закарпатская областная государственная телерадиокомпания «Тиса-1» начала вещание через спутник, что осуществляется при помощи шведской компании **Nordic Satellite AB**. Поскольку устанавливать телевизионные передатчики в условиях гористой местности очень дорого и нецелесообразно, «Тиса-1» первой среди украинских областных государственных телерадиокомпаний получила лицензию на вещание через спутник и построила космический порт телесвязи. Вскоре в спутниковый эфир выйдет и радио «Тиса FM»

Программы «Тиса-1» могут увидеть все желающие, имеющие спутниковые антенны или кабельное телевидение, операторы которого обязаны включить ТРК «Тиса-1» в базовый пакет. Благодаря такому решению, канал станет также доступным и жителям горных районов.

Сейчас через спутник Sirius в тестовом режиме транслируются фильмы про Закарпатье, а уже в конце сентября начнется полноценное вещание. Так, закарпатское телевидение с 1-ого сентября уже можно смотреть на всей территории Украины, а также за ее пределами от Португалии до Урала, от Израиля до Гренландии. Главное то, что наконец решен сложный вопрос – 100-процентное покрытие местной телепрограммой всей территории области.

Справка: компания Nordic Satellite AB - спутниковый оператор, владелец спутников Sirius - 25% в компании владеет государство (Швеция) посредством Swedish Space Corporation, 75% акций компании принадлежат SES ASTRA.

CNBC запускает деловой канал в Африке

В первой половине 2007 года телевещательная компания CNBC планирует запустить дочерний канал на территории Африки совместно с каналом **Africa Business News**.

Президент CNBC Марк Хоффман считает, что это станет важным шагом в развитии сети компании на территории данного региона.

Форматом канала станут деловые и финансовые новости, комментарии экспертов, интервью с ключевыми фигурами бизнеса, а также самые свежие данные с ключевых африканских, европейских, американских и азиатских фондовых бирж.

Канал будет вещать в эфире по всей территории Африки 24 часа в сутки. Штаб-квартира будет располагаться в Йоханнесбурге, ЮАР.

CNBC – это одна из крупнейших телевещательных компаний, специализирующихся на деловом вещании. Программы от CNBC доступны в общей сложности 200 млн. домохозяйств в США, Европе и Азии.

Телеканал CNBC Europe является частью глобальной сети CNBC. На сегодняшний день аудитория CNBC Europe составляет порядка 87 млн. домохозяйств.

Держатели прав на спортивный контент начинают войну против Интернет-пиратов

Крупные держатели прав на спортивный контент объединяют усилия в борьбе против Интернет-пиратов, которые нелегально распространяют телевизионный спортивный контент.

Следуя примеру Европейской футбольной ассоциации УЕФА и платного телеканала BSkyB, которые выиграли дело против Интернет-сайта Sportingstreams.com, предлагающего нелегально распространяемые видеозаписей футбольных игр Лиги Чемпионов, держатели прав все больше утверждают в своем желании привлечь к суду Интернет-пиратов.

Интересы держателей прав на спортивный контент призвана защищать организация Sports Rights Holders Coalition, основанная в конце прошлого года.

Стивен Сэмпсон, специалист по торговому праву и интеллектуальной собственности одной из самых крупных британских юридических фирм Hammonds, который представлял в упомянутом судебном разбирательстве УЕФА, считает, что в ближайшее время количество подобных разбирательств увеличится, однако отслеживание тех, кто стоит за незаконными сайтами, становится все более проблематичным, так как очень часто имя того, кто зарегистрирован в домене пиратского сайта, не совпадает с именем владельца счета в онлайн-платежной системе типа PayPal. К тому же с началом нового футбольного сезона проблема пиратства, скорее всего, усугубится.

Увеличивается также процент тех, кто использует пиринговую технологию (peer-to-peer, или p2p), позволяющую пользователям одной сети выкладывать файлы в общую папку, доступ к которой есть у других лиц.

Компания NetResults, которая помогает держателям прав отслеживать нелегальные сайты, смогла закрыть 175 Интернет-ресурсов. Однако представители компании отметили, что все еще существует 254 сайта, нелегально распространяющих спортивный контент. Для сравнения: год назад их было всего 50.

Специалисты из NetResults считают, что если бы эти сайты разработали надежное программное обеспечение, они бы смогли продавать спортивный контент на законных основаниях. Примером тому может служить онлайн-музыкальная служба Napster, которая разработала программу для загрузки музыкальных файлов.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua.

Тема номера:

Кинофестиваль «Кино-Ялта»: кино – это прежде всего бизнес

Как мы уже анонсировали в предыдущем номере MBR, сегодняшней темой номера станет подробный отчет о кинофестивале «Кино-Ялта».

В 2006 году «Кино-Ялта» как фестиваль «продюсерского кино» проведен в последний раз.

Начиная с этого года, фестиваль перешел под юрисдикцию Московского кинофестиваля. Обозначение «фестиваль продюсерского» кино, по мнению российской стороны и генерального продюсера фестиваля «Кино-Ялта» Рената Давлетьярова, утратило свою актуальность: сегодня практически все фильмы по определению продюсерские. Ренат Давлетьяров выступил с инициативой вывести фестиваль на новый формат – международный, в котором, кроме России и Украины, примут участие все страны, берега которых омываются Черным морем. Против проведения «Кино-Ялты 2006» в новом формате выступило Министерство культуры Украины. Решение Министерства культуры поддержала Ассоциация Продюсеров Украины. И в этом есть свой резон: в России продюсерское кино существует уже давно, продюсерские схемы кинопроизводства при государственной поддержке работают с 1997 года, а в Украине процесс становления только начинается. Поэтому очень важно заявить о таком понятии, как продюсерское кино, именно на государственном уровне. Не случайно «Кино-Ялта» стала площадкой для дискуссий и привлекла внимание как общественности, так и украинского политикума к проблемам продюсерского кино в Украине.

Ассоциация Продюсеров Украины инициировала проведение круглого стола «Перспективы создания свободных экономических зон для русско-украинского кинопроизводства в г. Киев и АР Крым», который состоялся в рамках работы кинофестиваля. Бурные обсуждения, которые вспыхнули во время круглого стола, вышли за рамки обозначенной темы и коснулись острейших проблем становления продюсерского кино в целом. Своим видением проблемы поделились Российские режиссеры и продюсеры Владимир Досталь, Сергей Члиянц, Сергей Аршинов и Алексей Учитель.

Президент Гильдии продюсеров России **Владимир Досталь** (режиссерские работы – «Война и мир», «Ватерлоо», «Они сражались за родину» и др., продюсировал фильмы «Ширли-мырли», «Дети понедельника», «Бандитский Петербург 7: Предел» и др.), который, к слову, непосредственно принимал участие в разработке «Закона о государственной поддержке отечественного российского кинематографа», отметил, что определение пути развития любого кинематографа – это длительный процесс, который требует времени. Досталь обратил внимание участников круглого стола на тот факт, что российскому кинематографу понадобилось около 10 лет, чтобы понять, по какому пути пойти. Говоря о сложностях, которые пришлось преодолеть российскому кинематографу на этом пути, Владимир Досталь отметил в основном ментальные и законодательные барьеры. Что касается первых: старшему поколению кинематографистов хотелось вернуть

старую систему госзаказа и госрегулирования кинопроизводства, в то время, как младшее уже воспринимало кино как бизнес. Становление законодательной базы тоже потребовало времени, т.к. нужно было не только сформулировать законы, регулирующие кинопроизводство, но и увязать их с законодательной базой стран-партнеров. Чтобы выработать модель развития, соответствующую новым условиям существования кинематографа, был необходим закон, который бы помог снизить себестоимость кинопроизводства за счет льгот для кинематографа и регламентировать само понятие «продюсерское кино». Владимир Досталь отметил, что без такого закона, который бы действительно «работал», Украине будет невозможно двигаться дальше. Программа льгот для кинопроизводителей была рассчитана примерно на 5 лет, пока будет пройден первый, самый острый, этап становления продюсерского кино. Сегодня льготы большей частью отменены, кроме регулирующих НДС. Из упущений в «Законе о государственной поддержке отечественного российского кинематографа» президент Гильдии продюсеров России назвал недостаточное внимание к молодежному и детскому кинематографу, отсутствие поддержки по приватизации (т.к. статья этого закона, регулировавшая льготы по приватизации, практически не работала), отсутствие поддержки прокатного кино. Государство на строительство кинозалов ничего не выделяло, и сегодня по-прежнему ощущается нехватка кинотеатров, особенно в городах, где проживает меньше миллиона жителей. Поэтому вопрос предоставления льгот для открытия кинозалов в России по-прежнему очень актуален.

Среди сегодняшних проблем кинопроизводства в России В. Досталь назвал несовершенную законодательную базу, которая не регулирует многие важные вопросы (например, вопрос авторского права, когда автор может без объяснения причин отозвать свое произведение). Продюсеры признали, что закон мало кто соблюдает, когда его пункты противоречат логике кинопроизводственного процесса.

Николай Мазяр, исполнительный директор Ялтинского кинофестиваля, первым взял слово от имени украинской делегации. Мазяр отметил, что главные преграды для украинского кинопроизводства – это политическая ситуация и сильно «хромающая» законодательная база. Причем из первого автоматически вытекает второе. На принятие решений требуется время, а из-за частой смены правительства принятие решений по кинопроизводству откладывается. Так, в 2003 году была принята общенациональная программа в поддержку национальной киноиндустрии на 2003-2007 годы. Однако состав Верховной Рады менялся, и приходилось заново убеждать новое правительство в необходимости принятия закона, дающего возможность развитию киноиндустрии в новом бизнес-формате. Кино, как отметил Николай Мазяр, сегодня растворяется на государственном уровне в понятии «культура». Что неправильно, если рассматривать эти понятия с точки зрения экономического регулирования: культура – это дотационная система, а кино – это бизнес. В Украине нужно четко разделить эти понятия на уровне государства, т.к. пока они смешиваются. Необходимо также менять систему управления, предоставив реально работающие льготы тем, кто занимается ввозом кинооборудования, дистрибьюторам, прокатчикам. Также оставляет желать лучшего система подготовки кадров в Украине: их и так не много, ситуация усугубляется колоссальным оттоком кадров за рубеж, где киноиндустрия находится на более высоком уровне развития. Главное, что должно быть, по мнению Николая Мазяра, прописано в этом законе – государство не должно брать на себя роль продюсера. Это старая, изжившая себя схема. Перейти от системы госзаказа к поддержке продюсерского кино необходимо как можно скорее.

Понятно, что для воплощения в жизнь всех этих пожеланий нужно коренным образом менять законодательную базу. Однако здесь возникает сложность, ведь само понятие «продюсер» в законодательстве не прописано. Да и возможность принятия оперативных решений остается под большим сомнением. Об этом заявила власть устами депутата Верховной Рады Украины **Екатерины Левченко**. Она подчеркнула, что не

может говорить как профессионал в сфере киноиндустрии, но судит о сложившейся ситуации как юрист и политик. Екатерина Левченко сказала, что конвенция о совместном кинопроизводстве так и не рассматривалась из-за нестабильности в парламенте. Само представление конвенции не гарантирует автоматическое подписание. Рассмотрение законопроекта требует времени. «Здесь большая ответственность лежит на Ассоциации Продюсеров Украины, которая должна обеспечить медиаподдержку законопроекту, донести до общественности, особенно до народных депутатов, необходимость принятия такого закона, - отметила Екатерина Левченко. - Отсутствие общественных обсуждений законопроекта, отсутствие объяснения парламентариям срочности такого закона приводит к тому, что этот вопрос в парламенте откладывается». Ведь само слово «льготы», признала народный депутат, автоматически раскалывает парламент на два лагеря – на тех, кто понимает их целесообразность, и тех, кто резко выступает против самого факта их введения. Екатерина Левченко согласилась с тем, что в сфере кинопроизводства должно быть меньше государственного регулирования.

В числе острейших проблем, которые сдерживают принятие закона, регулирующего переход на систему продюсерского кино, народный депутат Украины назвала языковую проблему. «Поддержка русского языка как лидирующего в копродукции – вопрос нереальный, нужно это принять», - однозначно высказалась Екатерина Левченко. Она сказала, что кинопроизводители забывают о той части населения Украины, которая говорит на украинском языке. Левченко предложила совместить интересы украиноязычной и русскоговорящей зрительских аудиторий, подумать об интересах не только бизнеса, но и национальной независимости. Проблема языкового вопроса вызвала бурную реакцию как украинской, так и российской стороны.

Российская сторона и представители Крыма единодушно сошлись в том, что игнорирование факта ориентированности продюсерского кино на российский рынок – это недальновидная политика украинских законодателей.

Продюсер **Сергей Члиянц** («Бумер», «Мама не горюй», «Настройщик», «Живой») признал: ему не хватает украинских коллег, с которыми можно было бы работать в копродукции, что потенциально интереснее, чем просто продавать картину в Украину. «Я бы желал Украине, чтобы однажды украинский продюсер привез русского режиссера, сделал картину, продал бы ее в Россию, а деньги привез бы на Украину – это был бы настоящий патриотический поступок. А споры о языке в копродукции – это споры с природой вещей». Согласен с ним и директор Ялтинской киностудии Дмитрий Таран: «Российское и украинское современное кинопроизводство - это две индустрии, которые идут параллельно, и граница между ними размыта. Много российского снимается здесь и много украинского – для России. И деньги, и работы совместные. Например, как привезенный на фестиваль фильм «Моя мама Инди» - украинский проект с российскими актерами».

Мнения участников украинской делегации разделились – часть согласилась с российскими гостями, а часть негодуяще заметила, что Украина и Россия – разные державы, а похожесть не означает тождественность. Украина вполне способна производить конкурентный кинопродукт самостоятельно, собственными интеллектуальными и техническими силами. Екатерина Левченко назвала высказывания о неконкурентоспособности украиноязычного кинопродукта российским шовинизмом.

Менее сдержан в оценках был молодой политик, народный депутат **Виктор Янукович младший**. Он прокомментировал свое видение выхода из ситуации так: «Я поддерживаю Екатерину Левченко в том, что необходимо с помощью медиа-ресурсов доносить до сознания парламентариев необходимость принятия закона о переходе на продюсерскую модель кинопроизводства. Я понимаю чувства участников круглого стола, требующих не путать Украину с Россией. С другой стороны, нам нужно учиться на опыте российских коллег, прошедших этапы становления киноиндустрии, которые нам только предстоят. Нужно этот опыт адаптировать в ситуации в Украине, где задействована такая

тонкая сфера, как язык. Главное в решении этой проблемы, по-моему – желание услышать друг-друга».

Подводя итоги обсуждений, участники круглого стола отметили в числе первоочередных задач следующие:

- инициирование в Верховной Раде принятия законопроекта о переходе на продюсерскую систему кинопроизводства, которая бы ограничила роль государства как главного продюсера и дала бы возможность развиваться сфере коммерческого кино;

- введение системы льгот для кинопроизводителей, дистрибьюторов, компаний, занимающихся техобеспечением кинопроизводства;

- поддержку копродукции со странами-партнерами, и, в первую очередь, с Россией, на рынок которой и ориентирован, большей частью, украинский кинопродукт сегодня.

По языковой проблеме мнения разделились. Так или иначе, участники обеих сторон сходились во мнении, что проблемы нет, если не искать ее специально, хотя вкладывали разный смысл: российская сторона была уверена, что нет ничего проще, чем открыть двери российско-украинскому копродукцию на законодательном уровне, а их оппоненты – в том, что эти двери и без того открыты, в то время, как украинское кино требует поддержки. Каждый остался при своем мнении, что не мешало участникам дебатов тепло общаться в неофициальной обстановке. К сожалению, не удалось услышать мнение Министра культуры Украины **Игоря Лихового** по данному вопросу: он предпочел провести этот теплый солнечный осенний день на пляже, а не в душном конференц-зале, где проходил круглый стол.

Уже сегодня есть в Украине киностудии, готовые выйти со своими услугами на международную арену. Об этом заявил руководитель **киностудии «Ялта-фильм» Артур Новиков** на презентации, целью которой было продемонстрировать производственные мощности киностудии, созданной в Крыму 2,5 года назад. Артур Новиков сказал, что «немногие продакшн компании достойны того, чтобы называться «киностудия», а «Ялта-фильм» может носить это название с гордостью».

Как отметил г-н Новиков, основной целью было построить в Крыму киностудию нового типа, способную удовлетворить самых взыскательных клиентов не только ближнего, но и дальнего зарубежья. «Ялта-фильм», по словам ее руководителя, обладает всем для этого необходимым. Артур Новиков заверил, что киностудия гарантирует заказчикам «оригинальную модель американского бизнеса, имея при этом в виду киностудию со съемочными павильонами, офисами, складами, натурными съемочными площадками, все специализированное оборудование». В составе «Ялта-фильм» работают две производственные группы: одна в Киеве, для съемок телерекламы и музыкального видео, другая в Ялте, для продолжительных проектов. Приобретен причал для глубоководных съемок в Севастополе, протяженностью 250 метров. В планах, по словам г-на Новикова, – превзойти крупнейшие киностудии мира. Смысл сказанного несколько «подпортила» подача информации: текст читался с бумажки, с запинками и неловкими синтаксическими конструкциями, что не помешало господину Новикову сорвать аплодисменты присутствующих гостей, когда он с пятого раза таки произнес слово «глубоководный».

Снимаются в Крыму и проекты на украинском языке. Над телевизионным игровым художественным фильмом (5 серий по 46 минут) «Сердце мира» работает львовская студия **«Галфильм»**. Сценарист и продюсер – писатель Василь Босович. Основной задачей фильма является общеобразовательная: каждая из пяти серий соответствует периоду в истории Украины от доледникового периода до эпохи Ярослава Мудрого. В основе сюжета лежит современная линия: внутренний конфликт археолога, который должен выбрать одну из двух жен. Создатели планируют сделать односерийную киноверсию картины. В проекте играют украинские актеры, а исполнительница одной из главных женских ролей – американка украинского происхождения. Съемки проходят также в Карпатах и Киеве.

Кроме этого, на фестивале были «замечены» такие небезизвестные в медийном мире люди как Александр Ткаченко (Новая Студия), Алексей Серков (Стиль С), Леонид Мазор (ТК Интер), Олег Кохан (Сота Синема Груп) и др. Погода выдалась отличная, поэтому всем участникам с успехом удалось совмещать работу и отдых (хотя некоторые загорали, не отрываясь от ноутбука).

Однако, проблемы украинского кино - действительно очень актуальная тема. И споры по этому поводу не ограничились днями проведения фестиваля. Уже после приезда из солнечной Ялты наш офис посетил Дмитрий Колесников и еще раз рассказал об основных проблемах перехода на систему продюсерского кинопроизводства в Украине.

- На «круглом столе» в Ялте в числе основных причин, тормозящих переход на систему продюсерского кинопроизводства, называлась несовершенная законодательная база. Что нужно изменить в ней в первую очередь, на Ваш взгляд?

- Четко прописать в законе само понятие «продюсерское кино» и ограничить полномочия государства как главного продюсера в кинопроизводстве. На учредительном собрании АПУ мы разработали Положение о системе поддержки продюсерского кино. В 1998 году был принят Закон о положении продюсерской системы в Украине. Доля государства определялась, согласно ему, не более 70%, доля продюсеров – не менее 30%. Там был пункт, согласно которому, все сводилось в продюсерской системе к госзаказу, т.е. главным продюсером все равно выступало государство. Дальше этого дело не сдвинулось. В «Законе о поддержке национальной кинематографии» под законными актами были прописаны льготы на НДС, на прибыли предприятий, о ввозе техники на территорию Украины и т.п. Основной закон в качестве программы развития до 2007 года был принят. Подзаконные акты были прописаны, но не введены в действие. Этот процесс длится с 2001 года. Тогда программа прописывалась до 2005 года. Сейчас – до 2007, а воз и ныне там. Льготы не были приняты. У меня нет уверенности, что эти льготы будут приняты в подзаконных актах в ближайшее время - тем более, что 2007 год через 4 месяца.

- Как АПУ относится к идее льгот для «национального кино»? Как понятие «национальное кино» соотносится с такой яркой тенденцией в украинском кинопроизводстве, как копродукция с партнерами ближнего и дальнего зарубежья?

- Я лично противник выделения в отдельное понятие «национального кино» и введение этого понятия в законодательную базу. Это противоречит реалиям кинобизнеса: проекты возникают в разном копродукстве, с разным составом съемочных групп. Решающим тут является не национальный признак, а финансовые вопросы и качество конечного продукта. Подогнать эти факторы под понятие «национальное кино» при ориентации на неукраинские деньги сложно.

- Какая система льгот для украинских кинопроизводителей, на Ваш взгляд, оправдала бы себя в наибольшей степени?

- Практика других стран, в которых уровень киноиндустрии выше, чем в Украине, показывает, что льготы должны обеспечиваться кинопродукту в зависимости от категории, определяемой профессиональным уровнем людей, которые этот продукт делают. Режиссер первой категории или актер первой категории – это профессионалы, которые обеспечат качественный продукт. А национальность такую гарантию не дает.

- Какие первоочередные задачи ставит перед собой АПУ?

- В первую очередь, это совместно с Верховной Радой вынести на голосование вопрос перехода от госзаказа к продюсерской системе кинопроизводства и вопрос о присоединении к Хартии совместного европейского кинопроизводства. Для решения этих задач необходимо легализовать профессию продюсера. Эти шаги помогут перейти к следующей стадии – предоставлении льгот для продюсерского кино. Для Украины сегодня очень важно пройти все этапы становления продюсерской системы

кинопроизводства, прежде, чем говорить о более глобальных вещах и претендовать на какой-то международный уровень. Очень важно развивать техническую базу, чтобы предоставлять конкурентоспособные услуги иностранным продакшн компаниям.

- Какие методы, на Ваш взгляд, могли бы отсеять при предоставлении льгот людей, к кинобизнесу отношения не имеющих и «отмывающих» таким образом деньги?

- Присоединиться к Хартии европейского кинопроизводства – это поможет выделить реальных игроков кинорынка, будет своего рода профессиональным фильтром. Второе – ввести систему лицензирования, которая также поможет выделить реальных кинопродюсеров.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с *MBR*, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua