

ТЕМА НОМЕРА:

**Медиа корпорация
Liberty Media Corporation (9)**

СОДЕРЖАНИЕ

МЕДИА факты в ЦИФРАХ (1)

Новости Медиа Компаний (1)

Axel Springer расширяет географию деятельности

Междоусобицы в семье Редстоунов

Новости Продакшн (2)

После ослепительного успеха «Танцев со звездами» «1+1» покажет «Танцы на льду»

Продакт плейсмент оказался более эффективным в сочетании с прямой рекламой

Новости Дистрибуции (5)

«Студия 1+1» укрепляет позиции в Новогоднем планировании

Baby TV пришло на рынок Польши и России

E! Entertainment будет запущен в Румынии

В Польше стали доступны новые каналы

Viasat выходит на рынок Пакистана

Французский новостийный канал стал доступен арабскому миру

Вещание: телевидение и альтернативные способы доставки контента (7)

В Азербайджане ужесточат законодательство в области телевидения

Запуск китайского спутника закончился провалом

МЕДИА факты в ЦИФРАХ

Мировая тенденция перехода на цифровой способ вещания уверенно набирает обороты. Однако, открытым остается вопрос, какой из трех основных способов доставки цифрового сигнала (спутник, кабель, эфир) станет наиболее востребован и популярен в ближайшем будущем. Ответ на этот вопрос приводится в отчете компании **Informa Telecoms & Media**.

Домохозяйства, подключенные к цифровому ТВ. Разбивка по способам доставки цифровых услуг (млн.)

	2005	2011
Цифровое наземное вещание (DTT)	20,1	73,7
Цифровое кабельное вещание	50,0	278,9
Цифровое спутниковое вещание (DTH)	73,7	113,6
IPTV	2,4	33,9
Итого	146,2	500,1

Новости Медиа Компаний

AXEL SPRINGER РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Немецкая компания **Axel Springer**, крупнейший издательский дом в Европе, заключил соглашение о приобретении за \$481,2 млн. 25% акций ведущего турецкого вещателя **Dogan TV**, который входит в собственность турецкой медиа группы **Dogan Yayin Holding**.

После приобретения данного пакета акций Axel Springer получил право назначать двух из семи членов Совета Директоров турецкого вещателя. Dogan TV охватывает 24% турецкой зрительской аудитории и 36% рынка телерекламы. Телевизионная группа Dogan TV включает 3 канала: развлекательный канал Kanal D, Star TV и CNN Turk (совместное предприятие с Warner Bros.). К тому же, Dogan TV выступает в качестве оператора 15 тематических спутниковых и кабельных каналов и 2-х европейских каналов EuroD и EuroStar, а также 3-х турецких радиостанций. За первую половину 2006 года показатель EBITDA (доход до уплаты налогов, процентов и амортизации) телекомпании вырос на 212% до \$37 млн. К тому же количество сотрудников компании возросло на 1248 человек за указанный период.

Однако, Турция не единственная страна, на которую намечена инвестиционная активность Axel Springer. В конце прошлой недели представители компании заявили, что они близки к завершению сделки по

приобретению 25,1% в польской телекомпании **Polsat**. Ожидается, что стоимость доли составит около €250 млн. Кроме этого, компания уже управляет самой популярной газетой Польши.

Покупка акций **Polsat** еще больше укрепит позиции немецкого издательского концерна за пределами Германии, где ему отказали в приобретении доли в **ProSiebenSat.1** по законодательным причинам.

МЕЖДОУСОБИЦЫ В СЕМЬЕ РЕДСТОУНОВ

Майкл Редстоун, племянник знаменитого президента корпорации **Viacom**, подал иск против своего отца Эдварда Редстоуна и самого Самнера Редстоуна, обвиняя их в препятствовании ему и его сестре Руфь Энн в обладании частью акций в семейной компании.

Иск был подан на рассмотрение Верховного Суда штата Массачусетс. Майкл ссылается в своем заявлении на то, что он и его сестра обманом лишены по праву принадлежащей им части акций в семейном медиа бизнесе. Он также обвиняет своих отца и дядю в невыполнении их обязательств по управлению компанией и в несправедливом обогащении за счет семейной собственности.

Младший Редстоун уверяет, что его отец и дядя выкупили часть акций компании, которые по праву принадлежали Майклу, в период с 1972 по 1984 годы по искусственно заниженной стоимости, обогатившись, таким образом, за его счет.

На карту поставлены \$4 млрд., которыми оцениваются почти 50% акций Редстоуна в компании **National Amusements**. Через компанию **National Amusements** Редстоун контролирует компании **Viacom**, **CBS Corporation** и **Midway Games**. Также, **National Amusements** является равноправным партнером в онлайн-сервисе по продаже билетов **MovieTickets.com**.

Это уже второй судебный иск, поданный против Редстоуна членами его семьи. Ранее в этом году его собственный сын Брент подал на рассмотрение суда иск о том, что ему по праву принадлежит шестая часть акций компании **National Amusements, Inc.** стоимостью не менее \$1 млрд. Однако слушание дела назначено лишь на следующий год.

Компания **National Amusements, Inc.** является владельцем 1500 кинотеатров в США, Великобритании, Латинской Америке и России, которые работают под четырьмя брендами **Showcase Cinemas**, **Multiplex Cinemas**, **Cinema de Lux** и **KinoStar**.

Новости Продакшн

ПОСЛЕ ОСЛЕПИТЕЛЬНОГО УСПЕХА «ТАНЦЕВ СО ЗВЕЗДАМИ» «1+1» ПОКАЖЕТ «ТАНЦЫ НА ЛЬДУ»

Можно с уверенностью сказать, что за последний год на всем европейском пространстве четко определился самый популярный жанр игровых шоу — это так называемые «талант шоу», где местных звезд обучают «новым талантам», не характерным роду их постоянной деятельности.

Так, в России на Телеканале «Россия» в 2005 году впервые появились «Танцы со звездами» (по закупленному у ВВС формату *Strictly Come Dancing*). В Украине же в это время «Интер» (который первым начал рассматривать формат и вести переговоры с ВВС относительно его покупки еще во время работы на канале Влада Ряшина) раздумывал над возможностями покупки этого формата, но как только шоу появилось на экранах России, в переговоры с ВВС вступили также «Студия 1+1» и ICTV, в результате чего победили «1+1», заплатив беспрецедентно высокую сумму за лицензию.



Потом в России появились аналогичные программы, только в этот раз на тему не бальных танцев, а фигурного катания, при чем сразу на двух каналах-лидерах — «России» и «Первом канале». При этом форматы на российских каналах выходили чуть ли не в одном тайм-слоте, непосредственно конкурируя друг с другом. Лицензии на формат два российских канала приобрели у разных дистрибуторов: «Россия» — у английской компании **Granada** (*Dancing on Ice*), а «Первый Канал» у того же ВВС (*Strictly Ice Dancing*).

Как стало известно «МРМ», теперь же — на волне успеха «Танцев со звездами» и одновременно с принятием решения о съемках второго сезона этой программы — «1+1» приобрели права на долгожданный в Украине формат «Танцы на льду» (от компании Granada) и намерены производить его украинскую версию. Производством предположительно займется та же компания, которая хорошо зарекомендовала себя в производстве «Танцев со звездами» — «Стар Медиа». Формат также предполагает прямой эфир, хотя на «1+1» еще не определились, будет ли он выходить в прямом эфире, в записи, или с небольшим захлестом (по контракту за ними оставили право выбора). При этом показ шоу в записи значительно удешевит его производство по сравнению с «Танцами со звездами», выходившими в прямом эфире. Перед показом украинской версии на «1+1» выйдет российская, которую в этом телевизионном сезоне в России показывал канал «Россия». «Интер» также участвовал в переговорах по поводу приобретения прав на данный формат.

В продолжение темы популярности жанра «талант шоу» следует отметить, что сейчас в России («Первый канал») и в Украине («Интер») демонстрируются локальные версии еще одного зарубежного формата этого жанра: «Звездный дуэт» (на «Интер») и «Две звезды» (на «Первом канале»). Оригинальный формат от компании **Zodiak** носит название *Singing with the Stars*.

Стоит отметить факт огромного рейтингового успеха «Танцев со звездами» на канале «Студия 1+1». Финал программы в воскресном прайме собрал почти 30% рейтинга и 53% доли аудитории 18+ (по данным компании GFK). В этом сезоне ни одна программа не демонстрировала таких высоких рейтингов. За все выпуски программы, всего было получено около 2-х миллионов звонков и sms-сообщений от зрителей (в ходе голосования). В результате грубых подсчетов, можно заключить, что доход от интерактивных услуг в рамках проекта составил около 3,34 млн. грн. (отправка одного sms-сообщения стоила 2 грн. с НДС). Предположительно, 25% от этой суммы получил канал «Студия 1+1» (это — обычная схема работы интерактивных услуг, где 50% получает мобильный оператор, 25% — провайдер интерактивных услуг и 25% — вещатель), что составляет около 0,84 млн. грн. (хотя, есть вероятность, что какую-то часть дохода от интерактива оставляет себе компания ВВС по условиям лицензионного договора).

Производство шоу обошлось каналу в более чем 1 млн. долларов (беспрецедентная сумма в производстве украинских программ). Поэтому можно предполагать, что, учитывая доходы от интерактива, рекламы в слоте и спонсорства, «Танцы со звездами» с лихвой себя окупил.

Производством программы занималась молодая компания «Стар Медиа» во главе с Владом Ряшиным, который, как упоминалось выше, по стечению обстоятельств начинал переговоры о покупке формата на Украину, еще работая на «Интер», а теперь и завершил этот процесс, успешно реализовав телевизионную версию формата для «1+1».

Кроме этого, по информации «МРМ», в России и Беларуси скорее появится еще одна разновидность «талант шоу», а именно — «Цирк со звездами», где знаменитости будут обучаться цирковому мастерству.

ПРОДАКТ ПЛЕЙСМЕНТ ОКАЗАЛСЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМ В СОЧЕТАНИИ С ПРЯМОЙ РЕКЛАМОЙ

Компания-измеритель **Nielsen Media Research** объявила об окончании своего исследования под названием «Product Placement Valuation Study», посвященного одному из самых популярных видов непрямого рекламы — продакт плейсменту. Интересно отметить, что 57,5% зрителей стали узнавать бренд только после того, как он был представлен их вниманию «интегрированным» в кино- или телепродукцию и одновременно в прямой телерекламе. И только 46,6% зрительской аудитории распознают бренд после просмотра одного лишь рекламного ролика.

Исследование проводилось на протяжении 9 месяцев (с октября 2005 г. по июнь 2006 г.) в Лас-Вегасе. В исследовании участвовали более 10 000 человек, которые просматривали телепередачи кабельных и эфирных каналов. Посредством не прямой и традиционной рекламы их вниманию были представлены около 200 различных брендов.

Исследование выявило следующие факты:

- ✓ Размещение бренда в самом телепродукте и показ рекламного ролика о нем во время рекламной паузы является очень эффективным способом повышения информированности потребителей о бренде.
- ✓ Одновременное размещение бренда как в не прямой, так и в традиционной рекламе, как оказалось, не имеет преимуществ над показом одной лишь телерекламы в мотивации зрителя к покупке продукта.
- ✓ Продакт плейсмент является по меньшей мере таким же эффективным способом улучшения отношения зрителя к бренду, как и традиционная телереклама. Около 60% зрителей стали более позитивно относиться к бренду после его размещения в телепродукте.
- ✓ Уровень информированности зрителя о бренде, его отношение и готовность купить рекламируемый продукт определяются также отношением зрителя к той передаче, которую он смотрит.

Новости Дистрибуции

Исследованиями эффективности продакт плейсмента в телевизионных шоу занимаются также компании ITVX и IAG Research (Intermedia Advertising Group).

«СТУДИЯ 1+1» УКРЕПЛЯЕТ ПОЗИЦИИ В НОВОГОДНЕМ ПЛАНИРОВАНИИ

Как стало известно «МРМ», телеканал «Студия 1+1» сделал покупку знакового продукта — концерта «Песня Года 2006». Ранее этот формат всегда выходил на «Интер». «Песня Года», которую производит компания Игоря Крутого «АРС», представляет собой итоговый новогодний концерт российских звезд эстрады с общим хронометражем в более, чем 5 часов.

BABY TV ПРИШЛО НА РЫНОК ПОЛЬШИ И РОССИИ

Baby TV — детский канал без рекламы, дающий детям до трех лет первые обучающие навыки с помощью любимых героев — расширяет свою центрально-европейскую аудиторию посредством соглашений с местными операторами в Польше, России, Болгарии и Литве. В Польше локализованная версия Baby TV будет транслироваться на платформе IPT Neovision, в России Baby TV заключил соглашение с российским провайдером широкополосного Интернет-доступа и поставщиком услуг платного телевидения «Стрим-ТВ». В Болгарии канал станет доступен на платформах Rio TV, Comnet и др., в Литве — на Lithuania Telekom (ТЕО).

Идея создания международного детского канала возникла в Израиле. Немного позже этот канал пришел на медиа рынки Франции и Великобритании. В этом году его локализованная версия появилась и в Германии. В Восточной и Центральной Европе Baby TV уже вещает на территории Эстонии (Straman), Словении (T2), Боснии (Profel), Венгрии (Antenna Hungaria, PR-Telecom) и Сербии (SBB).

E! ENTERTAINMENT БУДЕТ ЗАПУЩЕН В РУМЫНИИ

Канал **E! Entertainment** вскоре будет запущен в Румынии. Теперь население страны, которая готовится в скором будущем вступить в Европейский союз, получит возможность смотреть такие известные передачи от E! как «Правдивая история Голливуда» (True Hollywood Story), «Девочки из дома Плэйбоя» (The Girls of the Playboy Mansion), новостные блоки «E! News», комедийное шоу «Суп» (The Soup). Надо сказать, что некоторые программы производства E! ранее уже появлялись в эфире румынских каналов, купавших развлекательный контент от E!. Канал также занимается трансляциями церемоний награждений «Эмми», «Оскар», «Золотой глобус», «Грэмми», Британской академии кино- и телеискусства.

Брэд Уолт, глава E! на территории Европы, Ближнего Востока и Азии, заявил, что канал пока еще не заключил дистрибуционного соглашения ни с одним из румынских кабельных операторов. Тем не менее, планируется, что запуск произойдет в начале 2007 года, как только Румыния вступит в Евросоюз.

Напомним, что семья телеканалов E! Networks является частью бизнеса кабельных сетей корпорации Comcast Corp., которая по итогам 2005 года

признана второй по величине и успешности медиа корпорацией в мире. Ее чистая прибыль от медийного бизнеса составила более \$22 млрд.

В ПОЛЬШЕ СТАЛИ ДОСТУПНЫ НОВЫЕ КАНАЛЫ

Компания **MGM Networks**, подразделение Metro-Goldwyn-Mayer Studios, совместно с IPI Neovision, дочерней компанией польской медиа группы **IPI Group**, планируют запустить в Польше в следующем месяце на новой цифровой спутниковой DTH-платформе «n» канал **MGM Channel**, причем клиенты с соответствующим оборудованием смогут смотреть его и в формате HD. Канал будет вещать на польском языке. Разработанная компанией IPI Group, платформа «n», которая начала свою работу 12 октября 2006 года, создана специально для вещания каналов с высоким разрешением изображения. Через нее также вещают каналы польской коммерческой телесети TVN и каналы некоторых других провайдеров.

Программное предложение «n» включает 7 различных тематических пакетов, в один из них — «информация и развлечения» — входит более 200 наиболее популярных развлекательных и новостных каналов как польских, так и международных. «n» — первая в Польше платформа, где вещание каналов осуществляется в формате HD. Клиенты компании также имеют возможность подписаться на услуги VOD.

Кроме этого, на платформе «n» в рамках спортивного предложения стал доступен канал **North American Sports Network (NASN)**. Представители NASN говорят, что их целью является проникновение на рынки Восточной Европы раньше других англоязычных конкурентов. Рынок Польши стал для канала, за которым стоит Setanta Sports and Benchmark Capital Europe, уже 26-ой освоенной территорией в Европе.

Профилем канала является круглосуточное освещение событий в мире американских видов спорта.

VIACOM ВЫХОДИТ НА РЫНОК ПАКИСТАНА

Компания **MTV Networks International** сообщила о расширении географии своей деятельности на территорию Пакистана. Так, посредством лицензионных соглашений с пакистанским вещателем Indus Media Group и пакистанской телесетью Ari Digital в этой стране будут запущены брендированные каналы MTV и Nickelodeon. Оба канала будут вещать круглосуточно, а доход получать за счет поступлений от рекламы. На каналах будет присутствовать также контент местного производства.

MTV Pakistan, который был запущен 21 ноября, стал 57-ым локализованным брендовым каналом MTV и теперь доступен 3,5 млн. кабельных и спутниковых домохозяйств. Частью соглашения было условие о том, что MTV Pakistan заменит существовавший до этого в Пакистане музыкальный канал Indus Music.

Nickelodeon доступен 2,5 млн. кабельных и спутниковых домохозяйств. Его целевой аудиторией являются дети в возрасте от 2 до 12 лет.

ФРАНЦУЗСКИЙ НОВОСТНЫЙ КАНАЛ СТАЛ ДОСТУПЕН АРАБСКОМУ МИРУ

Международный новостной канал France 24, Арабская организация спутниковой связи и Арабский союз радиовещания подписали соглашение о трансляции France 24 на территории арабских государств.

В соглашении оговорено, что с 8 декабря 2006 года англоязычная версия France 24 будет транслироваться на территорию арабских стран через спутник BADR-4 и охватит 130-миллионную зрительскую аудиторию, начиная от Марокко и заканчивая Персидским заливом, а также определенными территориями в Европе.

8 декабря в Интернете появится веб-сайт канала на трех языках — английском, французском и арабском. А в первой половине 2007 года планируется запустить в эфир арабоязычные программы.

Справка MBR:

ASBU (Arab States Broadcasting Union) — Арабский союз радиовещания, межправительственная организация радиовещания, созданная в 1969 в рамках Лиги арабских государств с целью укрепления сотрудничества в области радиовещания между странами-участницами и ознакомления мировой общественности с жизнью арабских стран. На правах ассоциированных членов в Союз входят организации радио и телевидения Испании, Франции и Югославии.

Arabsat (ASCO Arab Satellite Communications Organization) — Арабская организация спутниковой связи, ведущий спутниковый оператор ближневосточного региона, штаб-квартира которого находится в Эр-Рияде, Саудовская Аравия. Организация была основана в 1976 году Лигой Арабских государств и на сегодняшний день владеет пятью спутниковыми платформами. В Arabsat входит 20 стран-участниц.

Вещание: телевидение и альтернативные способы доставки контента

В АЗЕРБАЙДЖАНЕ УЖЕСТОЧАТ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ

На рассмотрение правительства Азербайджана были вынесены проекты поправок к «Закону о теле- и радиовещании». Об этом сообщил Глава Национального совета Азербайджана по вопросам радио- и телевидения. Поправки, в частности, касаются иностранных вещателей, которые при условии их принятия, будут иметь возможность вещать лишь на выделенных для них частотах с согласия Нацсовета.

К тому же, Нацсовет должен быть уведомлен о продаже любого телеканала заранее, так как по закону будет разрешена лишь продажа собственности вещателя. При этом, при продаже канала лицензия новому владельцу передаваться не будет, и ее придется получать заново. Кроме того, если телеканал нарушит закон трижды, то Нацсовет будет иметь право подать на рассмотрение Суда заявление о прекращении деятельности такого канала.

Таким образом, новый Закон расширит права Нацсовета по радио- и телевидению, который также получит полномочия временно запрещать вещание телеканалов.

ЗАПУСК КИТАЙСКОГО СПУТНИКА ЗАКОНЧИЛСЯ ПРОВАЛОМ

Первый китайский спутник прямого вещания SINOSAT-2 вышел из строя всего через 10 дней после запуска. Спутник погубило отключение электричества, и теперь он не подлежит ремонту, по словам инженеров из компании Sino Satellite Communication, которая им управляет.

Китай вывел на околоземную орбиту спутник связи нового поколения Sinosat-2 30-го октября этого года.

Спутник SINOSAT-2 был предназначен для удовлетворения потребностей быстроразвивающегося ТВ-рынка Китая. SINOSAT-2 должен был транслировать сигналы радио и телевидения по всей стране, а также предоставлять услуги цифрового радио и широкополосной передачи данных. Продолжительность работы спутника должна была составить 15 лет.

Соглашение о совместной разработке коммерческого телекоммуникационного спутника SinoSat 2 еще в 2002 году подписали Китайская Космическая академия (Chinese Academy of Space Technology, CAST) и компания Sino Satellite Communications (Sinosat).

В этой связи следует отметить, что запуск SINOSAT-2 должен был стать переломным моментом в китайском телевидении, поскольку впервые жителям многих районов этой огромной страны стало бы доступно легальное спутниковое телевидение.

ТЕМА НОМЕРА:

Медиа корпорация Liberty Media Corporation

Темой сегодняшнего номера стала корпорация **Liberty Media Corporation**. Кроме того, что **Liberty** является одним из крупнейших операторов кабельного и спутникового телевидения и крупным инвестором медиа бизнеса, отличительной чертой компании является ее стратегия расширения. Если большинство корпораций разрастаются, создавая новые подразделения и компании, то **Liberty** во главе с Джоном Мелоуном предпочитает покупать и поглощать уже существующих игроков. Естественно, такая стратегия требует больших капиталовложений, однако значительно сокращает риски и ускоряет процесс получения прибыли. О том, насколько успешно использует такой подход **Liberty** и что она представляет собой сегодня, мы расскажем в сегодняшней статье.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА И ЕГО ЦЕЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Liberty Media Corporation — одна из крупнейших международных медиа корпораций, работающая на рынках США и Европы. Основную часть бизнеса Liberty составляет кабельное и спутниковое ТВ, а также инвестиции и владение долями в крупнейших игроках медиа рынка, среди которых News Corp., Time Warner, Viacom, SBS и многие другие. Возглавляет компанию доктор Джон Мелоун.

Джон Мелоун закончил Йельский университет со степенью бакалавра наук по специальности инженер-электрик и экономист. Также Мэлоун получил степень магистра промышленного управления и степень доктора философии в области операционных исследований в университете Джона Хопкинса.

Он заслужил репутацию виртуозного торговца и талантливого инвестора, умеющего самым выгодным образом формировать инвестиционные портфели.

Мелоун начинал свою карьеру в 1963 году, в отделе экономического планирования Ma Bell, в компании Bell Labs. Проработав затем недолго (с 1968 по 1970 год) в качестве консультанта в McKinsey & Co., он пришел в General Instrument и стал президентом ее дочерней компании — Jerrold Electronics, занимавшейся поставкой телевизионных приставок. В 1973 году основатель TCI Боб Мэгнесс назначил Мелоуна исполнительным директором своей компании. Должность президента и исполнительного директора TCI доктор Мелоун занимал с 1973 по 1996 год. В роли исполнительного директора TCI Джон Мелоун заслужил репутацию самого энергичного оператора в бизнесе кабельной связи. Он также был председателем и исполнительным директором TCI с 1996 года по март 1999, когда TCI объединилась с AT&T. Мелоун построил TCI путем быстрого поглощения сотен расположенных в сельской местности небольших кабельных систем. К 1999 году он создал гиганта кабельного телевидения с 14 миллионами подписчиков.

С марта 1990 года Мелоун является председателем правления Liberty Media Corporation. Кроме этого, доктор Мэлоун — член совета директоров AT&T, Bank of New York, Discovery Communications, Liberty Media International, Inc. и UnitedGlobalCom, Inc.



Джон Мелоун

Liberty Media в основном работает в США и Германии. Ее штаб-квартира находится в Инглвуде, штат Колорадо, а штат сотрудников составляет 13600 человек.

За фискальный год, который закончился в декабре 2005 года, компания получила доход в \$7,96 млрд.дол.

Холдинговая компания Liberty Media включает в себя 2 целевых направления **Liberty Interactive Group** и **Liberty Capital Group**, разделяя таким образом свой бизнес на 2 сегмента: видео и онлайн-коммерция; кабельное телевидение и энтертэймент.



Liberty Interactive Group включает: группу телевизионных и Интернет-магазинов QVC, Inc. (Quality, Value, Convenience) и цветочный и продуктовый Интернет-магазин Provide Commerce. Ей также принадлежат части акций в компаниях Expedia, Inc., OpenTV и 20% акций в компании электронной коммерции IAC/InterActiveCorp.

Liberty Capital является держателем почти 20% акций в медиа компании Руперта Мердока **News Corporation**, являясь таким образом самым крупным ее акционером, и 4,1% акций в Time Warner. Другими активами, входящими в собственность Liberty Capital, являются Starz! (включая Starz Media), Encore и 50% акций в компании GSN (другие 50% входят в собственность Sony Pictures) и др.

Одним из излюбленных приемов, которым пользуется Liberty для сохранения контроля над своими многочисленными подразделениями и обеспечения наиболее эффективного использования активов, является выпуск т.н. целевых акций или tracking stock (иногда их также называют следящие акции).

Для того чтобы высвободить скрытую стоимость компании, часто применяется способ выделения подразделения (или целого направления бизнеса) в отдельное юридическое лицо с последующим размещением части акций на бирже (дробление компании). Однако этот способ имеет ряд недостатков, среди которых: потеря части контроля над компанией и потенциальная возможность покупки ее конкурентом; изменение структуры активов, что ущемляет права держателей облигационных займов; издержки, связанные с налогообложением продажи активов по ценам, превышающим балансовые и др.

В качестве альтернативного варианта существует механизм выпуска так называемых tracking stock (targeted stock, targeted stock, letter stock, designed и alphabet stock), то есть целевых акций, так как они отражают результаты деятельности конкретного (целевого) сегмента компании. Они представляют собой вид обыкновенных акций, котирующихся на бирже наряду с другими видами акций. При этом они выпускаются не на всю группу активов компании, как это принято в обыкновенных акциях, а на строго определенную часть (подразделение, занимающееся отдельным видом деятельности), указанную в проспекте эмиссии. При этом не происходит «физического» выделения компании в отдельное юридическое лицо, а вся полнота контроля над подразделением остается в руках руководства материнской компании. Разделение же активов (а также финансовых результатов) происходит лишь на бухгалтерском уровне. Поэтому указанные акции представляют именно отдельную часть чистого бизнеса

компании, с рассчитываемыми специально для них данными по доходности, рентабельности и т.д. Из этих же соображений рассчитываются дивиденды. При этом целевые акции представляют собой не прямое владение целевыми активами и обеспечивают право собственности и право голоса не в выделенной части активов, а во всей компании.

Впервые этот прием применила компания General Motors, которая выпустила подобные целевые акции после приобретения в 1984 г. Electronic Data System (EDS).

Механизм целевых акций применила компания AT&T, когда объявила о намерении выпустить их для своего подразделения беспроводных коммуникаций, которое насчитывает 10 млн. пользователей и может быть оценено в \$60 млрд.

Liberty — это также крупнейший инвестор в телекоммуникационной компании UnitedGlobalCom (92% голосующих акций), предоставляющей высокоскоростной доступ в Интернет во многих странах. Самыми крупными подразделениями компании являются UGC Europe, паневропейский оператор широкополосных коммуникаций, и VTR GlobalCom (VTR), крупнейший провайдер широкополосного доступа в Чили.

В мае 2006 года Liberty Media приобрела IDT Entertainment, подразделение компании IDT Corporation, и переименовала его в **Starz Media**.

В этом же месяце Time Warner за \$735 млн. приобрел 50% акций, принадлежащих Liberty Media в Court TV.

ИСТОРИЯ



Прежде, чем перейти к описанию истории становления Liberty Media, следует уточнить, что огромную роль в ее работе отыграла корпорация TCI (Tele-Communications Inc.), которую, как уже упоминалось выше, еще до создания, а потом и параллельно, возглавлял Джон Мелоун. Liberty Media была изначально создана как подразделение TCI и только потом разрослась в отдельную корпорацию. Также внимания заслуживает кабельная компания AT&T (American Telephone & Telegraph), присоединившаяся в конце 90-х годов к TCI.

1990

Liberty Media образована в качестве оператора кабельного телевидения корпорацией Tele-Communications Inc. (TCI).

1991

TCI покупает кабельного оператора Cablevision. AT&T покупает NCR за 7,4 млрд. дол.

1993

QVC, подразделение TCI, пытается купить киностудию Paramount, позже приобретенную корпорацией Viacom.

TCI и Bell Atlantic разделяются на две независимые компании.



McCAW CELLULAR, INC.

1994

ТСІ и инвестиционная холдинговая компания Guinness Peat Group (GPG) за \$117 млн. приобретают лицензию на спутниковое вещание в Австралии и за \$216 млн. — лицензию на микроволновое телевидение в этом же регионе.

AT&T приобретает корпорацию McCaw. Мультимиллиардер Крейг Маккау еще с 1982 года стал скупать лицензии на радиосвязь и создал McCaw Cellular Communications, национальную сеть сотовой связи в США, после чего он продал эту компанию телекоммуникационной корпорации AT&T Corp. за \$12,6 млрд.

Телестанции LIN выделяются в компанию LIN TV.

Образована AT&T Wireless после покупки корпорацией AT&T компании McCaw Cellular Communications.

1995

ТСІ обменивает свои акции в операторе кабельных сетей Turner Broadcasting на 7,5% акций в Time Warner.

1996

Боб Мэгнесс, основатель Tele-Communications Inc., умирает в возрасте 72 лет. При этом в завещании Мэгнесса не было даже упоминания о судьбе принадлежащих ему 42 миллионов акций крупнейшей в Соединенных Штатах кабельной компании — ТСІ.

Оставленное наследство подлежало обложению налогами, и именно в этот момент Джон Мелоун активно занялся судьбой компании. Завещание Мэгнесса, изначально скрываемое от общественности, указывало на то, что львиная доля состояния переходит к его сыновьям, Киму и Гари. Деньги же, оставляемые в наследство супруге или передаваемые на благотворительные нужды, налогами не облагались. Боб Мэгнесс передал на благотворительные цели всего 15 миллионов долларов и 55 миллионов — своей жене. Таким образом, ту часть наследства, которая по идее перешла к сыновьям Мэгнесса, состоявшую в основном из акций ТСІ и Liberty Media, ожидал счет на уплату налогов в размере \$500 млн.

Это налоговое бремя грозило стать настоящей катастрофой для держателей акций ТСІ или, по крайней мере, для одного акционера — Джона Мэлоуна. Мэлоун принял некоторые меры по урегулированию вопроса о распределении собственности Мэгнесса, в результате которых акционеры ничего не потеряли, были получены деньги для уплаты всех налогов, а Мэлоун существенно увеличил свое влияние в ТСІ: теперь ему принадлежало не 17%, а 33% голосующих акций компании. Однако сыновьям Мэгнесса досталось меньше 6% дающих право голоса акций компании, основанной их отцом четыре десятилетия назад.

Размер принадлежащей Мэлоуну доли составил \$1,5 млрд., и в его распоряжении оказалось 45% голосующих акций конгломерата, в который на тот момент входили Liberty Media, TCI Ventures и TCI. Рыночный капитал трех компаний вместе составлял около \$33 млрд.

Этот год также ознаменовался основанием Liberty Satellite, компании, которая занималась продажей спутниковых тарелок.



AT&T выделила в отдельную компанию Bell Laboratories в качестве основы Lucent Technologies, американского производителя телекоммуникационного оборудования.

Помимо этого AT&T продала NCR и свое подразделение Capital Corporation за \$1,8 млрд.

1997

TCI покупает группу Kearns-Tribune, которой принадлежало 7% акций в TCI.

AT&T продает подразделение Submarine Systems компании Тусо за \$850млн.

Liberty продает Southern Satellite Systems корпорации Time Warner за \$213 млн.

1999

Liberty за 425 млн.дол. покупает 31% акций в Astrolink, глобального спутникового провайдера широкополосного доступа в Интернет.

Liberty Media приобретает акции в корпорации News Corporation.

AT&T покупает за \$62 млрд. кабельную группу MediaOne, которая до этого поглотила кабельных операторов Providence Journal Co.

AT&T приобретает TCI за \$54 млрд. В то время Мелоун управлял Liberty Media, а также подразделением инвестирования в технологии под названием TCI Ventures Group. Мелоун перегрузил на AT&T затраты на модернизацию кабельной системы TCI для оказания цифровых услуг. Далее, он получил место в совете директоров AT&T и поощрение в виде пакета акций, что сделало его крупнейшим акционером компании. А затем Мелоун занял место председателя правления Liberty Media. По условиям сделки, Liberty Media, бывшая отделением TCI, стала отдельной подконтрольной AT&T компании со своим акционерным капиталом во главе с Мелоуном.

Liberty Media получает контроль над TCI Music (переименованную в Liberty Digital).

2000

С декабря 1999 г. по сентябрь 2000 г. акционерный капитал AT&T потерял половину своей стоимости. В июле 2000 г., когда акции AT&T заметно опустились, Мелоун раскритиковал работу исполнительного директора AT&T Майкла Армстронга. Он рекомендовал отделить некоторые направления, что превратит AT&T в «холдинговую компанию». Формально Liberty Media — подразделение AT&T, однако, по сути, оно принадлежит не AT&T, а ее акционерам и Мелоуну.

В газете Sunday Telegraph появляется сообщение о том, Мелоун ведет переговоры с British Telecom о возможном слиянии Nextel Communications, оператора беспроводной связи British Telecom, с аналогичным направлением бизнеса AT&T.

Liberty приобретает акции в Cendant, франчайзинговый конгломерат, работающий в области организации путешествий и операций с недвижимостью.

Bell Laboratories



Liberty продает акции в ВЕТ корпорации Viacom за \$2 млрд. и 21% акций Gemstar-TV Guide International корпорации News Corp.

Liberty приобретает акции в компании UPC, дочерней компании United-GlobalCom.

Компания UnitedGlobalCom была основана другом Мелоуна Гене Шнайдером и насчитывала на 2000 г. 1,4 миллиона абонентов кабельной связи в Азии, Австралии и Латинской Америке. Но ее главное владение находилось в Европе: 61% акций United Pan-European Communications (UPC).

Базирующаяся в Амстердаме, UPC была основана Марком Шнайдером (сыном Гене Шнайдера) в 1995 году. К 2000 г. она стала одним из крупнейших в Европе операторов широкополосной кабельной связи. UPC расширяла свою деятельность в области телефонии и Интернет-услуг, а кроме того вступила в телевизионный бизнес.

Liberty Media принадлежало 25% в Telewest, втором крупнейшем в Великобритании операторе кабельной связи, и она планировала передать свою долю UPC.

По данным на июль этого года, когда рыночная стоимость Liberty составляла \$65 млрд., Мелоун обладал 43% голосов в Liberty, а его доля оценивается примерно в \$3 млрд.

2001

AT&T Wireless отделяется от AT&T в отдельную структуру.



Liberty Media отделилась от AT&T во второй половине 2001 года. Сразу после этого Liberty Media приобрела кабельных операторов и производителей контента в Европейском Союзе, потратив на эти сделки \$5 млрд. В число ее приобретений вошли акции в группе UnitedGlobalCom/UPC, 9 региональных кабельных сетей Германии, а также кабельные подразделения Deutsche Bank — Tele Columbus и SMATcom AG. В 2003 году Liberty выкупила оставшиеся 57% акций QVC у Comcast Communications за \$7,9 млрд. и образовала новую компанию Liberty Livewire Corporation.

Liberty заключает соглашение об обмене своих 20% акций в USA Networks и 27% акций в европейской компании Multithematiques TV Group на 3,6% акций компании Vivendi.

2002

AT&T продает кабельного оператора AT&T Broadband компании Comcast \$47,5 млрд.

Liberty приобретает контрольный пакет акций в OpenTV.

Liberty продает компании NBC акции в Telemundo.

2003

Liberty покупает 8% акций японской кабельной компании Jupiter Telecommunications (J-Com) у компании Sumitomo за \$142 млн., увеличивая пакет своих акции до 44%.

Liberty продает часть акций Corus Entertainment за \$100 млн.

Liberty покупает выпущенные в обращение акции медиа группы Ascent Media Group.

Liberty покупает оставшиеся 57% акций QVC у Comcast за \$7,9 млрд.

Итак, в течение 2003 г., компания приобрела контроль над пакетами акций Comcast Corporation, QVC, Liberty Satellite & Technology и On Command Corporation. По итогам 9 месяцев, поступления компании поднялись на 23% до \$1,91 млрд. Чистые убытки, рассчитанные до вычетов по единовременным платежам, снизились на 89% и составили \$291 млн. Рыночная капитализация компании составила \$31,28 млрд.

2004

Liberty завершает приобретение контрольного пакета акций UnitedGlobalCom и увеличивает свое участие в капитале News Corp. с 7 до 18 процентов, а также продает акции британской кабельной сети TeleWest за \$119 млн. Для того, чтобы предотвратить поглощение News Corp. компанией Малоуна, Мердок сделал невозможным увеличение доли Liberty Media в его компании и начал переговоры о выкупе части акций. Забегая наперед, отметим, что уже в августе 2005 года эти переговоры окончательно провалились и запрет на увеличение пакета акций Liberty Media был продлен до ноября 2007 года. Стать крупнейшим акционером News Corp. Мелуону удалось после того, как руководство MySpace и 20th Century Fox Film отказались от поддержки компании после решения Мердока о переводе ее головного офиса из Австралии в США.

2005

AT&T заключает шестнадцатимиллиардную сделку о слиянии с SBC Communications. Причем новообразованная компания сохраняет имя AT&T.

Liberty заключает соглашение с KKR и Permira о продаже SBS, после чего покупает швейцарского кабельного оператора Cablecom Holdings за \$2,2 млрд.

Июнь 2005 года ознаменовался слиянием Liberty Media и UnitedGlobalCom в компанию под названием Liberty Global.

Гигант кабельного телевидения Liberty Media International и компания UnitedGlobalCom, предоставляющая высокоскоростной доступ в Интернет, решили образовать одну большую компанию, которая стала одним из крупнейших владельцев и операторов системы широкополосной коммуникации за пределами США. Число клиентов Liberty Global составляет более 14 миллионов в 17 странах мира. По условиям соглашения, обе компании считаются дочерними предприятиями Liberty Global.

Сейчас UnitedGlobalCom работает в 14 странах, обеспечивая доступ в Интернет 15.5 миллионам человек. Большой частью компания работает в Европе, где ее подразделение UPC Broadband обслуживает более 10 миллионов клиентов в 11 странах, а также компания работает в Чили и Австралии.

Liberty Global приобретает румынскую компанию Astral Telecom, что позволяет ей стать крупнейшим кабельным оператором Румынии.

Liberty Global заключает соглашение о продаже UPC France, французского подразделения UPC за \$1,25 млрд., а также продает UPC Norway компании Sandover.

Liberty Media покупает контрольный пакет акций Fun Technologies.

2006

Крупным приобретением этого года для Liberty Global стал чешский кабельный оператор Karneval Media.

В сентябре председатель совета директоров компании News Corp., Руперт Мердок объявил, что намерен сосредоточиться на отдельном направлении в медийном бизнесе, о чем стало известно после того, как представитель его компании начал переговоры с Liberty Media, которая является крупнейшим акционером News Corp. на сегодняшний день. Джон Малоун пока так и не подтвердил информацию о возможной продаже части своих акций в News Corp., в обмен на акции спутникового телевизионного канала DirecTV, акционером которого является Мердок. Таким образом, у Мердока сейчас есть отличный шанс увеличить контролируемую им долю в News Corp. на 20%, которые он намерен получить, уступив своему акционеру долю в DirecTV.

АКТИВЫ LIBERTY MEDIA

В нижеприведенной таблице перечислены активы, которыми, согласно отчету компании, владела Liberty Media на конец финансового года 2005.

Court TV	50%
GSN	50%
Hallmark Entertainment Investment, Co.	11%
MacNeil/Lehrer Productions	67%
News Corporation	16%
Starz Entertainment Group, LLC	100%
Current Communications Group	16%
On Command Corporation	100%
Provide Commerce	100%
QVC, Inc.	98%
TruePosition, Inc.	89%
Wildblue Communications, Inc.	32%
Expedia, Inc.	20%
IAC/Interactive Corp.	22%
IDT Corporation	18%
OpenTv Corp.	31%
Sling Media	6%
Motorola, Inc.	3%
priceline.com, Incorporated	1%
Sprint Corporation	4%
Time Warner, Inc.	4%
Viacom, Inc.	<1%

Current Communications Group — компания, предоставляющая высокоскоростной доступ в Интернет (технология BPL — Broadband Over Powerline).

QVC (Quality, Value, Convenience) — это популярный онлайн-магазин розничной торговли, ведущий свою деятельность на территории Великобритании, Германии и Японии. Фактически это огромный виртуальный торговый центр, который работает круглосуточно. Шоппинговый телеканал QVC UK охватывает 15,4 млн. домохозяйств в Великобритании и Ирландии, QVC Deutschland GmbH — 35 млн. домохозяйств в Германии, а QVC Japan, который был запущен в апреле 2001 года, — 14 млн. домохозяйств в Японии.

Wildblue Communications, Inc. — коммерческий оператор спутниковых систем связи в Северной и Южной Америке.

Expedia, Inc. — онлайн-туристическое агентство.

Expedia была основана как подразделение Microsoft в октябре 1996 года. В 1999 году она отделилась и позже, в 2001 г., была куплена компанией USA Networks (с 2003 года InterActiveCorp). В августе 2005 году IAC выделила свои туристические онлайн-направления бизнеса в одну группу под общим названием Expedia, которая объединяет Expedia, Expedia Corporate Travel, TripAdvisor, Classic Vacations®, eLong, Hotels.com и Hotwire.com.

IDT Corporation (International Discount Telecommunications) — телекоммуникационная компания, основанная в августе 1990 года предпринимателем Ховардом Джонасом. В мае 2006 года компания продала Liberty Media свое подразделение IDT Entertainment, которое теперь входит в компанию Starz, LLC, как уже упоминалось выше.

OpenTV Corp. — система интерактивного телевидения, основанная в 1996 году. Основная деятельность заключается в производстве программного обеспечения для интерактивных компьютерных приставок к телевизору для получения цифрового интерактивного телевидения.

Sprint Corporation — глобальная коммуникационная компания, предоставляющая услуги связи, а также доступа в Интернет. Sprint обслуживает около 26 млн. человек в более сотни стран мира.

Sling Media, Inc. — компания, которая занимается разработкой цифровых приложений и устройств. 2006 год ознаменовался для нее активной деятельностью в сфере новых разработок.

Весной этого года Sling Media выпустила на европейский рынок телевизионную приставку под названием Slingbox, которое позволяет организовать домашнее беспроводное и Интернет-вещание. Совместно с аппаратной частью, покупателям, предоставлена программа SlingPlayer Mobile TV. SlingPlayer Mobile- это комплект программ, позволяющий обладателям Slingbox смотреть и контролировать свое домашнее ТВ с мобильного телефона в сети или КПК на платформе Windows Mobile. Программный пакет SlingPlayer Mobile совместим с устройствами, функционирующими на базе Windows Mobile Pocket PC 5.0 и 2003 Second Edition .

Также с помощью SlingPlayer Mobile TV с мобильного телефона можно управлять телевизором. Прием организуется при помощи любого доступного мобильного Интернет-соединения, как третьего поколения (**EV-DO** или **UMTS**), так и более привычных **Wi-Fi**, **USB** или **Bluetooth**. Для каждого типа портативного устройства разработана своя версия клиентской программы — отдельно под смартфоны и КПК.

Немного позже Sling Media выпустила бета-версию программы SlingPlayer. Данная программа совместима с мобильными устройствами, работающими под управлением операционной системы Windows Mobile 5.0, такими как, например, Motorola Q, T-Mobile SDA и i-mate SP5m.

IAC/Interactive Corp. — конгломерат из 60 онлайн-медиа-брендов, среди которых: HSN, Cornerstone Brands, HSE24, Shoebuy.com, Ticketmaster, LendingTree, RealEstate.com, PRC, ServiceMagic, Ask.com, Citysearch, Evite, Interval International, Match.com, Entertainment Publications, Gifts.com, iBuy, Pronto, CollegeHumor.

Компания охватывает онлайн-аудиторию в 229 миллионов человек по всему миру.

Штаб-квартира компании находится в Нью-Йорке, кроме того ее офисы расположены в Аргентине, Австралии, Бразилии, Канаде, Китае, Колумбии, Дании, Англии, Египте, Финляндии, Франции, Германии, Ирландии, Италии, Японии, Мексике, Голландии, Новой Зеландии, Северной Ирландии, Норвегии, Филиппинах, Португалии, Испании, Швеции, США и Венесуэле.

TruePosition, Inc. — компания, которая занимается разработкой и внедрением беспроводных локализационных систем.

On Command Corporation — компания, специализирующаяся на интерактивных развлечениях, Интернет-доступ, деловую информацию гостевые услуги при съеме жилища.

STARZ, LLC



В состав компании Starz, LLC, которая является подразделением корпорации **Liberty Media**, входят компании **Starz Entertainment** и **Starz Media**.

Starz Entertainment Group LLC (SEG) — это самый крупный провайдер премиум-фильмов в США, который охватывает аудиторию в 39 млн. человек и выпускает в эфир 16 каналов, работающих под брендами Starz! и Encore.

Starz — это платная телесеть в США, которая принадлежит Starz Entertainment, подразделению Liberty Media. Starz была основана в качестве дочерней телесети Encore. Канал Starz был запущен 1 февраля 1994 года в кабельной системе TCI (Tele-Communications Inc.). К 2000 г. Starz появился уже 90% кабельных сетей Америки. Starz специализируется на показе современных фильмов, тогда как в эфире Encore идут фильмы 60-х, 70-х и 80-х годов.

Через 2 года после своего запуска Starz отделился от сети Encore и запустил 4 собственных телеканала, среди которых первый канал, посвященный фильмам об афро-американцах, который получил название BET Starz!.

Пятый брендовый канал Starz! под названием Starz!Kids появился в 2004 году, однако уже через год объединился с другим каналом Starz!Family. В 2004 году Starz! запустил канал в формате HD.

В конце 90-х годов Starz! и Encore образовали совместную компанию Encore Media Group (теперь Starz Entertainment), которая на данный момент является оператором 16 фильмовых каналов, работающих под брендами Starz и Encore, а также провайдером услуг Starz HDTV, Starz On Demand и Vongo (SM).

Таким образом, Starz! является оператором 6 мультиплексированных каналов и одного HD канала: Starz!, Starz!Cinema, Starz!Comedy, Starz!Edge, Starz! In Black, Starz!Kids&Family, Starz!HDTV.

Starz! является единственным премиум-каналом, у которого также имеется онлайн-видео сервис Vongo. Starz! также предлагает услуги VOD и HDTV.

Также в июне 2004 года компании RealNetworks и Starz Encore Group объявили о запуске нового онлайн-сервиса STARZ! Ticket on Real Movies, пользователи которого могут за определенную плату загружать на свои компьютеры кинофильмы.



Платная американская телесеть **Encore** является оператором семи мультиплексированных каналов: Encore Action, Encore Drama (ранее Encore Drama), Encore Love (ранее Love Stories), Encore Mystery, Encore Wam (ранее WAM!: America's Kidz Network), Encore Westerns.

Первый канал под брендом Encore появился в апреле 1991 года в кабельной системе TCI. В феврале 1994 года запустил первую тематическую сеть телеканалов, каждый из которых специализировался на определенном жанре. Как уже говорилось выше, изначально Encore специализировался на фильмах 60-х — 80-х гг., однако в 1999 году он стал пускать в эфир и новые хитовые фильмы, однако вперемежку с известным классическим кино.

В конце 2005 года Encore стал предлагать свои VOD услуги по примеру Starz!. Ранее у Encore был свой HD канал, который так и назывался — Encore HD, однако 28 марта 2005 года он прекратил свое вещание.

В апреле 2006 года Starz Entertainment Group, LLC (SEG) запустила 2 новых фильмовых канала RetroPlex и IndiePlex. В эфире RetroPlex будут идти фильмы производства 50-х — 70-х гг., а IndiePlex будет специализироваться на независимом кино известных режиссеров.

Starz Media занимается производством и дистрибуцией программного продукта, владеет подразделением по производству анимации Film Roman, киностудией Anchor Bay Entertainment и компанией Manga Entertainment, специализирующейся на дистрибуции японских мультфильмов.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса
Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с *MBR*, обращайтесь, пожалуйста,
по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10
или по электронной почте: info@mrm.com.ua