

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и
международного медиа бизнеса



№16 (16)
18-24 сентября, 2006

ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент»

МЕДИА факты в ЦИФРАХ

Согласно исследованиям аналитической компании **Telephia**, количество пользователей мобильного TV по всему миру увеличилось на 45% и достигло отметки в 3,7 млн. во втором квартале 2006 года.

Общий квартальный доход от продажи услуг мобильного телевидения составил \$86 млн., что на 67% больше, чем за первый квартал 2006 года. Аналитики компании считают мобильное телевидение самым быстроразвивающимся беспроводным информационным сервисом, который вполне может стать наиболее важным видом «новых медиа» со времен появления Интернета.

Наибольшим спросом среди подписчиков мобильного телевидения пользуются новости экономики, спорта и погода.

По данным исследования, 40% аудитории мобильного TV отдают предпочтение новостям от мобильного телеканала ABC News, 32% смотрит погоду на Weather Channel, 31% аудитории интересуются спортивными новостями от Fox Sports.

В этой связи интересно посмотреть, что происходит на рынке производства устройств для просмотра мобильного ТВ – телефонных аппаратов. Ожидается, что бюджеты, потраченные на рекламу мобильных устройств, достигнут \$11,35 млрд. к 2011 году.

По подсчетам исследовательской компании Informa Telecoms&Media, к концу 2006 года в мире будет насчитываться более 2,1 млрд. пользователей мобильных телефонов, а к 2011 году их количество достигнет 4 млрд.

Новости Медиа Компаний

Bertelsmann планирует купить долю в Polsat

Немецкий медиахолдинг **Bertelsmann Media** ведет переговоры с польским каналом **TV Polsat** относительно покупки 25% акций этой компании.

Представители немецкого медиахолдинга будут присутствовать в наблюдательном совете польской компании и, возможно, в совете директоров. Сделку планируют завершить к концу года. Соглашение выгодно для **TV Polsat**, так как каналу необходим инвестор, который будет вкладывать деньги в развитие новых технологий и направит канал в русло экономического роста, учитывая неудачные попытки **Polsat** конкурировать с другим польским каналом **TVN**.

Осенью этого же года **Polsat** планирует выставить на продажу еще один пакет акций стоимостью в 1 млн. злотых.

Liberty Global расширяет свои активы

Компания **Chellomedia**, дочернее подразделение американской компании **Liberty Global**, увеличила свою долю в активах центральноевропейского канала **Sport1** до 80%, после приобретения дополнительных 55% акций за €43 млн.

Sport1 демонстрирует спортивный контент более чем 3,5 миллионам подписчиков в Центральной и Восточной Европе, выпуская каналы под брэндами **Sport1** и **Sport2**. Эти каналы ретранслируются всеми крупными кабельными и DTH операторами в регионе.

Chellomedia планирует расширить охват каналов, а также предложить подписчикам новые услуги и выйти на новые медиаплатформы. Представители компании считают, что у Sport1 есть огромный потенциал на быстро развивающемся рынке Центральной и Восточной Европы.

Chellomedia является европейским подразделением **Liberty Global**, а также ведущим международным дистрибьютором каналов, контента и видеослужб. Основные направления деятельности компании включают: глобальные тематические каналы **Extreme Sports Channel** и **Zonemedia**; региональные каналы **Chellomedia Iberia (Multicanal)**, **Chellomedia Benelux** и **Chellomedia Central Europe**; подразделения **Chellomedia on demand** и **Chellomedia Interactive Services**; подразделение **Chellomedia Investments**. Основная деятельность **Chellomedia** осуществляется в Лондоне, Амстердаме и Мадриде.

Также недавно сообщалось, что компания Buena Vista International Television (BVITV), международное дистрибуционное подразделение The Walt Disney Company, заключила многолетнее соглашение с Film1, платным ТВ-сервисом Chellomedia, относительно лицензирования показа на этом канале фильмов от продакшн компаний Walt Disney Pictures, Touchstone Pictures и Miramax Films.

В это же время, сама **Liberty Global**, владеющая самой крупной сетью систем кабельного телевидения за пределами Америки, покупает одного из крупнейших чешских операторов кабельного телевидения **Karneval** за €322.5 млн. После завершения этой сделки Liberty Media станет крупнейшим и самым значительным оператором кабельного рынка Чехии.

Доходы Liberty за апрель, май и июнь 2006 года возросли на 46% и составили \$1,59 млрд.

Новости Продакшн

В арабском регионе будут развивать кинематограф

Консорциум крупных инвесторов из шести арабских государств, а именно из Саудовской Аравии, Кувейта, Катара, Бахрейна, Омана и Объединенных Арабских Эмиратов вкладывает деньги в развитие отечественного кинематографа. На финансирование 15 арабских кинолент на английском языке они выделяют \$200 млн. Предполагается, что все фильмы выйдут в мировой прокат. Ожидается, что большинство фильмов будет посвящено истории и культуре арабского региона.

Почти 90% средств пойдет на финансирование больших проектов, а на оставшиеся 10% будет оказана посильная финансовая помощь молодым арабским фильммейкерам.

В Иордании также планируется открыть институт кинематографии (Red Sea Institute of Cinematic Arts), на что выделяется \$50 млн., а еще \$10 млн. пойдет на постройку школы при институте. Начало строительства намечено на январь следующего года, а первые занятия - на сентябрь 2008-го.

Новости Дистрибуции

Американский мюзикл появится в эфире Европы

Полнометражный музыкальный телефильм о современных тинэйджерах под названием *High School Musical* производства канала **The Disney Channel** скоро появится в эфире 15 европейских каналов.

Компания **Buena Vista Pictures Distribution**, которая занимается дистрибуцией кинопродукции компании Walt Disney Pictures, подписала соглашение о продаже фильма компании **BBC**. Также среди каналов, которые приобрели лицензию на показ фильма: итальянский **RAI**, немецкий **ProSieben**, австрийский **ORF**, французский **M6**, ирландский **RTE**, греческий **ERT**, турецкий **TRT**, кипрский **CYBC**, российский **Первый канал**, венгерский **TV2**, **TV Media Planet**, румынский **TVR**, словенский **Pop TV** и македонский **A1 Televizija**.

Премьера *High School Musical* в январе этого года показала рекордные рейтинги на The Disney Channel, собрав аудиторию в 40 млн. зрителей. В июне фильм показали в

Австралии, Новой Зеландии и Юго-Восточной Азии, где он также показал рекордные рейтинги для оригинального телеконтента от The Disney Channel.

Индийское кино на VOD

Американская компания **International Networks**, которая является ведущим провайдером этнического контента в США, совместно с ведущим дистрибутором индийского кино компанией **Eros Group** запускает в Индии новый SVOD-сервис (видео-по-запросу по подписке) под названием *Bollywood Hits On Demand*.

Услуга запущена провайдером **iN DEMAND Networks** и будет доступна в сети кабельного телевидения оператора **Comcast**, приспособленной для SVOD-услуг.

В стоимость подписки на услугу *Bollywood Hits On Demand* включено 50 часов контента в месяц, 50% из которого будет ежемесячно обновляться. Вначале подписка будет включать до 15 индийских фильмов и более 30 музыкальных видео. Клиенты, подписавшиеся на данную услугу, получают скидку при одновременном подключении к другим южноазиатским каналам.

Последний герой на VOD

Компания **CBS Paramount International Television** достигла беспрецедентного соглашения с компанией **Rogers Cable**, подконтрольной крупнейшему канадскому телекоммуникационному оператору **Rogers Communications**, о продаже VOD прав на телешоу «*Последний герой: острова Кука*», что стало первым такого рода соглашением американской студии в отношении своего прайм-тайм шоу.

Шоу «Последний герой» стало доступно для просмотра через VOD клиентам Rogers Personal TV с 15 сентября 2006 года. Каждый эпизод будет доступен после его премьеры на канале Global Television (Канада).

Международной дистрибуцией шоу занимается CBS Paramount International Television.

E! Networks будет распространять свой контент на бортах самолетов

Один из крупнейших в мире производителей телевизионных развлекательных программ **E! Networks**, владеющий и управляющий телеканалом **E! Entertainment Television**, сетью **The Style Network** и сервером **E! Online**, обнародовал планы по дальнейшему созданию собственного контента для широкополосного сервиса **The Vine** и запуску брендового in-flight канала для авиакомпании US Airways.

Согласно лицензионному соглашению с компанией Spafax Inflight Entertainment на борту самолетов US Airways в салонах первого и бизнес-класса, начиная с сентября, будет вещать 2-х часовой брендовый канал компании **E! Networks**.

Также в салонах эконом-класса каждый месяц будет транслироваться по меньшей мере одно шоу производства **E!**.

E! также увеличил производство контента для своего широкополосного сервиса **The Vine**, создав 2 новых шоу: 52-х серийное еженедельное шоу *Planet Gossip* и *Carters on the Couch*, являющееся «медиа компаньоном» восьмисерийного риалити-шоу House of Carters производства **E! Entertainment Television**.

Вещание: телевидение

и альтернативные способы доставки контента

Успехи Disney в онлайн дистрибуции

Исполнительный директор компании **Walt Disney** Роберт Айгер (Robert Iger) заявил, что за первую неделю работы онлайн-магазина **Apple iTunes Store** было продано 125 тыс. копий полнометражных кинофильмов киностудии, что принесло доход в \$1 млн. По словам Айгера, с помощью iTunes Store Disney рассчитывает получить в течение года дополнительно \$50 млн.

12 сентября в Сан-Франциско в ходе мероприятия Showtime Айгер принял участие в открытии киноматериала Apple, для которого Disney предоставил 75 фильмов своих дочерних киностудий — Pixar, Touchstone Pictures и Miramax Films.

В середине августа финансовый директор кинокомпании **Lions Gate** Джон Фелтхеймер (Jon Feltheimer) объявил акционерам о том, что компания подписала соглашения о распространении цифрового контента через iTunes, однако до настоящего момента кинофильмы компании в онлайн-магазине Apple так и не появились.

Сейчас крупнейший онлайн-музыкальный магазин предлагает свыше 2000 полнометражных видеофильмов, коротких клипов и ТВ-шоу по цене 1,99 долларов. Большой популярностью пользуются клипы Майкла Джексона и Мадонны, групп Fatboy Slim, U2, Eurythmics и других популярных исполнителей.

Уже сейчас, благодаря сделке Apple с ABC Disney, пользователи iTunes Music Store могут скачать уже вышедшие и новые серии популярных телевизионных шоу и фильмов, выходящие на Disney Channel.

Музыкальный магазин iTunes - на сегодняшний день самый лучший способ легально приобрести музыку через Интернет. Он содержит самую богатую онлайн-библиотеку: свыше миллиона песен крупнейших музыкальных компаний, больше тысячи независимых рекорд-лейблов, 11 тысяч аудиокниг.

В Англии будут пресекать пиратство в пабах

Английская футбольная премьер лига собирается привлечь к суду дистрибуторов декодирующих устройств, позволяющих принимать сигнал некоторых зарубежных каналов, пытаясь таким образом предупредить незаконную трансляцию в прямом эфире матчей Премьер Лиги в пабах и клубах Британии.

Представители Лиги сообщили о том, что уже предупредили о своих намерениях около 20 дистрибуторов и планируют при поддержке полиции провести ряд рейдов с целью обнаружения очевидных доказательств для обоснования своих претензий.

Также представители Лиги заявили, что исключительными правами на трансляцию Премьер Лиги в прямом эфире в Великобритании обладает телеканал BSkyB, и ретрансляция матчей через какой-либо другой канал является незаконной.

Некоторые английские пабы и клубы предлагают просмотр матчей от иностранных операторов, так как это обходится им дешевле, чем оплата трансляций от BSkyB.

Среди иностранных компаний, которые приобрели лицензию на трансляцию матчей Лиги, греческие и арабские спутниковые операторы Nova, Al-Jazeera, ART, однако представители Премьер Лиги считают, что их вины в нарушении закона нет. Проблемы исходят именно от дистрибуторов оборудования.

Интересно отметить, что такая проблематичная ситуация складывается и в Украине, однако пока о ней не задумываются и не догадываются ни владельцы заведений (пабов, баров, ресторанов, клубов и т.д.), ни обладатели прав на трансляцию различных матчей. Спортивные мероприятия сплошь и рядом транслируются в заведениях без приобретения на то надлежащих прав, а некоторые заведения даже взимают за просмотр отдельную плату. В данный момент такие права никак не регулируются и не контролируются, то же касается и показа фильмов и ретрансляции телеканалов.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и
международного медиа бизнеса



№16 (16)
18-24 сентября, 2006

Тема номера: медиа корпорация Viacom

Этой статьей «МРМ» начинает цикл публикаций, посвященных крупнейшим медиа корпорациям мира, а также выдающимся личностям медиа бизнеса. По нашему мнению, знание истории и понимание процессов, происходящих в таких медиа гигантах как Universal, Disney, Viacom, Warner, News Corp, Liberty и т.д., является «обязательной программой» для современного медиа менеджера. Проследить историю и структуру крупных медиа холдингов нелегко: информация о больших и давно существующих корпорациях очень разрознена, поскольку история многих из них уходит в начало прошлого века, а сами компании «обросли» огромным количеством новых самостоятельных бизнесов.

Том Круз (Paramount Pictures), Бивес и Батхед (MTV), Шоу Опри Уинфри (CBS), Осборны, Аарон Спеллинг – что объединяет всех их? На первый взгляд – только телеэкран. Но это только на первый – за всеми этими людьми и персонажами стоит огромная медиа корпорация **Viacom**.

Темой первой статьи цикла стала именно корпорация **Viacom**, которая неотделимо связана с таким медиа гигантом как **CBS**, а также с именем одного из наиболее успешных медиа менеджеров нашего времени **Самнера Редстоуна**.

История медиа корпорации Viacom началась 4 июня 1971 года, когда Viacom International окончательно отделилась от материнской компании CBS, Inc. и стала самостоятельной общественной компанией. Такое разделение бизнеса было обусловлено ограничениями, которые Федеральная комиссия по коммуникациям США (FCC) налагала на деятельность телевещательных компаний, которые одновременно занимаются кабельным или другим дистрибуционным бизнесом.

Что же касается самой корпорации CBS, то ее история началась в 1927 году, еще до эры «большого» телевидения. Сегодня в состав CBS Corporation входят телевизионные компании CBS и UPN, компания CBS Television Stations Group, телестудии Paramount Television и King World, кабельный канал Showtime, радиостанции CBS Radio, оператор наружной рекламы CBS Outdoor, издательский дом Simon & Schuster, цифровые медиа CBS Digital Media Group и компания CBS Consumer, которая управляет всемирным лицензированием, торговлей и видео показом всей продукцией.

1972 год

Viacom начинает активно расти и развиваться как самостоятельная бизнес структура. Компания приобретает кабельные телевизионные системы в Кливленде, Сан-Франциско,

на Лонг Айленде, Нью-Йорке и Сиэтле и начинает объединение художественных фильмов в синдикаты (предоставление фильмов для эфира на ряде каналов).

В этом же году Viacom производит свой первый телеконтент (для CBS) и входит в бизнес международной спутниковой дистрибуции каналов.

1983 год

Viacom формирует совместное предприятие с Warner Communications Inc и Warner Amex Cable Communications, результатом чего становится объединение телеканалов Showtime и The Movie Channel, что положило начало сети Showtime Networks.

1985 год

Viacom приобретает у компании Стива Росса Warner Communications около 66% телесети MTV Networks за \$550 млн., включая MTV:Music television, Nickelodeon, Nick at Nite и VH1.

1986 год

Viacom приобретает оставшуюся часть акций MTV Networks за \$185 млн. компания полностью переходит в собственность Viacom.

1987 год

1987-й становится для компании Viacom переломным, так как на сцену выходит Самнер Редстоун: в этом году его компания **National Amusements, Inc.** приобретает 83% в Viacom.

Сегодня National Amusements, Inc. – это мировой лидер в области индустрии развлечений, которому принадлежит больше, чем 1500 кинотеатров в США, Великой Британии, Латинской Америке и России. Кроме этого, National Amusements, Inc. по сей день является совладельцем как Viacom, так и CBS Corporation. Именно посредством National Amusements Редстоун контролирует Viacom и CBS. Сегодня управлением компании занимается дочь Редстоуна Шери Редстоун.

В этом же году Самнер Редстоун занимает должность председателя Совета директоров и президента Viacom, после чего компания начинает стремительно набирать обороты.

Самнер Мюррей Редстоун (настоящее имя Самнер Мюррей Ротштейн) родился 27 мая 1923 г. в Бостоне, Массачусетс в еврейско-американской семье, его родители Майкл и Белль Ротштейны сменили фамилию Ротштейн на Редстоун в 1940 г., когда Самнеру было 17 лет. Его отец, Майкл Ротштейн, был владельцем компании Northeast Theater Corporation, которая базировалась в Дедхеме, Массачусетс.

Редстоун посещал престижную Бостонскую школу и закончил ее с отличием, что позволило ему поступить в Гарвард. За 3 года он получил диплом бакалавра. Во время Второй Мировой Войны Редстоун занимался декодированием секретных сообщений японской армии. По окончании войны он работает в Вашингтоне и параллельно учится на юридическом факультете университета Джорджтаун. Затем он переводится в Гарвардскую юридическую школу и получает там диплом бакалавра в юриспруденции.

После этого, Редстоун работает в Вашингтоне, в Департаменте юстиции США в Сан-Франциско, потом занимается частной практикой. Однако, после нескольких лет работы юристом, он решает присоединиться к своему отцу в управлении сетью кинотеатров, известной как National Amusements.

*Со временем Редстоун убеждается в том, что производство контента - намного более важный компонент, чем механизмы дистрибуции. Именно Редстоуну принадлежит крылатая фраза *Content is a king!* («контент – это король!»). И именно поэтому он инвестирует в такие компании как *Columbia Pictures, Twentieth Century Fox, Orion Pictures* и *Paramount Pictures*, что в последствии приносит огромную прибыль.*

Процветание Viacom начинается 1987. После того, как Редстоун получает контрольную долю в компании, он начинает активно покупать новые активы, что, в результате, выводит компанию на один уровень с такими медиа гигантами как NBC-Universal (General Electric и Vivendi), News Corporation, Time Warner, Sony, The Walt Disney Company. С 1987 года Viacom начинает приобретать активы таких компаний как Paramount, CBS, Infinity и др. в области медиа и индустрии развлечений.

В 1987 году MTV начинает свою международную экспансию, открывая подразделение MTV Europe.

1990 год

Viacom приобретает у компании British Telecommunication 24,99% акций MTV Europe за \$14 млн.

В Орландо при Universal Studios Florida открывается киностудия Nickelodeon Studios.

1991 год

Viacom приобретает 50,01% MTV Europe за \$65 млн.

1992 год

Viacom Entertainment открывает подразделение **Viacom New Media**, игровое подразделение медиагиганта.

1993 год

Следующим приобретением Самнера Редстоуна стала киностудия Paramount Communications, компания-учредитель Paramount Pictures. Затем Редстоун приобрел сеть видеопроката Blockbuster Entertainment, которая включала продакшн-компанию Аарона Спеллинга (продюсер сериалов «Беверли Хиллз 90210», «Район Мелроуз» и т.д.) и огромную фильмотеку.

1994 год

Viacom завершает сделку по слиянию с Paramount Communications Inc., результатом которой является провозглашение создания Viacom Entertainment Group, состоящей из Paramount Motion Picture Group, Paramount Television Group, Paramount Stations Group.

1996 год

Самнер Редстоун, до этого времени только президент Viacom, занимает должность главного исполнительного директора корпорации.

MTV запускает MTV2, музыкальный канал, транслирующий музыкальные видеоклипы. Nick at Nite запускает TV Land, канал классического телевидения.

1998 год

MTVN запускает пакет каналов MTV Networks, включая такие каналы как: MTV2, MTV Indie, MTV Ritmo, MTV Rocks, VH1 Country, VH1 Smooth и VH1 Soul.

1999 год

Акции Viacom участвуют в торгах на Нью-Йоркской фондовой бирже. Nickelodeon совместно с Children's Television Workshop запускают Noggin, образовательный канал для дошкольников.

2000 год

Одним из наиболее крупных приобретений Редстоуна является объединение Viacom с его в прошлом материнской компанией CBS Corporation, в результате чего:

- Viacom приобретает 64,2% акций в Infinity Broadcasting Corporation.
- Кабельные телеканалы TNN и CMT присоединяются к сети кабельных телеканалов MTV Networks.
- Телевизионные станции Paramount и CBS объединяются в CBS Television Stations Division.
- К Viacom Entertainment Group присоединяется Paramount Parks.
- CBS Plus, маркетинговое подразделение CBS Corporation, меняет свое имя на Viacom Plus.

В целом, активы Viacom теперь состояли из: телесетей CBS и UPN, кабельных телесетей MTV, Nickelodeon, MTV2, Comedy Central, Nick at Nite, Noggin/The N, TV Land, CMT, каналов платного телевидения Showtime и The Movie Channel, радиостанций (Infinity Broadcasting, рекламных агентств, музыкального издательства Famous Music, киностудии Paramount Pictures и продакшн компаний Spelling Entertainment, Paramount Television и Big Ticket Entertainment, компании King World Productions и некоторых других компаний.

2001 год

Viacom приобретает за \$3 млрд. компанию BET Holdings II, Inc., оператора каналов Black Entertainment Television (BET) и BET Jazz: The Jazz Channel.

BET запускает новые цифровые кабельные каналы BET on Jazz: The Jazz Channel и BET International, а также BET Gospel, BET Classic Soul и BET Hip-Hop

2002 год

MTV приобретает канал The College Television Network (CTN).

Nickelodeon приобретает 50% акций канала Noggin приблизительно за \$100 млн.

Noggin запускает The N, ночной канал для подростков.

MTV Networks запускает новые круглосуточные каналы MTV Hits, MTV Jams, Nicktoons TV and VH1 Mega Hits.

2003 год

Viacom приобретает за \$1,2 млрд. оставшиеся 50% акций канала Comedy Central, которые ему еще не принадлежали.

TNN преобразовывается в Spike TV, первый канал для мужчин.

2004 год

Viacom приобретает 75,8% телевещательной сети VIVA Media AG, которая специализируется на молодежном развлекательном телевидении и телепроизводстве.

Канал The College Television Network преобразовывается в mtvU.

2005 год

Конец 2005 года ознаменовался очень важным событием – CBS и Viacom снова разделились. В июне акционеры Viacom единогласно проголосовали за разделение

компании на две части. В результате необлагаемой налогом транзакции акционеры Viacom получили акции обеих компаний.

Первой из двух новорожденных компаний (разделение вступило в силу 31 декабря 2005 года), которая сохранила за собой название Viacom Inc. (или как ее еще называют New Viacom), достались кабельные телесети MTV Networks (включающие MTV: Music Television, VH1, Nickelodeon, Nick at Nite, Comedy Central, CMT: Country Music Television, Spike TV, TV Land и многие другие), BET, Paramount Pictures, Paramount Home Entertainment и Famous Music.

Второй холдинг получил название CBS Corporation. В него вошли телесети CBS и UPN, а также Viacom Television Stations Group, радиосеть Infinity Broadcasting, Viacom Outdoor, студии Paramount и King World, а также Showtime, Simon & Schuster and Paramount Parks.

Такое разделение бизнеса руководство компании объясняло конкурентной ситуацией на рынке, и необходимость концентрации на более узких направлениях бизнеса.

В этом же году Paramount Pictures объявляет о своих планах приобрести DreamWorks SKG за сумму, близкую к \$1,6млн.

Кроме этого, в 2005 году Viacom активно выходит на рынок «новых медиа» (именно это и послужило причиной раздора между Редстоуном и генеральным директором медиакорпорации Фрестоном в 2006 году).

Viacom совместно с Microsoft запускает новые медийные цифровые услуги под брендом Urge.

Компания BET совместно с компанией-провайдером мобильного контента Motricity запускают новую услугу BET Mobile.

Nickelodeon приобретает Интернет-ресурс GoCityKids.com

Руководство компании стремится охватить как можно более широкую и «разношерстную» аудиторию. MTV Networks приобретает GameTrailers.com, IFILM.com и Neopets.com, запускает MTV Desi и MTV Chi, направленные соответственно на южно-азиатских, китайских подростков, а также LOGO, телеканал для геев, лесбиянок, бисексуалов и трансвеститов.

MTV Networks заключает лицензионное соглашение с Warner Music Group и открывает внутреннее подразделение MTV Games, специализирующееся на производстве и продаже видеоигр.

MTV Networks запускает еще несколько широкополосных каналов, среди которых MTV Overdrive, VH1's VSPOT, mtvU Über, Comedy Central's Motherload и Nickelodeon's TurboNick.

Famous Music приобретают The Extreme Music Library Limited и Director's Cuts Production Music Limited.

MTV Networks запускает свой сотый телеканал (в Африке).

Viacom продает за \$400 млн. кинотеатральную сеть в Канаде Famous Players.

2006 год

Viacom Inc. заключает договор о продаже фильмотеки кинокомпании DreamWorks, которая принадлежит подразделению медиахолдинга компании Paramount Pictures. Сумма сделки составила \$900 млн. Покупателями выступили инвестиционная компания Джорджа Сороса Soros Strategic Partners LP и компания Dune Entertainment II LLC, аффилированная с Dune Capital Management LP.

В этом же году кинокомпания Paramount Pictures приобретает киностудию DreamWorks SKG Inc. за \$1,6 млрд.

Viacom идет в ногу со временем и активно внедряет новые способы дистрибуции. Компания заключает сделку с Apple, в результате которой телешоу компании теперь продаются через онлайн-магазин Apple Computer iTunes.

Сейчас общая аудитория ресурсов Viacom Inc. составляет около 440 млн. домохозяйств в 165 странах. В состав медиа холдинга входит 120 каналов и 100 веб-сайтов, которые распространяют контент на 25 языках.

Цифровыми технологиями Viacom ежемесячно пользуются 23 млн. человек.

Сегодня Самнеру Редстоуну уже 83 года, и в 2006 году он планировал отойти от дел. Многие аналитики рынка полагали, что его место займет либо Лесли Мунвес, глава CBS, либо Том Фрестон, бывший генеральный директор Viacom. Причем кандидатура Фрестона выглядела наиболее достойной заменой Редстоуна, так как в начале этого года Редстоун сам уступил место генерального директора корпорации Viacom Тому Фрестону.

Однако сегодня ситуация в Viacom складывается вопреки всем прогнозам. Обстоятельства сложились совсем не в пользу Фрестона, так как в середине сентября этого года председатель Совета директоров Viacom Самнер Редстоун уволил его с поста генерального директора медиакорпорации. Через 2 дня после этого акции Viacom на Нью-Йоркской фондовой бирже упали в цене на 3 доллара за акцию, что обернулось для корпорации Редстоуна убытками в \$113 млн.

Неясным выглядит и будущее Брэда Грея на должности главы Paramount Pictures. Фрестон предложил Грею работу на должности главы Paramount, когда тот был еще голливудским агентом. Вскоре после этого Грей пригласил Гейла Бермана, президента развлекательного отдела компании Fox Broadcasting, на должность президента киностудии.

Увольнение Фрестона свидетельствует о том, что Редстоун пытается снова занять главенствующую роль в компании. Цены на акции Viacom упали с момента разделения Viacom и CBS, и Редстоун считает, что в этом виноват отчасти Фрестон, который не в полной мере пользовался возможностями развития новых медиа.

Новым директором Viacom объявлен Филипп Дауман (Philippe Dauman), бывший исполнительный директор корпорации, долгое время являвшийся также и членом Совета директоров.

Кроме этого, на днях в прессе появилось сообщение о том, что Viacom сокращает выплаты заработной платы и бонусов Самнеру Редстоуну. Так, зарплата главы Viacom с \$1,75 млн. в год уменьшится до \$1 млн. Кроме этого, различные бонусы, общая сумма

которых превышала \$7 млн. в год, сократятся почти вдвое. Соглашения об уменьшении заработной платы подписали и другие топ-менеджеры компании.

Из перечисленных выше фактов можно сделать определенные выводы относительно теперешней ситуации в Viacom. Однако, как она будет развиваться дальше – пока не известно.

Что же касается CBS, то за 9 месяцев, прошедших после разделения с компанией Viacom, медиакорпорация подняла выплату своих дивидендов в три раза. Аналитик брокерской компании Bear Stearns Виктор Миллер считает, что для CBS пришло время огласить программу обратного выкупа акций компании.

На сегодняшний день корпоративная структура корпорации Viacom выглядит следующим образом

VIACOM			
	Networks	Programming	Production
TV	MTV Music Television	Noggin	BET Event Production
	MTV2	Nick Gas	MTV Productions
	Nickelodeon	Turbo Nick	
	Nick at Nite	Nicktoons	
	TV Land	Network	
	VH1	The Daily Show	
	Spike TV	The Colbert Report	
	CMT:Country Music Television	MTV Desi	
	Comedy Central	MTV Chi	
	mtvU	MTV Tr3s	
	LOGO	MTV Jams	
	MTV World	VH1 Classic	
	MTV Films	VHUno	
	Nickelodeon Movies	VH1 Soul	
	Paramount Comedy	VH1 Country	
	The Box	MTV Mandarin	
	Game One	Nick Jr.Australia	
	VIVA	Nickelodeon Brasil	
	The Music Factory		
	MTV Network Europe		
	MTV base		
	BET		
	BET Jazz		
	BET Gospel		
	BET Hip-Hop		
	Publishing	Music	
Famous Music Publishing Co		Nickelodeon magazine	
The Extreme Music Library			
Director's Cuts Production Music			
Famous Music Publishing Co			
The Extreme Music Library			
Director's Cuts Production Music			
Radio	MTV Radio		
	BET Radio		
	Imagine Radio Limited		
Film	Paramount Pictures		
	Paramount Home Entertainment		
	iFilm Corp.		
	MTV Films		
	Dream Works SKG		

Online Holdings	MTV.com VH1.com Spiketv.com ComedyCentral.com Nick.com GT.TV GameTrailers.com Neopets,Inc. ifilm.com MTVi Group SonicNet.com GoCityKids.com Comedy Central's MotherLoad MTV Overdrive VH1 Vspot BET on Blast Cmt.com
Прочее	xfire (gaming) MTV mobile

В качестве приложения к основному материалу, предлагаем Вам также ознакомиться с описанием основных брендов компании Viacom.

Кабельные сети и цифровые медиа

BET – национальная телесеть, специализирующаяся на развлекательных, музыкальных, новостных и общественно-политических программах для афро-американской аудитории. Согласно данным исследовательской компании Nielsen Media Research, телесеть охватывает 80 млн. домохозяйств США, Канады и Карибских островов. BET – это ведущий потребительский бренд на городских телерынках, который включает целую группу брендованных компаний: Bet.com – основной веб-портал для афро-американцев, цифровая телесеть BET Digital Networks, в которую в свою очередь входят каналы BET Jazz, BET Gospel и BET Hip Hop, а также продакшн-компания BET Event Productions.

Comedy Central - телесеть, специализирующаяся на юмористическом контенте и имеющая колоссальный охват по США - порядка 87 миллионов домохозяйств. Телеканал кинокомедий, Comedy Central занимает первое место в США по просмотру в прайм-тайм среди населения в возрасте от 18 до 24 лет и входит в первую десятку самых популярных телеканалов среди населения в возрасте от 18 до 49 лет. Теперь Comedy Central предлагает также просмотр некоторых кинофильмов в онлайн-режиме через свой широкополосный сервис MotherLoad.

Comedy central также развивает свою звукозаписывающую компанию, которая выпустила платиновый альбом *Dane Cook: Retaliation* и номинированный на Грэмми *Lewis Black: Luther Burbank Performing Arts Center Blues*.

На рынке DVD-продукции Comedy Central является одним из лидеров по продаже своих сезонных телешоу таких как: «Южный парк» (*South Park*), «Рено 911!» (*RENO 911!*), сатирический проект «Отчет Колберта» (*The Colbert Report*), *Drawn Together*, *Mind of Mencia*, знаменитое комедийное шоу актера Дэвида Чаппелля *Chappelle's Show* и *The Daily Show with Jon Stewart*.

Country Music television – американский кабельный телеканал, специализирующийся на музыке в стиле кантри. CMT владеет самой большой в мире библиотекой видеоклипов кантри-музыки. Среди известных шоу на CMT - *CMT Crossroads*, *CMT Music Awards*, *Cowboy U*, *CMT*.

GameTrailers – онлайн-видеокомпания, один из самых больших источников игровых медиафайлов — роликов, интервью и т.д. На сайте имеется постоянно обновляющаяся обширная библиотека видео высокого разрешения, которое пользователи могут легко скачать на свой компьютер.

IFILM – онлайн-ресурс, приобретенная компанией Viacom International, Inc. в октябре 2005 года и входящая в состав MTV Networks. В онлайн-видеотеку IFILM входят видеоклипы, музыкальные видео, короткометражные фильмы, телеклипы, анонсы видеоигр, спортивные состязания, а также избранные материалы из собрания Viral Videos collection ресурса.

Рекламными партнерами IFILM являются News Corp, Sony, Time Warner, Walt Disney, Microsoft, HP, Dell, Intel, Activision, SBC, T-Mobile, Verizon, Toyota, Honda, Unilever and P&G.

Xfire, Inc. – популярная игровая онлайн-платформа и Интернет-комьюнити игроков (свыше 4 млн. зарегистрированных членов из 100 стран мира).

LOGO - специализированный кабельный телеканал, ориентированный исключительно на зрителей нетрадиционной сексуальной ориентации в возрасте от 25 до 49 лет. LOGO функционирует на деньги рекламодателей и сочетает лицензионное программирование с собственным. Канал был запущен 30 июня 2005 года. LOGO, в программу которого входит трансляция более 300 фильмов на тему нетрадиционной любви, охватывает 19 млн. домохозяйств США. Viacom собирается предоставить в распоряжение LOGO программные продукты своих сетей Showtime, CBS News, VH1, MTV, Comedy Central и TV Land.

MTV: MUSIC TELEVISION самая большая телесеть мира и ведущий мультимедийный молодежный бренд.

С MTV ассоциируются известные реалити-шоу MTV - *Laguna Beach*, *Real World/Road Rules*, *Making the Band 3*, *Run's House* и другие.

В 2005 году MTV назвали ведущим мировым медиабрендом, согласно исследованиям, проведенным консалтинговой компанией Interbrand совместно с журналом Business Week, которые ежегодно публикуют рейтинг мировых брендов.

Телесеть MTV охватывает 480 млн. домохозяйств в 179 странах, транслируется на 22 языках через 50 региональных телеканалов в Азии, Европе, Латинской Америке, России, Африке и США. MTV поддерживает 43 региональных веб-сайта.

Широкополосный сервис **MTV Overdrive** транслирует анонсы программ, эксклюзивные новостные репортажи канала MTV News и другие программы. Основной приоритет сервиса Overdrive — музыкальные передачи, включающие в себя блоки музыкальных программ, новинки выступлений и клипы из серии эксклюзивных программ MTV.com Live. Канал Overdrive также показывает «внутреннюю кухню» различных шоу MTV и эксклюзивные клипы канала Total Request Live.

MTV2 – кабельная телесеть, которая доступна через цифровое кабельное и спутниковое телевидение.

Канал был запущен 1 августа 1996 года как некоммерческий проект и носил название M2 до середины 1999 года. Его первоначальной целью был постоянный показ

музыкальных видеоклипов, тогда как запуск первого канала MTV предполагал показ реалити-шоу и сериалов вместе с видеоклипами. Сегодня MTV2 выпускает в эфир музыкальные видео, а также немзыкальные шоу о молодежной поп-культуре. Европейская версия MTV2 специализируется исключительно на альтернативном роке и вещает из Лондона по всей территории Великобритании. Канадская версия MTV2 была замещена каналом PunchMuch в июне 2005 года. Немецкий MTV2 был заменен каналом Nickelodeon в сентябре 2005 года.

mtvU – единственный круглосуточно работающий сетевой ресурс, транслирующий выступления малоизвестных групп и различные программы для студенческой аудитории, — это первый канал компании MTV Networks, все программы которого распространяются как «вживую», так и по требованию, при использовании MCE-платформ, что позволяет зрителям либо создавать свой собственный канал, либо просто смотреть все передачи подряд.

Канал транслируется в более чем 730 университетах США, что позволяет ему охватить семимиллионную аудиторию.

MTV Networks приобрела канал mtvU в 2002 году. Ранее канал был известен как College Television Network.

MTV Networks International включает в себя ряд «развлекательных» брэндов, таких как Music Television, VH1, Nickelodeon, TMF, Game One. Новый партнер MTV – Viva Media AG – основан в 1993 г. и включает в себя музыкальные и развлекательные (не только музыка, но и шоу) форматы вещания: Viva, Viva Plus (этот канал создан Viva совместно с компанией Time Warner), одноименные каналы в Швейцарии, Венгрии и Польше, а также канал The Box в Голландии и производственную телекомпанию Brainpool. В Германии возможность смотреть Viva имеют 32 млн зрителей, однако реальная зрительская аудитория намного меньше – 2,7% от общего числа зрителей, в основном молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет.

Бренд **VH1** является одной из самых популярных телевизионных музыкально-развлекательных марок в мире и ориентирован на тех, кто вырос из «поколения MTV». Глобальная сеть **VH1**, как и глобальная сеть MTV, входит в состав медиа-холдинга MTV Networks, который в свою очередь является подразделением Viacom International Inc.

VH1 начал вещание в США 1 января 1985 года. В настоящее время помимо основного телеканала VH1 существуют также специализированные телесети VH1 Classic, VH1 Country, VH1 Soul, VH Uno, Tempo и VH2. Глобальная сеть — это 15 телеканалов, вещающих на 5 языках мира на территории 137 стран, чей совокупный охват превышает 119 млн. домохозяйств. Последние запуски — VH1 Бразилия (ноябрь 2005) и VH1 Индия (декабрь 2004).

Nickelodeon – лидер среди детский спутниковых телеканалов в мире. Канал предлагает мультфильмы, всевозможные детские шоу, актуальные передачи для тинэйджеров, спортивные соревнования юниоров и серьезные викторины, познавательные программы. Канал существует уже 26 лет. Американская телесеть Nickelodeon охватывает 89 млн. домохозяйств.

Nick at Night – телеканал, входящий в телесеть Nickelodeon, основанный 1 июля 1985 года. 20 июня 2004 года в эфир вышел первый анимационный сериал собственного производства Nick at Night, ознаменовав тем самым дебют канала в производстве программного продукта.

В феврале 2006 года канал снова выпустил в эфир долгожданное комедийное шоу Hi-Jinks.

Noggin – некоммерческий детский образовательный канал, принадлежащий MTV Networks, который также поддерживает дневной веб-портал www.noggin.com для дошкольников. Noggin доступен на всей территории США через кабельное, цифровое кабельное и спутниковое телевидение.

The N – ночной американский телеканал, целевой аудиторией которого являются подростки. Запущен 1 апреля 2002 года. The N был основан компанией Noggin и Sesame Workshop. The N известен как канал, программы которого подвергаются цензуре.

В собственность **MTV Networks online** входит 90 веб-сайтов для детей и молодежи Азиатско-Тихоокеанского региона, Европы, Латинской Америки и США.

NeoPets, Inc. – медиакомпания, владеющая веб-порталом Neopets.com, одним из самых популярных игровых интернет-проектов, целевой аудиторией которого являются дети и подростки. Сайт предлагает больше полутора сотен онлайн-игр, связанных с жизнью виртуальных существ в волшебном мире Neopia. Пользователи сайта создают себе виртуальных домашних любимцев, которые населяют виртуальную страну Neopia, и заботятся о них. На сегодняшний день на сайте зарегистрировано свыше 25 млн. человек из разных стран мира. Neopets функционирует на десяти языках. Интернет-счетчики Nielsen/NetRatings и comScore Media Metrix ранжируют Neopets.com как один из десяти самых популярных веб-сайтов мира. По данным статистики, свыше 60% пользователей сайта старше 13 лет, то есть являются целевой аудиторией телесети MTV. Сайт, основанный в 2000 г., предлагает своим пользователям фактически полноценную виртуальную жизнь: посетители могут публиковать стихи и комиксы в еженедельной газете *The Neopian Times*, размещать свои рисунки в *Neopets Art Gallery*, осуществлять выгодные виртуальные вклады (местная валюта называется Neopoints) в виртуальном банке, знакомиться и общаться с такими же как они посредством NeoMail или досок объявлений, играть в сотню с лишним разных игр, участвовать в десятках конкурсов и викторин, и, конечно, заботиться о созданных ими обитателях Neopia. В июне 2005 года компанию NeoPets Inc. приобрела MTV Networks.

В июне 2006 года сервис Neopets.com открыл службу мобильных приложений, однако на мобильных телефонах проект доступен пока только пользователям американского оператора сотовой связи Cingular Wireless.

Spike TV - ведущий развлекательный канал для мужчин. Самыми известными программами, выходящими в эфир Spike TV, являются *The Ultimate Fighter*, *MXC*, *Video Game Awards*, *Most Irresistible Women*, *CSI: Crime Scene Investigation*. В марте 2006 года Spike TV начинает выпускать в эфир драму о полицейских «Щит» (*The Shield*), приобретенную у Sony Pictures TV.

Spike TV развивает сотрудничество с продюсерами сериала «Секретные материалы» (X-Files) Франком Спотницом и Винсом Джиллиганом, актером Денисом Лири («Спаси меня»), продюсером сериала «Щит» (The Shield) Скоттом Бразилом и режиссером детективного сериала «Монк» (Monk) Дэвидом Хоbermanом.

TV Land – сеть кабельного вещания, охватывающая 85 млн. домохозяйств США. Впервые канал был запущен 29 апреля 1996 года. TV Land – дочерняя компания телесети Nick at Night.

Программа канала в основном состоит из сериалов 50-х, 60-х и 70-х годов. Однако недавно в эфир выходили также шоу 80-х. Тогда как Nick at Night специализируется на современных классических ситкоммах, TV Land транслирует программы любых жанров.

На так давно TV Land выпустил в эфир несколько шоу собственного производства, включая *60 Minutes Legends* и *The 100 Most Unexpected TV Moments*.

Канал TV Land на протяжении нескольких лет транслировал старые рекламные ролики, которые выходили в программе “Ретро-реклама на TV Land” (“*TV Land Retromercials*”)

Киноиндустрия и музыка

Одна из крупнейших кинокомпаний **Paramount Pictures** с 1912 года является производителем и дистрибутором художественных фильмов. Среди наиболее успешных работ **Paramount Pictures** такие знаменитые фильмы, как серия «Крестный отец», «Стар трек», «Титаник», «Завтрак у Тиффани», «Индиана Джонс» и многие другие. Paramount Pictures сотрудничает с кинокомпаниями Nickelodeon Movies и MTV Films.

Дистрибуцию кинопродукции Paramount Pictures осуществляет компания **Paramount Home Entertainment**, которая дистрибутирует продукт кинокомпаний **Paramount Pictures, Paramount Classics, Nickelodeon Movies** и **MTV Films** как в США, так и за рубежом.

DreamWorks SKG – одна из ведущих кинокомпаний, производящая художественные фильмы, программы для кабельных телесетей, домашнее видео, DVD. Среди известных фильмов, снятых **DreamWorks SKG**, такие блокбастеры как «Война миров», «Поймай меня, если сможешь», «Особое мнение», «Спасение рядового Райана», а также «Гладиатор» и «Красота по-американски», «Шрек».

Famous Music – одно из наиболее уважаемых в мире музыкальных издательств. **Famous Music** предоставляет также лицензирующие и административные услуги для таких компаний как The Clyde Otis Music Catalogs, MTV, Nickelodeon и BET.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с *MBR*, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua