

МЕДИА факты в ЦИФРАХ

Согласно результатам исследования, проведенного аналитической компанией **Datamonitor**, к 2010 году в Европе и США будет насчитываться 187 млн. домохозяйств, подключенных к цифровому телевидению, при этом к концу текущего года Европа наверстает и обгонит США по темпам развития.

В докладе *The Evolving Broadcast Sector* говорится о том, что к концу этого года 65 млн. европейских домохозяйств будут получать цифровой сигнал. Однако, в целом до конца 2009 года покрытие цифрового ТВ будет в США выше. К концу 2009 года 63% домохозяйств в обоих регионах будут получать цифровое ТВ.

В настоящее время более чем 100 млн. домохозяйств в Европе и США имеют доступ к цифровому телевидению. Причем, Великобритания, являющаяся европейским лидером (проникновение цифровых услуг достигло 50%), останется им вплоть до 2010 года. К этому времени, количество «цифровых» домохозяйств в этой стране достигнет 95%.

Германия будет отставать от самых развитых европейских рынков, так как, по подсчетам, лишь половина ее домохозяйств будет пользоваться в 2010 году цифровым ТВ.

Количество подписчиков на услуги IPTV в Европе достигнет отметки в 9,5 млн. к концу 2010 года. Лидером региона по развитию технологии IPTV будет Франция.

Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания Украины планирует переход с аналогового на цифровое телерадиовещание до 2015 года. 2014 год должен стать годом завершения аналогового вещания в Украине.

Новости Медиа Компаний

Time Warner ждет реструктуризация

По сообщению *The New-York Times*, знаменитый миллиардер и финансист Карл Айкан начинает кампанию, направленную на реструктуризацию **Time Warner** и основывает новый инвестиционный фонд с единственной целью вложения средств в медиа-корпорацию.

Недавно Айкан направил письмо инвесторам из **Icahn Partners** (инвестиции в Time Warner составляют около 27% инвестиционного фонда этой группы), содержащее детальный план действий по влиянию на деятельность Time Warner. Причем особое внимание Айкан обращает на то, что между внутренней номинальной стоимостью активов Time Warner и стоимостью ее акций существует значительная разница.

Айкан на сегодняшний день контролирует около 1,5% акций медиа-группы Time Warner, и пока не ясно, сколько акций он еще хочет приобрести.

В феврале этого года Айкан инициировал кампанию, результатом которой должно было стать разделение Time Warner на четыре подразделения и смещение Ричарда Парсонса с поста главы корпорации. Однако, за неимением достаточной поддержки, Айкану удалось достичь лишь определенного соглашения с Time Warner, в результате которого компания активизировала программу обратного выкупа акций и продлила срок действия этой программы. Также в Time Warner пересмотрели план снижения затрат, что позволит сэкономить до \$500 млн. в 2007 году.

Карл Айкан принял данное решение в отношении медиа-корпорации Time Warner, которая включает в себя киностудию Warner Brothers, издательскую компанию Time Inc., кабельные каналы CNN и HBO, Интернет-провайдера AOL, по причине достаточно низкого дохода на его акции за последние годы.

MGM выходит на рынок анимации

Как сообщает *The Hollywood Reporter*, неожиданным поворотом бизнес-стратегии голливудской кинокомпании **MGM** стал ее выход на рынок анимации. Компания ведет переговоры со студией **Vanguard Animation** по поводу заключения договора о дистрибуции трех анимационных картин. Если все сложится удачно, то кинокомпания Джона Уильямса и Терри Ботвика Vanguard Animation будет выпускать 1 фильм в год, начиная с 2008-го.

Заместитель главы MGM по производственным вопросам Рик Сэндс в своем интервью отмечает, что выход на рынок анимации даст киностудии возможность воспользоваться дополнительными выгодами, которые она получит от сотрудничества с различными промоушн-компаниями, мерчендайзерами и т.д.

Но главным вопросом для MGM является то, как долго частные инвесторы компании, такие как **Providence Equity Partners**, готовы ждать возврата своих инвестиций в этот проект.

Это обстоятельство породило слухи о возможной продаже компании или выходе на IPO, которые Сэндс категорически отвергает.

На самом деле, прогноз для MGM может быть достаточно оптимистичным, учитывая тот факт, что под руководством нового главы компании Гарри Слоана и Рика Сэндса студия подписала договор о дистрибуции нескольких картин с американской киностудией Weinstein Co, запустила 10 новых телеканалов в Восточной Европе и Азии, также в компании произошли определенные кадровые перестановки, которые позволят улучшить дистрибуцию.

Новости Продакшн

Продакшн новости России

В подмосковном поселке Удельное начались съемки новой романтической комедии режиссера Алексея Мурадова «Ночные сестры» по сценарию Валентина Черных (сценарист картин «Москва слезам не верит» и «Свои», режиссер драмы «Червь»). Выход картины в прокат предполагается весной 2007 года примерно на 200 копиях.

Съемки картины проводит компания «КИНОСЛОВО», созданная в январе 2006 года на базе киностудии «Слово» и являющаяся ее правопреемницей.

Съемки фильма проходят при поддержке Федерального агентства по культуре и кинематографии.

В настоящее время государство в России финансирует съемки 150 российских полнометражных игровых фильмов, из которых 20 – фильмы дебютантов. Из них 90% снято при полном государственном финансировании. При государственной поддержке планируется выпустить в прокат к концу года 100 полнометражных игровых фильмов.

В процессе съемок находится также около 60 документальных фильмов, около 75 анимационных лент, из которых шесть - полнометражные анимационные картины.

В последние годы в РФ возросло общее количество студий. Из них, по данным Роскультуры, 343 студии занимаются неигровым кино, 198 - игровым, 62 - анимационным.

Новые проекты Голливуда

В эксклюзивном интервью журналу *Empire magazine* американский продюсер Джордж Лукас, кинорежиссер Стивен Спилберг и исполнитель главной роли в фильме

«Индиана Джонс» Гэрисон Форд в один голос заявляют о скором выходе четвертого сиквела картины. По словам Лукаса, съемки «Индианы Джонс IV» намечены на середину 2007 года, а его релиз – на 2008 год. Все три основных участника проекта считают, что у главного персонажа известного приключенческого фильма еще много незаконченных дел, поэтому долгожданный сиквел действительно состоится. В интервью Спилберг рассказал, что сюжет фильма будет в стиле предыдущих трех и спецэффектов содержать не будет.

Paramount Pictures расторг отношения Томом Крузом

Киностудия **Paramount Pictures** расторгла отношения с продюсерской компанией Тома Круза **Cruise-Wagner Productions**. Кинопроизводитель решил не продлевать заключенный 14 лет назад контракт, заявив, что легкомысленное поведение актера ставит под угрозу успех будущих проектов.

Однако, соучредитель компании Круза Пола Вагнер заявила на специальной пресс-конференции, что инициатива разрыва деловых отношений с Paramount Pictures исходила именно от менеджмента Cruise-Wagner, поскольку студии удалось получить кредит в 100 миллионов долларов от независимых инвесторов.

Самнер Редстоун, глава медиа-компании **Viacom**, которая владеет Paramount Pictures, настаивает на том, именно странное поведение Тома Круза стало основной причиной прекращения с ним деловых отношений.

К эксцентричным выходкам Тома за последний год можно отнести его эмоциональное выступление в программе знаменитой телеведущей Опры Уинфри, где он, рассказывая о своей любви к Кети Холмс, прыгал на диване. Круз в прямом эфире обругал телеведущего Мэтта Лауэра, а также критиковал актрису Брук Шилдс за использование антидепрессантов. Он также публично пропагандирует взгляды нетрадиционной церкви сайентологии, к которой он принадлежит.

Лишний раз усомниться в целесообразности дальнейшего сотрудничества с Крузом продюсеров Paramount Pictures заставил опрос, проведенный **USA Today** совместно с центром медиаисследований **Gallup**. Примерно половина опрошенных американцев заявила, что не испытывает симпатий к актеру.

Компания по изучению общественного мнения **Harris Poll**, которая ежегодно проводит свои исследования, чтобы выявить, какие актеры являются фаворитами у граждан США, опубликовала результаты опроса этого года, где первое место в рейтинге занял актер Том Хэнкс («Форест Гамп»). Том Круз не вошел даже в первую десятку, хотя в 2004 году американцы всеобщим голосованием присвоили ему четвертое место.

И хотя этим летом журнал *Forbes* назвал Тома Круза самой влиятельной знаменитостью мира, актер удостоился этого звания отнюдь не за свое абсурдное поведение, а благодаря своему заработку в \$67 млн. на «Войне мирову».

Журнал *The Hollywood Reporter* тем временем опубликовал новую версию причин скандального разрыва давних партнерских отношений. По сообщению THR, пожелавшие сохранить анонимность источники в обеих компаниях полагают, что действительной причиной расторжения 14-летнего контракта стало расхождение взглядов по поводу прибыли от продажи фильмов на DVD. По условиям действовавшего ранее соглашения с Paramount, Том Круз не только получал до 20 процентов выручки от проката, но и претендовал на существенную долю средств, полученных от продажи дисков.

«Последний герой» меняет формат

В новой версии телевизионного шоу *Survivor* («Последний герой»), которое будет транслироваться в эфире американского канала **CBS** в следующем месяце, участники будут разделены на четыре «племена» по расовому признаку.

В предыдущих сезонах команды могли делиться по половым или возрастным различиям. В новом сезоне, который будет сниматься на островах Кука, команды разделятся на белых, афроамериканцев, латиноамериканцев и азиатов.

Продюсер шоу Марк Бурнетт в своем интервью *New-York Times* говорит о том, что в современной Америке вряд ли найдется много людей, которые ненавидят друг друга из-за различий в цвете кожи.

Бурнетт отметил, что создатели шоу старались отбирать для нового сезона участников различного происхождения, а изначальное количество членов каждой из команд увеличится с 16 до 20.

Идея эта, как сообщил ведущий шоу на телеканале CBS Джеф Пробст, возникла из-за обвинений в том, что «Последнему герою» не хватает этнического разнообразия, поэтому изменение формата шоу будет социальным экспериментом, хотя избежать связанных с этим разногласий вряд ли получится.

Новый сезон шоу открывается на американском телеканале CBS 14 сентября.

Новости Дистрибуции

Cartoon Network активно распространяется в сетях мобильного телевидения

Компания **Turner Broadcasting Systems, Inc.**, входящая в состав **Time Warner**, заключила дистрибуционное соглашение с французской телекоммуникационной компанией **France Telecom** о том, что программы сетевого канала **Cartoon Network** будут транслироваться через услугу мобильного телевидения европейского провайдера мобильной связи **Orange** (дочерней компании France Telecom). Первыми пользователями данной услугой стали английские подписчики. Теперь же она стала доступна в Польше, Румынии, Словакии, Португалии, Бельгии и Испании.

Частью соглашения также стала договоренность между Turner Broadcasting Systems и France Telecom о последующем запуске Cartoon Network на платформах мобильного ТВ еще в шести странах: Франции, Нидерландах, Швейцарии, Молдове, Иордании и Египте.

Просмотр телепередач Cartoon Network через интерфейс мобильного телефона уже доступен подписчикам операторов Vodafone UK, Sky by Mobile, ROK TV, 3 в Италии и Ирландии и португальского TMN.

Вещание: телевидение и альтернативные способы доставки контента

Правительство Казахстана борется за «лицо» страны

За два месяца до того, как фильм британского комика Саши Барон Коэна о похождениях казахского журналиста Бората в Америке выйдет на экраны 5 ноября 2006 года, трейлеры картины уже показывают в кинотеатрах.

По сюжету фильма Борат отправляется в путешествие, крепко поцеловав на прощание свою сестру и садясь в машину, запряженную лошадьми.

Чиновники в посольстве Казахстана не могут найти способа, как «справиться» с фильмом, ведь большинство американцев составляют свое представление о Казахстане именно на основе образа Бората Сагдиева, который Коэн создает в своем шоу (шоу выходит на телевидении США).

В следующем месяце запланирована поездка Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева в США с целью выкупить «образовательные видеоролики» и печатные флаеры о «настоящем Казахстане». Организация, контролирующая Интернет, заблокировала сайт британского комика Саши Барона Коэна, вызывающего негодование правительства Казахстана своими шутками по поводу центральноазиатского государства.

Продолжая тему в своем традиционном стиле, Коэн (устами Бората) говорит, что полностью поддерживает намерение своего правительства судиться с этим евреем (Коэном), ведь «после... реформ 2003 года Казахстан является такой же цивилизованной страной, как и другие. Женщины теперь могут ездить внутри автобусов, гомосексуалисты больше не должны носить голубые шляпы и т.д.».

Опозиционные казахские лидеры считают, что попытки казахского правительства заставить Бората замолчать свидетельствуют о присутствии жесткой цензуры в стране и только спровоцируют «казахского журналиста».

Представители Коэна посоветовали ему не вступать в спор, потому что до даты релиза фильма пока далеко.

Напомним, что Коэн стал популярным благодаря телепередаче «Da Ali G Show», выходящей в Великобритании на канале Channel 4 и в США - на канале HBO.

Новые медиа

IPTV набирает обороты

MBR уже неоднократно обращал внимание своих подписчиков на стремительное развитие рынка IPTV услуг. Тема IPTV сегодня является основной во всех ведущих зарубежных медиа изданиях, поэтому и мы уделяем ей особое внимание. Ниже приведены еще некоторые факты в поддержку этой тенденции.

Ведущий французский оператор мобильной связи **Orange TV** (ранее работавший под брендом MaLigne TV), дочерняя компания **France Telecom**, является крупнейшей европейской платформой IPTV услуг и имеет в общей сложности 306 000 подписчиков.

Количество подписчиков Orange TV увеличилось на 106 000, или на 53%, только с декабря 2005 года.

На сегодняшний день самым сильным конкурентом Orange TV является испанский сервис **Imagenio** (от компании Telefonica). Так, в конце июня количество подписчиков Imagenio составило 267 000, что свидетельствует об увеличении их числа на 67 000 с начала 2006 года.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и
международного медиа бизнеса



№12 (12)
21-27 августа, 2006

Тема номера:

Восточная Европа: перспективы развития

Как уже упоминалось в одном из прошлых номеров MBR, страны восточной Европы являются одним из наиболее перспективных рынков для развития телевидения. В настоящем материале мы расскажем об основных направлениях и тенденциях развития рынка Восточной Европы.

По данным исследовательской компании *Informa Telecoms & Media*, одним из наиболее перспективных направлений развития региона станет цифровое телевидение, которое в странах Восточной Европы будет стремительно развиваться в течение следующих пяти лет. В данном случае под Восточной Европой подразумеваются следующие страны: Болгария, Хорватия, Кипр, Чехия, Эстония, Греция, Венгрия, Израиль, Латвия, Литва, Польша, Румыния, Россия, Сербия, Черногория, Словакия, Словения, Турция и Украина.

Согласно прогнозу, сделанному в отчете *Eastern European TV 10th Edition*, распространение цифрового телевидения возрастет с 4,6% на конец 2005 года до 23,4% к концу 2011-го, что означает, что в новый формат войдет еще в 100 миллионов домохозяйств.

Кроме цифрового телевидения, особенно активно будет развиваться рынок различных услуг платного телевидения.

Цифровое спутниковое вещание опережает по темпам перехода на «цифру» кабельные сети, которые довольно медленно движутся в направлении освоения цифровых инноваций.

Домохозяйства, подключенные к цифровому ТВ (000)*

Страна	2005	2011
Чехия	117	938
Греция	242	619
Венгрия	171	1 351
Израиль	1 220	2 156
Польша	1 539	6 035
Румыния	190	1 979
Россия	1 399	10 571
Турция	1 070	7 474
Прочие страны региона	157	851
ИТОГО	6 105	31 975

* включая кабельное, DTH, IPTV и всемирное цифровое телевидение

В некоторых странах Восточной Европы уже запущены несколько IPTV платформ, которые скорее всего вскоре станут достойным конкурентом традиционному телевидению

(см. MBR № 9). Так, уже сегодня IPTV доступно полякам и почти готово к запуску в Чехии и Венгрии.

Также в Восточной Европе активно развиваются DTH (Direct-to-Home) платформы. Особый вклад в развитие этого сектора вносят такие медиа-гиганты как компания Liberty Global, владеющая самой большой сетью систем кабельного телевидения за пределами Америки, телеканал Canal+ и международный медиахолдинг Modern Times Group. Эти компании, как и многие другие, воспользовались тем, что DHT часто воспринимается на этих территориях как премиум ТВ-услуга и является достойной альтернативой кабельному телевидению.

В числе прочего, активизация развития рынка обусловлена повышением активности инвесторов, которые стали охотнее вкладывать средства в территории Восточной и Центральной Европы после того, как некоторые страны региона присоединились к Евросоюзу. Однако законодательная база многих стран несовершенна, что создает постоянные трудности, связанные с вопросами авторского права и налогообложением. Ввиду этого, был отложен запуск некоторых DTT платформ и сервисов цифрового кабельного телевидения. Недавно Европейская комиссия разработала программу финансовой поддержки некоторых европейских стран, направленную на скорейшую реализацию перехода на цифровой формат.

Распространение цифрового ТВ, %

<i>Страна</i>	<i>2005</i>	<i>2011</i>
Чехия	3.0	23.7
Греция	6.8	16.9
Венгрия	4.4	33.8
Израиль	65.6	91.6
Польша	12.2	47.0
Румыния	2.6	26.0
Россия	2.7	19.8
Турция	6.8	44.0
Прочие страны региона	0.5	2.7
ИТОГО	4.6	23.4

Наиболее активными международными компаниями, работающими в регионе, являются американская холдинговая компания Metromedia, коммерческая теле- и радиовещательная компания SBS Broadcast, корпорации Central European Media Enterprises (CME) и Greenbriar.

Так, корпорация **Central European Media Enterprises (CME)** владеет 10 телеканалами в шести странах Центральной и Восточной Европы, в числе которых - чешский коммерческий сетевой канал TV Nova, являющийся одним из самых популярных в Центральной и Восточной Европе. Сегодня CME переживает очень важный период своего развития. В ближайших планах компании – приобретение предприятий на новых рынках. В частности, компанию очень интересует рынок Польши, на который также имеют виды небезызвестные медиа гиганты **RTL Group** или **News Corp.**

Главной целью CME как медиахолдинга является проявить себя в качестве эффективно работающей компании. Следует ожидать, что CME будет активно работать с тремя региональными группами каналов, которые ей принадлежат: в Словении и Хорватии, Украине и Румынии, а также в Чехии и Словакии. На практике это означает, что CME, учитывая языковое и культурное сходство этих стран, будет наиболее эффективным образом объединять возможности своих предприятий на этих территориях в плане закупок и совместного производства контента.

Тот факт, что коммерческая телерадиовещательная компания **SBS Broadcasting** перешла в собственность компании Kohlberg Kravis Roberts & Co.(KKR) и частной инвесторской группе Permira, делает дальнейшую стратегию SBS несколько неопределенной. SBS Broadcasting в свою очередь возможно сделает рынку несколько выгодных предложений, выставив на продажу свои каналы в Центральной и Восточной Европе, среди которых венгерские сетевые каналы TV2 и Irisz, а также румынский канал Prima TV.

Однако международные медиа гиганты заинтересованы не только в DTH рынке Восточной Европы. Так, компания **RTL Group** имеет доли в российском эфирном телеканале REN TV Россия (30%), RTL Klub в Венгрии и RTL Televizija в Хорватии. В то же время **Modern Times Group** владеет эфирными каналами в Чехии, Эстонии, Литве, Латвии, Венгрии и России.

Кроме перехода на цифровое телевидение, в странах региона активно развивается бизнес предоставления дополнительных платных телеуслуг. Польский коммерческий канал Cyfra+ планирует запустить такие услуги как DVR (digital video recorder), VOD и HDTV (High-Definition television), в то же время UPC Direct также запустит услугу DVR, а в Польше, Словении и Россия активно внедряются HDTV технологии.

Компании, внедряющие новые услуги на территориях Восточной Европы, понимают, что вопрос ценообразования является ключевым на развивающихся рынках, поэтому они предлагают недорогие пакеты и составляют подробные базы подписчиков в целях лучшего контроля возможностей и потребностей рынка.

По сравнению с другими услугами, развитие рынка DTT происходит довольно медленно. Было несколько попыток запуска таких платформ, однако рынок воспринял их плохо. Поэтому полномасштабный запуск таких проектов коммерчески не выгоден.

Структура подключения восточноевропейских домохозяйств к различным платформам в 2011 году (000)

<i>Страна</i>	<i>Кабельное ТВ**</i>	<i>DTH</i>	<i>IPTV</i>	<i>DTT</i>	<i>Итого*</i>
Чехия	1 147	190	46	387	3 964
Греция	17	349	94	160	3 653
Венгрия	2 381	314	114	89	4 001
Израиль	1 105	721	217	158	2 354
Польша	5 868	2 378	486	824	12 853
Румыния	4 960	840	11	136	7 624
Россия	12 030	853	240	3 824	53 374
Турция	2 952	723	167	4 666	17 005
Прочие страны региона	8 499	175	172	77	32 031
ИТОГО	38 960	6 544	1 544	10 321	136 859

* колонка «Итого» включает также домохозяйства, не являющиеся подписчиками кабельного, спутникового или DTT телевидения

** аналоговый или цифровой формат

Что же касается программного продукта, то зарубежный премиум контент остается популярным, однако наибольшие рейтинги собирают все же программы местного производства. Это тенденция реализовалась в запуске ряда местных тематических каналов, операторами которых, например, выступают такие компании как польские TVN и TVP, НТВ+ (Россия), СТ (Чехия) и MTV (Венгрия).

Компания **Liberty Global** намеревается в этом году приобрести продакшн компании в Центральной и Восточной Европе, реализуя свои планы по увеличению объемов своего бизнеса в этом регионе в три раза к 2009 году. Контент, который будут производить эти компании, будет выходить в эфире платных кабельных и спутниковых телеканалов европейской кабельной компании UPC. Такая стратегия позволит UPC позиционировать

себя как поставщика контента на территории данного региона. В Западной Европе таким провайдером является компания **Chellomedia**, подразделение UPC.

Однако, несмотря на развитие спутникового телевидения, IPTV и цифрового наземного вещания (DTT) в регионе, кабельное телевидение все равно остается самой популярной платной платформой среди населения.

В целом распространение кабельного телевидения в Восточной Европе увеличится с 24,9% на конец 2005 года до 28,5% к концу 2011. Треть пользователей кабельного телевидения перейдут на цифровое, и их количество увеличится в 4 раза с 2,6% до 10%.

Количество пользователей цифрового спутникового телевидения увеличится с 3% до 5%, тогда как количество подписчиков на услугу IPTV составит к 2011 году лишь 1,1% от общего количества.

Также к 2011 году процент пользователей DTT составит 7,5% от общего числа населения.

Самыми перспективными рынками в плане VOD и прочих премиум услуг станут Польша, Турция и Россия.

В целом доходы от платного телевидения к 2011 году увеличатся с \$1 млрд. до \$8,5 млрд.

Media Business Reports

Обзор новостей украинского и международного медиа бизнеса

Все права на данный информационный продукт принадлежат ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Запрещается полное или частичное копирование и распространение данного издания без согласия издателя.

Ответственные за выпуск: **Виктория Кот, Ирина Костюк.**

По любым вопросам, связанным с MBR, обращайтесь, пожалуйста, по телефону/телефаксу: (044) 459-46-10 или по электронной почте: info@mrm.com.ua