



«Спасательный круг»

Английский язык для чайников

Гейл Бреннер. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2009. – 320 с.

Купить удалось за 68 грн.

Самоучитель вполне хорош в качестве пособия для людей, которые только начинают изучение английского языка, делают первые шаги в этом непростом деле. В книге есть доступно изложенный материал по грамматике, временам глаголов и произношению – это уже веская причина, чтобы купить книжку.

А чтобы точно не разочароваться, напомним: книга написана для людей, которые никогда не изучали английский или крепко его подзабыли, но которым вдруг понадобилось в кратчайшие сроки получить некоторое представление

о языке. Начиная с алфавита, автор постепенно «повышает уровень», проходит по базовым темам – таким как «На работе» и «В магазине».

Особого читательского внимания заслуживает финальный раздел с перечнем потенциальных ошибок, совершаемых новичками. А закрепить знания поможет прилагаемый к книжке компакт-диск с аудиоприложениями и тестами.

Для чего книга: чтобы дать возможность сделать первый шаг в изучении английского языка без помощи репетитора.



«Переводчик, компас, толмач»

Словарь медиатерминов

ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». – Харьков: «Фолио», 2009. – 415 с.

Купить удалось за 144 грн.

Каждому, кто однажды поймет, что ему пора использовать медиа в качестве инструмента, – прямая дорога за этой книгой. Во время общения с рекламистами, медийщиками и пиарщиками так часто возникает ощущение, что они говорят на каком-то своем, только им ведомом иностранном языке, что пришло время во всем этом разобраться. Собственно, авторы «Словаря» именно этим и занялись. Им удалось сформировать вполне качественную медиа-энциклопедию, охватывающую ки-

но, ТВ, радио, прессу, Интернет и новые медиа, а также рекламу. Помимо банального растолковывания, что означает тот или иной термин, книжка содержит формулы – если они нужны для понимания того, что собой представляет тот или иной медиапоказатель.

Издание получилось, на первый взгляд, весьма специальное. А на второй – очень доступное и подробное.

Для чего книга: чтобы дать любому интересующемуся возможность разобраться – что есть что в мире медиа.



В номере
от 27 августа

«деньги»

обязательно
расскажут о том:

- во что на самом деле обходится покупка автомобиля во время кризиса, чем нынче радуют автосалоны и вторичный авторынок;
- в каких банках поменялись владельцы, какие банки потеряли больше всего денег и что с ними будет дальше;
- что делать, если кредитный союз не возвращает депозит;
- какие строящиеся квартиры безопасно покупать, что происходит с ценами на первичном рынке жилья;
- что происходит с ассортиментом крупной бытовой техники: что нового появилось, что еще не исчезло из подачи, сколько все это стоит;
- какими ноутбуками порадуют нас всех накануне нового делового сезона и во что эта радость обойдется.