



КИНОБИЗНЕС В УКРАИНЕ: особенности, перспективы, возможности

1 июня 2009 г. в киевском отеле «Президент Отель» состоялась вторая Международная конференция «Кинобизнес в Украине: особенности, перспективы, возможности». Организатором мероприятия выступает медиаконсалтинговая компания «Медиа Ресурсы Менеджмент»



Д.Рудовский

Екатерина
ПОДГУРСКАЯ

Уже второй год подряд организаторы используют достаточно новый для украинского рынка европейский формат конференции – однодневное мероприятие, построенное на докладах профессионалов индустрии и панельных дискуссиях. Экономический кризис, затронувший также и киноиндустрию, обусловил во многом тематику выступлений и состав участников: были приглашены успешные игроки рынка – профессионалы из компаний с мировыми именами, которые даже в сложных условиях продолжают снимать и выпускать кино, строить кинотеатры, разрабатывать новые бизнес модели и внедрять инновационные технологии.



А.Богущкий

Программа конференции была построена по принципу рассмотрения реальных проектов успешно работающих компаний. Почти каждый доклад был подготовлен в формате «case-study» и презентовал определенную историю успеха или широкоизвестный

проект, которые были реализованы, несмотря на осложнившуюся экономическую ситуацию.

В первой части конференции «Участники рынка кино: реальный опыт успешных компаний», которую модерировал Александр Богущкий (генеральный директор канала ICTV), выступили с докладами представители всех основных секторов рынка кино. Первым свой кейс-стади, посвященный вопросам дистрибуции блокбастера «Тарас Бульба», представил Андрей Радько, заместитель гендиректора российской производственно-дистрибуционной компании «Central Partnership Sales House». Далее Дмитрий Рудовский из компании «Art pictures studio» (Рос-

сия) поделился с участниками конференции планами по организации совместно с «XX Century Fox» бессмертного романа «Евгений Онегин» А.С.Пушкина. Российский кинопродюсер Сергей Члиянец представил интересный и акту-



С.Члиянец

альный доклад о важности консолидации участников кинорынка как мере борьбы с кризисом, а также о перспективах сотрудничества частного бизнеса и государственных структур в области кинопроизводства.

Продолжили конференцию игроки отечественной киноиндустрии. Алексей Романец, директор департамента управле-



А.Романец

ния недвижимостью SQM Experts, поделился опытом открытия крупнейшего в Украине 12-зального кинотеатра и первого IMAX кинотеатра в РТЦ «Блокбастер» (Киев). Он обозначил основные моменты коммерчески успешного 3D-кинотеатра, которые базируются на его технических особенностях. Вход IMAX в РТЦ должен происходить на стадии проекта, что помогает кинотеатру минимизировать затраты на строительство, поскольку требования для 3D-кинотеатра очень четкие. Во-первых, для

IMAX нужен гигантский экран размером: 22м в ширину и 16м в высоту. В «Блокбастере» он составляет 26 м на 11 м. Во-вторых, кинозал должен быть спланирован таким образом, чтобы достигнуть наиболее широкого угла размещения рядов относительно горизонта. Также аппаратная в кинотеатре IMAX должна быть оснащена высококачественной системой кондиционирования и вентиляции.

Следующие докладчики презентовали киностудийный сегмент и рассмотрели ситуацию на рынке киностудий Украины и Европы. Генеральный директор «Национальной киностудии им. А.Довженко» Игорь



И.Ставчанский

Ставчанский рассказал о проблемах и достижениях крупнейшей киностудии Украины, а Виктор Приходько, генеральный продюсер компании «ПРО-ТВ», поделился опытом работы частной студии на примере



В.Приходько

собственной компании. Гость из Чехии, продюсер киностудии «GATTEO» Девид Синек представил участникам конференции кейс-стади одной из самых успешных киностудий Европы, где снимают фильмы голливудские мейджеры.

В завершение первой части конференции «Кинобизнес в Украине: особенности, пер-



Д.Синек

спективы, возможности» состоялась панельная дискуссия, посвященная первому случаю совместного копроизводства между Украиной и Россией – блокбастеру «Любовь в большом городе». Участие в обсуждении приняли Александр Богуцкий (один из инвесторов фильма), Лев Николау – продюсер фильма (Россия), а также Владимир Зеленский – соавтор идеи, исполнитель одной из главных ролей.



Л.Николау



В.Зеленский

Вторая часть конференции «Кризис: используем проверенные средства», как следует из названия, была посвящена применению на практике наиболее эффективных способов оптимизации ресурсов и освоению новых практик в связи с осложнившейся экономической ситуацией. С докладами выступили Вадим Соколовский, директор по кинопроиз-



В.Соколовский

водству и закупкам «Уолт Дисней Компани СНГ», режисер и сценарист Роман Балаян, Сергей Члиянц.

В основной, третьей части конференции под названием «Кризис: не упускаем новые



Р.Балаян

возможности» о новых развивающихся моделях ведения кинобизнеса и скрытых возможностях кризисного времени участникам поведали продюсер Лев Николау, аналитик компании Neva Film Research Ксения Леонтьева и главный исполнительный директор киноконцерна «Ялта-Фильм», Олег Малышевский.

Также в рамках конференции было принято очень важное для индустрии кино- и телепроизводства решение — сделан первый шаг на пути создания новой отраслевой организации продюсеров кино и телевидения. На конферен-



О.Малышевский

ции состоялась встреча руководителей трех крупнейших производителей кино и телепродукта в Украине — Виктора Мирского (FILM.UA), Виктора Приходько («Про-ТВ») и Влада Ряшина («Стар Медиа»), в ходе которой и было принято данное решение, и эти компании как раз и станут первыми и основными учредителями нового органа. Хотя официальное название нового органа пока не утверждено, скорее всего, он будет создаваться в форме ассоциации.

Подводя итоги мероприятия, можно констатировать, что конференция выявила неочевидный на первый взгляд факт того, что и украинский, и российский рынки намного больше интегрированы и между собой, и в мировую киноиндустрию, чем сами участники

этих рынков полагают. Например, на конференции выяснилось, что упомянутый выше фильм «Вий» снимался на чешской киностудии «Gatteo», представитель которой также делал доклад на Конференции. Российский «Леополис» гордится своим русским фильмом, снятым в Нью-Йорке с украинскими актерами в главных ролях, в то время как Роман Балаян снимает свои фильмы с российскими звездами на бюджетные средства Украины. И таких примеров во время Конференции прозвучала масса. Так что вывод напрашивается один: в кризис надо объединяться, консолидироваться, укрупняться и смотреть выше личных амбиций.

Уже второй год подряд конференция «Кинобизнес в Украине» диагностирует ситуацию на кинорынке Украины, а также предлагает участникам мероприятия зарубежный опыт, бизнес-модели и эффективные методы развития, которые могут способствовать подъему и продвижению украинского кинематографа. Мероприятие доказывает, что кинобизнес в Украине существует, но каким он будет завтра, во что он разовьется и сколько на это уйдет времени зависит изначально от участников рынка, ведь «кризис в первую очередь в головах».

НОВОСТИ

У липні 2009 року Україна стане повноправним учасником Європейської конвенції про транскордонне телебачення

Україна з 1 липня 2009 р. стане повноправним учасником Європейської конвенції про трансграничне телебачення. Про це на прес-конференції заявила член Національної ради України з питань теле- і радіомовлення Тетяна Лебедева.

За її словами, конвенція була підписана ще в 1997 р., але ратифікована тільки в грудні 2008 р. «Кабельні оператори зможуть вільно транслювати будь-який канал з країн, які є

прихильниками конвенції. Всі телеканали повинні будуть подавати в Нацраду наступну інформацію: назву, місце знаходження, структуру капіталу, спосіб фінансування. Ця інформація буде доступна європейським каналам, аналогічна інформація про європейські канали буде доступна українській стороні», — сказав експерт Ради Європи Ад ван Лун.

За його словами, згідно конвенції буде заборонено спонсорство новин та інфор-

маційних програм, заборонена реклама тютюнових виробів, обмежена реклама алкоголю, релігійні програми, новини і передачі для дітей тривалістю менше 30 хвилин не зможуть перериватися рекламою, рекламодавці не зможуть впливати на контент. «У своєму базисі українське законодавство в сфері телебачення підготовлене положенням конвенції», — сказав перший заступник голови Нацради Андрій Мірошниченко.