

Стратегии и секреты создания успешных продуктов для телевидения.
Между теорией и практикой всегда лежит пропасть, научитесь ее преодолевать.

Семинар Ларри Каплоу
Киев, 23 марта 2012 года

Программа семинара

- **Вступительные заметки**
 - Краткая история работы Ларри Каплоу на телевидении
 - Секрет успеха от Каплоу: прежде, чем снимать продукт для международного рынка, нужно разработать соответствующий сценарий
- **Работа сценариста – это откровение**
 - Базовая теория создания истории
- **Идея**
 - В чем мораль вашей истории?
 - Почему вы рассказываете эту историю?
 - Какую идею вы хотите донести до зрителя?
- **Персонаж**
 - Личность персонажа: кто он такой и почему должен быть интересен зрителю?
 - Влияние на персонажа внешних обстоятельств и других людей
 - Внутренняя борьба, переживания и особенности личности персонажа
 - Каким может быть позитивный исход истории? Каким может быть негативный исход? На что настроен персонаж?
 - Преграды и сложности в жизни персонажа
 - Внешние
 - Внутренние
- **Структура повествования** (хронологический порядок, «от конца к началу», флешбеки)
 - Структура кинофильма. Разбор темы на примере фильмов:
 - [ALMOST FAMOUS](#) («Почти знаменит», 2000 г.)
 - [ORDINARY PEOPLE](#) («Обычные люди», 1980 г.)
 - [GET HIM TO THE GREEK](#) («Побег из Вегаса», 2010 г.)
 - Структура продукта для телевидения
 - Драма
 - Рекламные паузы (Act Breaks) на ТВ, как учитывать это при написании сценария
 - Рекламные паузы на американском ТВ (4 или 6). Как справляться с такими неестественными «разрывами» повествования

- **Сюжет**
 - *Начало, развитие и завершение истории*
 - *Основная сюжетная линия VS сопутствующие сюжеты*
 - *Истории «А», «В», «С» и т.д.*
 - *Отличия между идеей и сюжетом*
 - *Как воплотить идею в сюжете*
 - *Интеграция историй «В», «С», «D» и «Е» с идеей и персонажем*
- **Единство сюжета, персонажа, структуры и идеи**
- **Диалог**
- **Тон, интонация**
- **Проверка и доработка сценария** – *критически важный момент для успешного ТВ-продукта*
 - *Примеры доработки: переписывание «с нуля» и шлифовка сценария*
- **Продюсирование производства**
 - *Подготовка*
 - *Планирование*
 - *Бюджетирование*
 - *Разбор сценария «цена за сценой»*
 - *Съемки*
 - *Пленка или цифра*
 - *Освещение (свет) и его значение для передачи*
 - *настроения*
 - *идеи*
 - *примеры: работы М. Скорсезе, Дж. Камерона*
 - *Продакшн-дизайн*
 - *Арт-дизайн*
 - *Костюмы*
 - *Основополагающие советы*
 - *Декорации и реквизит*
 - *Репетиции*
 - *Музыка*
 - *Тест Бэрри Уайта (Barry White)*
 - *Монтаж*
- **Кейс-стади на примере сериала «Доктор Хаус».** *Как это все работает на практике (с видеоиллюстрациями)*
- **Завершение семинара.** *Забавные истории из личного опыта Ларри. Ответы на вопросы аудитории*