

ПОИСКИ КИНОБИЗНЕСА В УКРАИНЕ. ГОД ВТОРОЙ

Вторая международная конференция «Кинобизнес в Украине: особенности, перспективы, возможности» прошла в Киеве 1 июня в представительном «Президент Отеле». Ее организатор – украинская консалтинговая компания «Медиа Ресурсы Менеджмент», как и в прошлом году, собрала для дискуссии и обмена опытом ведущих представителей украинской и российской киноиндустрии.

Среди докладчиков были замечены: генеральный продюсер, директор департамента кино и кинодистрибуции «Российские Всемирные Студии» Сергей Члиянц, генеральный директор Национальной киностудии им. Александра Довженко Игорь Ставчанский, генеральный директор студии Art Pictures Studio Дмитрий Рудовский, генеральный продюсер группы компаний «Леополис» Лев Николау, режиссер Роман Балаян, директор по кинопроизводству и закупкам Walt Disney Company CIS Вадим Соколовский, генеральный директор телеканала ICTV Александр Богуцкий и другие. Европейскую киноиндустрию представлял Дэвид Синек, продюсер пражской киностудии GATTEO.

Участниками, судя по объявленному организаторами списку, стали около 100 человек, преимущественно представители производящих и дистрибьюторских фирм Украины. Однако в числе приехавших на конференцию были представители не только России и Украины – интерес к теме проявили гости из Болгарии, Великобритании и Словакии.

Прежде, чем детально обсуждать существующие проблемы индустрии, нужно ее сначала оценить. Ряд наиболее важных цифр, характеризующих украинский и российский кинорынки назвала в своем докладе, открывшем конференцию, Оксана Татаринцева, управляющий директор информационного агентства «Метрополитэн Э.Р.А.».

Всего в украинский прокат в **2008 году** было выпущено **154 картины** – 113 иностранного производства (73,4%), 36 – российского (23,4%) и 5 – украинского (3,2%). Для сравнения, в российский прокат в 2008 году вышло 348 фильмов. Кинотеатры посетило **15,1 млн зрителей**, а общая сумма сборов Украины составила **\$70,5 млн (371,6 млн гривен) – это 8,7%** от российского рынка-2008 (\$809,3 млн).

Лидерами среди дистрибьюторов являются компании В&Н, «Гемини» и «Киномания», занимающие долю на рынке в 36,08%, 27,41% и 7,19% соответственно.

Хитами проката прошлого года стали *МАДАГАСКАР 2* (\$3,623 млн), *АДМИРАЛЬ* (\$4,165 млн), *ИРОНИЯ СУДЬБЫ. ПРОДОЛЖЕНИЕ* (\$4,139 млн).

Общий сбор с начала этого года на 24.05.09 составляет **\$27,2 млн**, при этом кинотеатры посетили более **7,7 млн зрителей**. Пока лидирует *ЛЮБОВЬ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ* с результатом в \$2,381 млн, следом идет *ТАРАС БУЛЬБА* с \$1,837 млн.

Даже на первый взгляд результаты кинопроката Украины 2008-2009 никак не свидетельствуют о негативных тенденциях. Но голые цифры все же требуют более внимательного анализа.

Очевидно, что сквозной темой всей конференции и неформального обсуждения в перерывах был вопрос адаптации российской и украинской киноиндустрии в новых условиях, которые диктует мировой финансовый кризис. Авторы большинства докладов делились опытом преодоления кризисных воздействий и предлагали свои, уже проверенные, способы эффективной работы в сложившихся обстоятельствах. Систематизируя плотный объем информации, которым обменялись участники конференции, его можно разделить на три части.

Во-первых, на конференции прошли презентации новых кинопроектов, недавно снятых, вышедших в прокат или запланированных к производству в ближайшее время. Среди представленных кейсов – выпуск комедии «Любовь в большом городе», созданной компанией «Леополис» при участии Студии «Квартал 95» и финансовой поддержке телеканала ICTV; подготовка совместного проекта Art Pictures Studio и XX Century Fox под названием «Онегин»; опыт Central Partnership Sales House дистрибуции фильма «Тарас Бульба», а также съемка «Книги мастеров» – первой российской ленты производства недавно созданной Walt Disney Company CIS.

Вторая составляющая конференции – оценка и анализ финансовых и количественных итогов прошлого и начала 2009 года в производстве, дистрибуции и прокате. Здесь наиболее интересными были доклады Сергея Члиянца (в частности, он считает, что успешной для компании может быть только дистрибуция собственного продукта), Льва Николау (который аргументировано, с помощью новых данных и методик подсчета, опроверг расхожее мнение о падении посещаемости и уменьшении кассовых сборов в кинотеатрах Украины и России), исполнительного директора киноконцерна «Ялта-Фильм» Олега Малышевского, поделившегося положительным опытом работы студии и вывода на рынок самого кассового украинского фильма «Сафо».

Третья часть конференции, была, вероятно, наиболее важной для участников – это непосредственная дискуссия всех гостей и докладчиков, которая зачастую возникала спонтанно вне всякого графика. Более подробный отчет о конференции «Кинобизнес в Украине: особенности, перспективы, возможности» читайте в печатном августовском номере «БК-Action!».

Дмитрий ИВАНОВ

Кассовые сборы прошлого уикенда

и прогнозы на будущий уикенд -

во вторник на сайте

БЮЛЕТЕНЬ КИНОПРОКАТЧИКА

http://kinometro.ru

БК@